

## DESPACHO Nº 258, DE 25 DE AGOSTO DE 2015

**Assunto:** Informações sobre indicadores e plano de ação – **2º trimestre de 2015**

**Referência:** Plano de monitoramento e avaliação do Planejamento Estratégico

**Interessados:** Conselhos Fiscal e Deliberativo

1. Trata-se de apuração de informações acerca da execução do **Planejamento Estratégico e do Plano de Ação Tático da Funpresp-Jud**, suas respectivas **metas e ações**, bem como a apuração dos **indicadores de gestão e desempenho** referentes ao **2º trimestre de 2015**.
2. O processo de monitoramento e avaliação visa assegurar a interação entre o planejamento e sua execução, viabilizando a correção de desvios e a retroalimentação permanente de todo o processo de planejamento.
3. O estágio das ações vinculadas aos objetivos do Planejamento Estratégico consta da **planilha anexa**, bem como os resultados dos indicadores e respectivas informações constam dos **formulários anexos**, individualizados por indicador.

### Encaminhamento

4. Encaminhe-se o presente Despacho e seus anexos à Diretora-Presidente para apreciação, recomendando-se posterior encaminhamento aos Conselhos Fiscal e Deliberativo.



**Fabíola Silya Carvalhedo**  
Assessora de Controle Interno

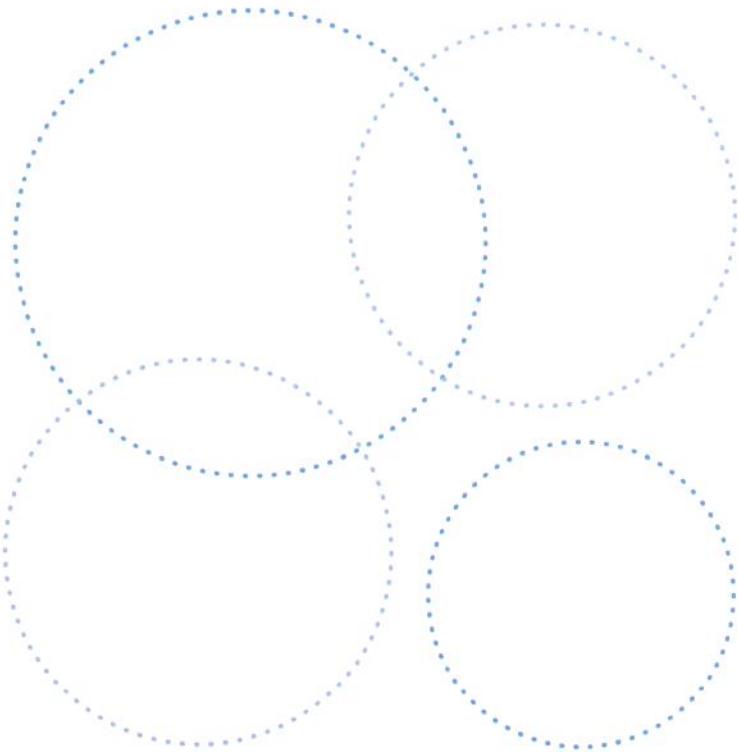
1. Ciente.
2. De acordo. Encaminhe-se aos Conselhos Fiscal e Deliberativo.



**ELAINE DE OLIVEIRA CASTRO**  
Diretora-Presidente

## **Apuração dos indicadores de gestão e desempenho**

**2º trimestre de 2015**



Objetivo estratégico	Atrair e reter participantes.		
Indicador	Responder 100% das demandas recebidas no prazo de até 20 dias. (480 horas)		
Responsável	Gorete e Roque		
Finalidade	Estabelecer prazos para respostas das demandas recebidas.		
Descrição	Atender todas as demandas de participantes, não participantes e patrocinadores no menor prazo possível.		
Fórmula	Total de demandas respondidas / total de demandas; quantidade demandas respondidas com prazo superior ao estipulado / quantidade de demandas.		
Metodologia de cálculo	Dividir o total de demandas respondidas pelo total de demandas; dividir a quantidade demandas respondidas com prazo superior ao estipulado pelo total de demandas.		
Periodicidade	Trimestre		
Fonte de informações das variáveis	Sistema OTRS		
Responsável pelas informações das variáveis	COTEC e Relacionamento com o Participante		
Apuração das variáveis	A COTEC extrai o relatório do sistema OTRS (sistema de gestão de chamados telefônicas e/ou e-mails) e envia à equipe de Relacionamento com o Participante que responde 100% em até 20 dias		
Meta	Responder as demandas dentro do prazo máximo de 20 dias ou 480 horas: Sistema OTRS controla e gerencia os prazos.		
Polaridade	Negativa		
Contextualização do Indicador	Até a implantação do sistema OTRS a contagem era feita de forma manual. O sistema OTRS foi ativado em setembro de 2014.		
Monitoramento do indicador	Numerador da fórmula	Denominador da fórmula	Resultado apurado
1º trimestre	Quantidade de demandas respondidas: 525 Quantidade demandas respondidas com prazo superior ao estipulado: 17	Quantidade de demandas: 525	100%  3,24%
2º trimestre	Quantidade de demandas respondidas: 649 Quantidade demandas respondidas com prazo superior ao estipulado: 35	Quantidade de demandas: 649	100%  5,39%
Acumulado 1º Semestre	Quantidade de demandas: 1.174 Quantidade demandas respondidas com prazo superior ao estipulado: 52	Quantidade de demandas: 1.174	100%  4,43%
3º trimestre			
Acumulado 3º Trimestre			
4º trimestre			
Acumulado Ano			
Observações	As fórmulas foram alteradas para retratar com precisão a meta a ser alcançada, considerando a constatação que as fórmulas anteriores não reproduziam o cenário real. Desse modo, foram solicitados novos relatórios à COTEC, do primeiro e segundo trimestre, para realização do cálculo considerando as novas fórmulas. Mediante a apresentação desses novos relatórios, constatou-se também que os relatórios anteriores estavam sendo processados no sistema de forma inadequada para o cálculo. Por esse motivo ocorreu a alteração do quantitativo de demandas/quantitativo de demandas respondidas no primeiro trimestre.		

Maria Gorete Rodrigues  
Assistente na DISEG  
Assistente na DISEG  
FUNPRESP-JUD

Roque Fernando Moreira  
Assistente na DISEG  
Assistente na DISEG  
FUNPRESP-JUD

Diretor

Gonçalves  
Diretor de Segurança  
FUNPRESP-JUD

Ótica – Fluxo			
Objetivo estratégico	Atrair e reter participantes.		
Indicador	Quantidade de adesões ao plano de benefícios.		
Responsável	DISEG (Edmilson, Gorete e Roque)		
Finalidade	Determinar a quantidade de adesões como resultado das ações de promoção e divulgação do Plano de Benefícios		
Descrição	Atingir o máximo de adesões dos servidores elegíveis		
Fórmula	Número de adesões por período / meta por período (participante patrocinado) e Número de adesões por período / meta por período (participante vinculado)		
Metodologia de cálculo	Dividir o número de adesões por período, pela meta estipulada para o período, para participantes patrocinados e participantes vinculados.		
Periodicidade	Trimestral		
Fonte de informações das variáveis	Ficha de inscrição cadastradas no sistema TrustPrev até o dia 10 de cada mês.		
Responsável pelas informações das variáveis	DISEG - COARC/RELPA		
Apuração das variáveis	A COARC recebe as fichas de inscrições, enviadas pelos patrocinadores, e realiza o cadastro no sistema.		
Meta	Meta 2015: adesão de 2.620 participantes patrocinados e 576 participantes vinculados. Acumulado total para 2015: 4.000 participantes patrocinados e 600 participantes vinculados.		
Polaridade	Positiva		
Contextualização do Indicador			
Monitoramento do indicador	Numerador da Fórmula	Denominador da fórmula	Resultado apurado
1º trimestre	553 8	405 ND	136,5% ND
2º trimestre	407 14	741 192	54,9% 7,3%
Acumulado 1º Semestre	960 22	1.146 192	83,8% 11,5%
3º trimestre		741 192	
4º trimestre		733 192	
Acumulado 2º semestre		1.474 384	
Acumulado Ano		2.620 576	
Observações	<p>Alteração do indicador para efetuar o cálculo utilizando o critério de fluxo (a meta passa a ser calculada somente para o incremento das adesões no ano). Adicionalmente, em abril/2015, a meta para o total de participantes patrocinados ao final do ano foi elevada para 4.000 (contra 3.000 anteriormente) e criou-se a meta de 600 participantes vinculados também para se atingir ao final de 2015.</p> <p>Em virtude do exposto, foram refeitos todos os cálculos, inclusive alterando-se os valores do 1º trimestre de 2015. Ressaltamos que, os quantitativos dos numeradores da fórmula referentes ao 2º trimestre são provisórios em virtude do recebimento das fichas de inscrição na Funpresp com mais de 30 dias da data de protocolo.</p>		

Maria Gorete Rodrigues  
Assistente na DISEG  
FUNPRES-P-JUD

Roque Fernando Moreira  
Assistente na DISEG  
FUNPRES-P-JUD

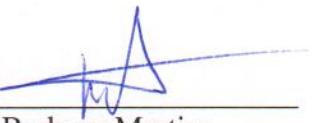
Re  
Ronnie Gonzaga Tavares  
Diretor de Segurança Substituto  
FUNPRES-P-JUD

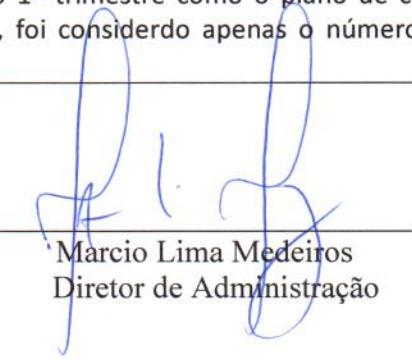
Objetivo estratégico	OE 01 - Prover sistema de informações gerenciais e soluções eficazes de TI		
Indicador	Percentual do PDTI cumprido		
Responsável	Marcus Quintella		
Finalidade	Identificar o avanço do cumprimento das ações previstas no PDTI.		
Descrição	O PDTI é um instrumento de diagnóstico, planejamento, e gestão de recursos, processos e das ações de tecnologia da informação, devendo constar previsão de custos, cronograma macro e níveis de prioridade.		
Fórmula	Número de ações realizadas PDTI / número de ações previstas PDTI		
Metodologia de cálculo	Apurar quantitativo de ações previstas no PDTI		
Periodicidade	Trimestral		
Fonte de informações das variáveis	Plano de ação da COTEC		
Responsável pelas informações das variáveis	Marcus Quintella		
Apuração das variáveis	Apuração trimestral através da verificação das ações desenvolvidas.		
Meta	60% em 2015 e 100% em 2016		
Polaridade	Quanto maior, melhor.		
Contextualização do Indicador	O indicador é de suma importância para aferir o avanço das ações de TI da Funpresp-Jud.		
Monitoramento do indicador	Numerador da fórmula	Denominador da fórmula	Resultado apurado
1º trimestre	0	0	0
2º trimestre	0	0	0
Acumulado 1º Semestre	0	0	0
3º trimestre			
Acumulado 3º Trimestre			
4º trimestre			
Acumulado Ano			
Observações	Publicada Portaria 08/2015, de 17/06/2015, que prorroga o prazo por 60 dias para propor PDTI ao Diretor de Administração.		

Marcus Vinícius Tinoco Gonçalves Quintella Ribeiro  
Coordenador de Tecnologia da Informação

Márcio Lima Medeiros  
Diretor de Administração

Objetivo estratégico	OE 02 - Atrair e reter talentos, desenvolver competências, proporcionando gestão do conhecimento entre os colaboradores		
Indicador	Capacitação		
Responsável	André Martins – Coordenador da Cogep		
Finalidade	Qualificar o quadro de Pessoal		
Descrição	Aferir o desenvolvimento do plano de capacitação		
Fórmula	Número de horas de capacitação realizadas / número de horas previstas.		
Metodologia de cálculo	Percentual do que foi executado sobre o que foi previsto para o 2º Trimestre/2015.		
Periodicidade	Trimestral		
Fonte de informações das variáveis	Inscrições realizadas e Certificados entregues		
Responsável pelas informações das variáveis	COGEP		
Apuração das variáveis	A COGEP inscreve os Empregados em Comissão que, após participarem dos treinamentos, entregam os certificados de conclusão, alimentando os índices de capacitação com a carga horária efetivamente executada, cabendo à COGEP o agrupamento das informações e o respectivo encaminhamento à ASCOI.		
Meta	Aplicar 100% do Plano Anual de Capacitação (após aprovação), que estabelecerá número médio de horas por pessoas.		
Polaridade	Quanto maior melhor		
Contextualização do Indicador	A Funpresp-Jud (DIREX), utilizando-se das conhecimentos na capacitação de 2014, busca uma melhor forma de operacionalizar as ofertas para o ano de 2015, de modo a propiciar a todos os Empregados em Comissão oportunidades para se capacitarem para cumprirem os objetivos definidos no Planejamento Estratégico Institucional.		
Monitoramento do indicador	Numerador da fórmula	Denominador da fórmula	Resultado apurado
1º trimestre	75	75	100%
2º trimestre	208	360	57,78%
Acumulado 1º Semestre	283	435	65,06%
4º trimestre			
Acumulado Ano			
Observações	- Para o 2º trimestre passamos a utilizar a fórmula de horas executadas sobre as previstas, lembrando que no 1º trimestre como o plano de capacitação ainda não tinha sido aprovado, foi considerado apenas o número de horas executadas.		

  
André Barbosa Martins  
Coordenador da Cogep

  
Marcio Lima Medeiros  
Diretor de Administração

Objetivo estratégico	OE 03 - Ter práticas de gestão eficiente, transparente e com foco em resultado		
Indicador	Avaliação dos processos e procedimentos operacionais		
Responsável	Fabíola Silva Carvalhedo (ASCOI)		
Finalidade	Avaliar os resultados quanto à conformidade e os riscos da gestão orçamentária, financeira, atuarial e patrimonial da Fundação, e monitorar as principais atividades da Entidade.		
Descrição	Desenvolver Programa de Controle Interno - PCI (identificação e mitigação dos riscos operacionais)		
Fórmula	Aplicação do programa de controle / número de atividades previstas no PCI		
Metodologia de cálculo	O cálculo é feito com base nas atividades examinadas em relação ao número de atividades previstas no PCI.		
Periodicidade	Trimestral		
Fonte de informações das variáveis	PCI		
Responsável pelas informações das variáveis	ASCOI		
Apuração das variáveis	O responsável pelo indicador apresenta à PRESI os relatórios dos monitoramentos das atividades previstas no PCI.		
Meta	2015 – Concluir 100% das atividades previstas no PCI		
Polaridade	Positiva		
Contextualização do Indicador	O PCI 2014 foi aprovado na 36ª reunião DIREX de 15 de setembro de 2014, e as atividades de avaliação dos processos e procedimentos operacionais iniciaram em outubro de 2014, conforme cronograma aprovado. Foram previstos nove processos e procedimentos no PCI.		
Monitoramento do indicador	Numerador da fórmula	Denominador da fórmula	Resultado apurado
2º semestre 2014	3	9	33,33%
1º trimestre 2015	2	9	22,22%
2º trimestre 2015	1	9	11,11%
Acumulado 2014/2015	6	9	66,66%
3º trimestre			
Acumulado 3º Trimestre			
4º trimestre			
Acumulado Ano			
Observações	<p><b>2º Semestre de 2014:</b> folha de pagamento; contratos e compras; e acompanhamento do plano de ações.</p> <p><b>1º trimestre de 2015:</b> controle dos investimentos e controle de arrecadação.</p> <p><b>2º trimestre de 2015:</b> controle da execução orçamentária.</p>		

Fabíola Silva Carvalhedo  
Assessora de Controle Interno

Elaine de Oliveira Castro  
Diretora-Presidente

Objetivo estratégico	OE 03 - Ter práticas de gestão eficiente, transparente e com foco em resultado		
Indicador	Despesas Per Capita: Valor do total de despesas administrativas (consolidação das despesas da gestão administrativa) por participante.		
Responsável	Coordenadoria de Contabilidade - CCONT - Sérgio Cabral		
Finalidade	Identificar o montante de despesas do mês somado com os onze meses anteriores.		
Descrição	O total de despesas do período será confrontado com a quantidade de participantes apurada no fim do período.		
Fórmula	**Valor do total de despesas administrativas nos últimos 12 meses/quantidade de participantes no último dia do período de apuração		
Metodologia de cálculo	Valor acumulado da Conta 4200000000, do mês somado com os onze meses anteriores, dividido pela quantidade de participantes no último dia do período de apuração.		
Periodicidade	Trimestral – Mensal a partir de 2015 no relatório de execução orçamentária.		
Fonte de informações das variáveis	Balancete Contábil e Informações homologadas pela Coordenadoria de Arrecadação e Cadastro - COARC		
Responsável pelas informações	CCONT e COARC		
Apuração das variáveis	Mensalmente o responsável pela apuração do indicador (CCONT) retira informação da despesa dos balancetes e solicita à COARC o número de participantes do período.		
Meta	Reducir em 30% a despesa per capita (base anual)		
Polaridade	Quanto menor melhor		
Contextualização do Indicador	O indicador é de suma importância para aferir a posição da Funpresp-Jud frente ao Ponto de equilíbrio entre Despesas e Receitas.		
Monitoramento do indicador	Numerador da fórmula (R\$ 1,00)	Denominador da fórmula (Un)	Resultado apurado (R\$ 1,00)
Σ 12 meses** (Abr/14 a Mar/15) – 1º Trimestre 2015	8.474.864	1783	4753
Σ 12 meses** (Jul/14 a Jun/15) – 2º Trimestre 2015	*12.477.833	2350	5310
Observações	<p>Apuração iniciada no 3º trimestre de 2014. Valores das despesas do 4º Trimestre reclassificados nas respectivas contas no PGA conforme novo critério de contabilização.</p> <p>*Provisionamento de Despesa de Atualização do Empréstimo dos Patrocinadores no valor de R\$ 662 mil no 2º trimestre/2015.</p> <p>**Alterações promovidas nos indicadores do 2º trimestre de modo a uniformizar o método de apuração dos indicadores de gestão conforme divulgação já realizada nos relatórios de execução orçamentária - RCON.</p>		

  
 Coordenador de Contabilidade  
 Sérgio Cabral

  
 Diretor de Administração  
 Marcio Medeiros

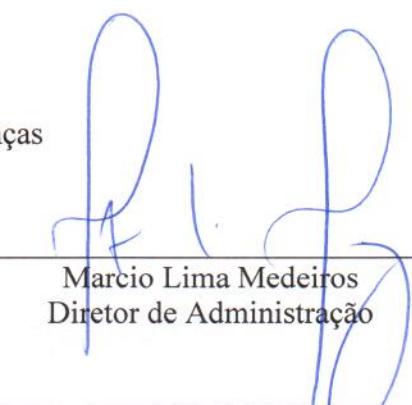
Objetivo estratégico	OE 03 - Ter práticas de gestão eficiente, transparente e com foco em resultado		
Indicador	Arrecadação por Participante (ARP): Apura a contribuição de taxa de carregamento por participante – arrecadação per capita.		
Responsável	Coordenadoria de Contabilidade - CCONT - Sérgio Cabral		
Finalidade	Identificar o montante de custeio arrecadado por participante no mês somado com os onze meses anteriores..		
Descrição	O total de Receitas do período será confrontado com a quantidade de participantes apurada no fim do período.		
Fórmula	**Taxa de Carregamento dos últimos 12 meses/ quantidade de participantes apurada no fim do período		
Metodologia de cálculo	Somatório do valor da Conta 41110000000, do mês somado com os onze meses anteriores, dividido pela quantidade de participantes apurada no fim do período.		
Periodicidade	Trimestral – Mensal a partir de 2015 no relatório de execução orçamentária.		
Fonte de informações das variáveis	Balancete Contábil e Informações homologadas pela Coordenadoria de Arrecadação e Cadastro - COARC		
Responsável pelas informações	CCONT e COARC		
Apuração das variáveis	Mensalmente o responsável pela apuração do indicador (CCONT) retira informação da despesa dos balancetes e solicita à COARC o número de participantes do período.		
Meta	Até 2019 Arrecadação/Despesa (base - últimos 12 meses) > 1		
Polaridade	Quanto maior melhor		
Contextualização do Indicador	O indicador é de suma importância para aferir a posição da Funpresp-Jud frente ao Ponto de equilíbrio entre Despesas e Receitas.(*)		
Monitoramento do indicador	Numerador da fórmula (R\$ 1,00)	Denominador da fórmula (Un)	Resultado apurado (R\$ 1,00)
Σ 12 meses** (Abr/14 a Mar/15) – 1º Trimestre 2015	561.799	1783	315
Σ 12 meses** (Jul/14 a Jun/15) – 2º Trimestre 2015	775.039	2.350	330
Observações	<p>Apuração iniciada no 3º trimestre de 2014.          (*) O estudo Ponto de equilíbrio entre Despesas e Receitas foi atualizado em março/2015 e prevê seu atingimento em 2018.          **Alterações promovidas nos indicadores do 2º trimestre de modo a uniformizar o método de apuração dos indicadores de gestão conforme divulgação já realizada nos relatórios de execução orçamentária - RCON.</p>		

\_\_\_\_\_  
 Coordenador de Contabilidade  
 Sergio Cabral

\_\_\_\_\_  
 Diretor de Administração  
 Marcio Medeiros

Objetivo estratégico	OE 03 - Ter práticas de gestão eficiente, transparente e com foco em resultado		
Indicador	Execução orçamentária		
Responsável	Vinícius Araújo da Silva		
Finalidade	Identificar e avaliar os aspectos qualitativos e quantitativos da execução orçamentária alinhados ao Planejamento Estratégico.		
Descrição	Programar e realizar despesas levando-se em conta a disponibilidade financeira da administração e monitorar os gastos administrativos.		
Fórmula	Despesa realizada/Despesa prevista		
Metodologia de cálculo	O cálculo é feito com base no Valor do Orçamento Executado /Valor do Orçamento Previsto.		
Periodicidade	Trimestral		
Fonte de informações das variáveis	Planilha de controle orçamentário da COAFI.		
Responsável pelas informações das variáveis	COAFI – Coordenação de Administração e Finanças.		
Apuração das variáveis	O responsável pelo indicador informa trimestralmente à DIRAD o somatório das despesas realizadas para análise de acordo com os despesas executadas pela tesouraria mensalmente.		
Meta	100%		
Polaridade	Quanto igual melhor.		
Contextualização do Indicador	Controlar os custos da Fundação, integrando-o à Coordenação de Contabilidade, buscando a eficiência e eficácia na execução do orçamento.		
Monitoramento do indicador	Numerador da fórmula	Denominador da fórmula	Resultado apurado
1º trimestre	1.357.505,44	2.072.211,54(*)	65,51%
2º trimestre	2.652.513,83	2.761.590,19	96,05%
Acumulado 1º Semestre	4.010.019,27	4.833.801,73	82,96%
3º trimestre			
Acumulado 3º Trimestre			
4º trimestre			
Acumulado Ano			
Observações	(*) Denominador da fórmula de acordo com a reprogramação orçamentária de abril/15, aprovado pelo Conselho Deliberativo em 15/04/2015.		

  
 Vinícius Araújo da Silva  
 Assistente de administração e finanças

  
 Marcio Lima Medeiros  
 Diretor de Administração

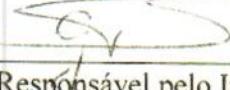
Objetivo estratégico	OE 05 – Implementar processos de trabalho ágeis, eficientes, efetivos e normatizados.		
Indicador	Controle de Arrecadação.		
Responsável	Giovani e equipe.		
Finalidade	Conciliar os valores depositados em conta corrente com os valores informados no relatório “Mapa Resumo” fornecido pelo patrocinador.		
Descrição	Aperfeiçoar o controle de arrecadação.		
Fórmula	<p>Somatório das contribuições, por participante, informado no relatório “Mapa Resumo” fornecido pelo patrocinador (Identificação por participante) / Soma dos depósitos realizados por patrocinador, no mês de competência (Conta Corrente).</p> <p>(Identificação da contribuição por patrocinador e participante / Conta corrente).</p>		
Metodologia de cálculo	O calculo é realizado com base nos depósitos realizados na conta corrente da Funpresp-Jud em relação aos valores informados pelos patrocinadores no relatório do Mapa Resumo, detalhado por participante.		
Periodicidade	Trimestral.		
Fonte de informações das variáveis	Extrato das contas correntes da Funpresp-Jud e Relatório “Mapa Resumo” fornecido pelos patrocinadores.		
Responsável pelas informações das variáveis	Coordenadoria de Arrecadação e Cadastro (Extrato conta corrente) Patrocinadoras (Relatório mapa resumo).		
Apuração das variáveis	O responsável pelo indicador informa trimestralmente à área de Controles Internos o valor consolidado por patrocinador, apurado com base nos valores da conta corrente e os valores consolidados por patrocinador apurados no relatório “Mapa Resumo”.		
Meta	100%		
Polaridade	Positiva.		
Contextualização do Indicador			
Monitoramento do indicador	Numerador da fórmula	Denominador da fórmula	Resultado apurado
1º trimestre	3.183.231,17	3.181.963,90	99,9602%
2º trimestre	4.151.934,39	4.153.890,51	100,0471%
Acumulado 1º Semestre	7.335.165,56	7.335.854,41	99,9906%
Observações	<p><b>1º Trimestre</b> – Ajuste nos valores do numerador e denominador, pois foram considerados valores repassados equivocadamente pelo Banco do Brasil no dia 02/01/2015.</p> <p>Repasso a maior do Patrocinador TRF1, referência 01/2015 – R\$ 3,65.</p> <p>Repasso a menor do Patrocinador TRF1, na parte patronal, referência 02/2015 - R\$ 2.018,31.</p> <p>Repasso a menor da Patrocinadora SJES na parte patronal, referência 03/2015 (R\$ 0,30).</p> <p>Repasso a maior do Patrocinador TRT14, referência 03/2015 – R\$ 747,69.</p> <p><b>2º Trimestre</b> – Repasso a maior do Patrocinador TRT13, referência 04/2015 – R\$ 1.679,66.</p> <p>Repasso do Patrocinador TRF1, referente competência 02/2015 – R\$ 2.018,31.</p> <p>Repasso a maior do Patrocinador SJSC, referência 05/2015 – R\$ 198,94.</p> <p>Repasso do Patrocinador SJES, referente competência 03/2015 – R\$ 0,30.</p> <p>Repasso a menor do Patrocinador SJAM, referência 06/2015 – R\$ 1.941,09.</p>		

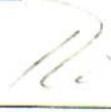
*Ramos*  
Responsável pelo Indicador

*Samara Tatiane Turiel Ramos*  
Assistente da Coordenadoria de  
Arrecadação e Cadastro  
FUNPRES-P-JUD

*Edmílson Lucidino das Chagas*  
Diretor de Segurança  
Funpresp-Jud

Objetivo estratégico	OE 05 - Implementar processos de trabalho ágeis, eficientes, efetivos e normatizados		
Indicador	Nível de mapeamento de processos		
Responsável	Diretor de Investimentos		
Finalidade	Apurar o nível de mapeamento de processos na DIRIN		
Descrição	Quantifica, em base percentual comparativas, a execução do mapeamento de processos da DIRIN		
Fórmula	Número de processos mapeados / Número de processos considerados prioritários		
Metodologia de cálculo	Número de processos mapeados dividido pelo Número de processos considerados prioritários		
Periodicidade	Trimestral		
Fonte de informações das variáveis	DIRIN		
Responsável pelas informações das variáveis	DIRIN		
Apuração das variáveis	O responsável pelo indicador informa à Diretoria Executiva e ao Controle Interno (ASCOI) trimestralmente		
Meta	100% dos processos de investimentos até 19/12/2014		
Polaridade	Positiva		
Contextualização do Indicador			
Monitoramento do indicador	Numerador da fórmula	Denominador da fórmula	Resultado apurado
1º trimestre			
2º trimestre			
Acumulado 1º Semestre			
3º trimestre			
Acumulado 3º Trimestre	6	6 <sup>1</sup>	100%
4º trimestre			
Acumulado Ano			
Observações	Todos os processos prioritários foram mapeados, faltando apenas adaptar à nova metodologia fornecida pelo DIRAD, conforme decidido na 12ª Reunião Extraordinária da Diretoria Executiva, ocorrida em 12/dez/2014		

  
Responsável pelo Indicador

 Diretor

Ronnie Gonzaga Tavares  
Diretor de Investimentos  
Funpresp-Jud

<sup>1</sup> Movimentações Investimentos (Aplicações e Resgates), Cálculo das cotas do PB e PGA, Cálculo da DNP, Envio do DI à PREVIC, Envio da DNP à PREVIC, Política de Investimentos

Objetivo estratégico	OE 05 - Implementar processos de trabalho ágeis, eficientes, efetivos e normatizados			
Indicador	Manualizar os processos			
Responsável	Diretor de Investimentos			
Finalidade	Apurar o nível de manualização de processos na DIRIN			
Descrição	Quantifica, em base percentual, a execução da manualização de processos da DIRIN			
Fórmula	Total de processos manualizados / Total de processos mapeados			
Metodologia de cálculo	Total de processos manualizados dividido pelo Total de processos mapeados			
Periodicidade	Trimestral			
Fonte de informações das variáveis	DIRIN			
Responsável pelas informações das variáveis	DIRIN			
Apuração das variáveis	O responsável pelo indicador informa à Diretoria Executiva e ao Controle Interno (ASCOI) trimestralmente			
Meta	100% dos processos de investimentos até 19/12/2014			
Polaridade	Positiva			
Contextualização do Indicador	A Diretoria Executiva decidiu, na 12ª Reunião Extraordinária ocorrida em 12/dez/2014, novo prazo para a finalização dos trabalhos: 1/set/2015			
Monitoramento do indicador	Numerador da fórmula	Denominador da fórmula	Resultado apurado	
1º trimestre				
2º trimestre				
Acumulado 1º Semestre				
3º trimestre				
Acumulado 3º Trimestre	1	6 <sup>2</sup>	17%	
4º trimestre				
Acumulado Ano				
Observações	Foi iniciado o procedimento de manualização dos processos prioritários (Movimentações Investimentos)			

*[Signature]*  
Responsável pelo Indicador

*[Signature]*  
Diretor

Ronnie Gonzaga Tavares  
Diretor de Investimentos  
Funpresp-Jud

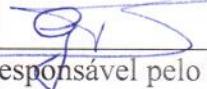
<sup>2</sup> Movimentações Investimentos (Aplicações e Resgates), Cálculo das cotas do PB e PGA, Cálculo da DNP, Envio do DI à PREVIC, Envio da DNP à PREVIC, Política de Investimentos

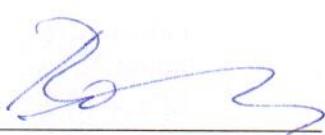
Objetivo estratégico	OE 06 -Ampliar a oferta de produtos e serviços adequados ao perfil dos participantes e beneficiários			
Indicador	Convênios			
Responsável	Paolla e Roque			
Finalidade	Firmar convênios e parcerias para obtenção de descontos para os participantes			
Descrição				
Fórmula	Número de convênios firmados / número de convênios previstos			
Metodologia de cálculo	O cálculo é feito com base no número de convênios firmados no período em relação ao número previsto no Plano de Trabalho			
Periodicidade	Trimestral			
Fonte de informações das variáveis	Plano de Trabalho			
Responsável pelas informações das variáveis	ASCOM			
Apuração das variáveis	O responsável pelo indicador informa trimestralmente à PRESI e à área de monitoramento (ASCOI) o número de Convênios firmados no período sob análise.			
Meta	Firmar 100% dos convênios previstos no cronograma			
Polaridade	Positiva			
Contextualização do Indicador				
Monitoramento do indicador	Numerador da fórmula	Denominador da fórmula	Resultado apurado	
1º trimestre	-	-	-	-
2º trimestre				
Acumulado 1º Semestre				
3º trimestre				
Acumulado 3º Trimestre				
4º trimestre				
Acumulado Ano				
Observações	Foi realizada uma reunião no 1º bimestre de 2015 com as PRESI/ASCOM/DISEG e foi estabelecido um cronograma de ações para pesquisa do Projeto de Convênios. A pesquisa foi realizada e ficou decidido que este programa será realizado no ano de 2016.			

Patrícia M. Costa  
Responsável pelo Indicador

Patrícia M. Costa  
Diretora-Presidente

Objetivo estratégico	OE 07 - Otimizar a rentabilidade dos recursos geridos, observando-se níveis prudentes de risco		
Indicador	Rentabilidade total dos Ativos		
Responsável	Diretor de Investimentos		
Finalidade	Apurar a rentabilidade dos ativos geridos pela Fundação (PB e PGA) comparativamente aos <i>benchmarks</i> indicados		
Descrição	Quantifica, em bases comparativas, a eficiência da administração dos recursos geridos pela Fundação		
Fórmula	Rentabilidade alcançada / Rentabilidade do <i>benchmark</i> (em bases diarizadas)		
Metodologia de cálculo	Rentabilidade alcançada dividida pela Rentabilidade do <i>benchmark</i> (em bases diarizadas)		
Periodicidade	Trimestral		
Fonte de informações das variáveis	Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, ANBIMA, CETIP (Banco Central)		
Responsável pelas informações das variáveis	Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal, ANBIMA, CETIP (Banco Central)		
Apuração das variáveis	O responsável pelo indicador informa mensalmente à Diretoria Executiva, Conselho Deliberativo e Conselho Fiscal, e trimestralmente ao Controle Interno (ASCOI)		
Meta	100% do Benchmark (excluída Taxa de Administração)		
Polaridade	Positiva		
Contextualização do Indicador			
Monitoramento do indicador	Numerador da fórmula	Denominador da fórmula	Resultado apurado
1º trimestre	PB: 3,453% PGA: 3,036%	Bmk PB: 5,017% Bmk PGA: 2,992%	PB: 69,3% PGA: 101,4%
2º trimestre	PB: 3,045% PGA: 3,020%	Bmk PB: 3,429% Bmk PGA: 2,955%	PB: 89,0% PGA: 102,2%
Acumulado 1º Semestre	PB: 6,60% PGA: 6,15%	Bmk PB: 8,62% Bmk PGA: 6,04%	PB: 77,3% PGA: 101,8%
3º trimestre			
Acumulado 3º Trimestre			
4º trimestre			
Acumulado Ano			
Observações			

  
Responsável pelo Indicador



Diretor

Ronnie Gonçalves  
Diretor de Investimentos  
Funpresp-Jud

Objetivo estratégico	OE 08 - Melhorar o relacionamento e fomentar a integração com os patrocinadores		
Indicador	Encontros com RH		
Responsável	Paolla		
Finalidade	Realizar encontros com áreas de gestão de pessoas para trocar experiências, esclarecer dúvidas e disseminar informações aos gestores de RH.		
Descrição	Promover encontros trimestrais com as áreas de gestão de pessoas		
Fórmula	Número de encontros realizados / Número de encontros previstos		
Metodologia de cálculo	O cálculo é feito com base no número de eventos promovidos com os gestores e servidores de RH.		
Periodicidade	Trimestral		
Fonte de informações das variáveis	Planilha de Controle de eventos e Plano Diretor de Comunicação		
Responsável pelas informações das variáveis	ASCOM		
Apuração das variáveis	O responsável pelo indicador informa trimestralmente à PRESI e à área de monitoramento (ASCOI) o número de eventos.		
Meta	100%		
Polaridade	Positiva		
Contextualização do Indicador	3 encontros em 2015		
Monitoramento do indicador	Numerador da fórmula	Denominador da fórmula	Resultado apurado
1º trimestre			
2º trimestre	1	3	33,33%
Acumulado 1º Semestre	1	3	33,33%
Observações	Os Encontros Regionais foram realizados nas 5 regiões do Brasil nos dias 15, 16, 18, 26 e 29 de junho, e está previsto para ter a Capacitação de Representantes Funpresp-Jud no mês de agosto e o último Encontro no mês de novembro.		

*Paolla Christine de Oliveira Dantas.*  
Paolla Christine de Oliveira Dantas

*Elaine de Oliveira Costa*  
Diretora-Presidente

Objetivo estratégico	OE 08 - Melhorar o relacionamento e fomentar a integração com os patrocinadores			
Indicador	Boletim eletrônico			
Responsável	Paolla			
Finalidade	Disseminar informações gerenciais da Fundação e do plano de benefícios aos patrocinadores			
Descrição	Desenvolver e implantar boletim eletrônico trimestral			
Fórmula	Número de boletins publicados / Número de boletins previstos			
Metodologia de cálculo	O cálculo é feito com base no número de boletins produzidos e divulgados aos públicos e entes interessados.			
Periodicidade	Trimestral			
Fonte de informações das variáveis	Planilha de controle ASCOM			
Responsável pelas informações das variáveis	ASCOM			
Apuração das variáveis	O responsável pelo indicador informa trimestralmente à PRESI e à área de monitoramento (ASCOI) o número de boletins.			
Meta	100%			
Polaridade	Positiva			
Contextualização do Indicador	4 boletins em 2015			
Monitoramento do indicador	Numerador da fórmula		Denominador da fórmula	Resultado apurado
1º trimestre	1		4	25%
2º trimestre	1		4	25%
Acumulado 1º Semestre	2		4	50%
Observações	Estão programados 1 boletim para cada trimestre do ano. Por decisão da PRESI, o 2º trimestre inclui os números de julho/2015.			

*- Paolla Christine de Oliveira Dantas.*  
Paolla Christine de Oliveira Dantas

*Elaine de Oliveira Castro*  
Diretora-Presidente

Objetivo estratégico	OE 09 - Promover a educação financeira e previdenciária aos servidores e membros dos patrocinadores		
Indicador	Educação Financeira e Previdenciária		
Responsável	Ronnie, Edmilson e Paolla*		
Finalidade	Promover encontros de educação financeira e previdenciária aos públicos interessados, seja participantes, membros ou servidores.		
Descrição			
Fórmula	Número de encontros realizados / Número de encontros previstos		
Metodologia de cálculo	O cálculo é feito com base no número de eventos promovidos aos públicos e entes interessados.		
Periodicidade	Trimestral		
Fonte de informações das variáveis	Planilha de Controle ASCOM		
Responsável pelas informações das variáveis	ASCOM		
Apuração das variáveis	O responsável pelo indicador informa trimestralmente à PRESI e à área de monitoramento (ASCOI) o número de eventos.		
Meta	100%		
Polaridade	Positiva		
Contextualização do Indicador	3 encontros em 2015		
Monitoramento do indicador	Numerador da fórmula	Denominador da fórmula	Resultado apurado
1º trimestre	1	3	33,33%
2º trimestre	1	3	33,33%
Acumulado 1º Semestre	2	3	66,66%
Observações	Serão realizados 2 dias de Evento de Educação Financeira e Previdenciária no TRT-10 em abril, um evento em junho e outro em setembro.		

  
Paolla Christine de Oliveira Dantas

  
Cláudia de Oliveira Costa  
Diretora-Presidente

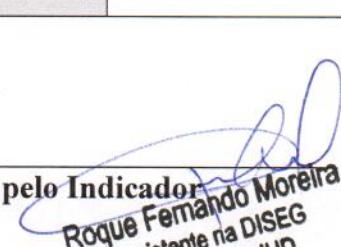
Objetivo estratégico	OE 10 – Atrair e reter participantes		
Indicador	Comunicação e Marketing		
Responsável	Elaine, Edmilson e Paolla*		
Finalidade	Aregar valor e consolidar a imagem da Fundação junto aos membros, servidores públicos, participantes e patrocinadores.		
Descrição	Desenvolver e implantar ações de comunicação e marketing		
Fórmula	Número de ações realizadas x peso ponderado / Número de ações previstas		
Metodologia de cálculo	O cálculo é feito com base no número de ações promovidas em relação às ações previstas.		
Periodicidade	Trimestral		
Fonte de informações das variáveis	Plano de Comunicação e Marketing		
Responsável pelas informações das variáveis	ASCOM		
Apuração das variáveis	O responsável pelo indicador informa trimestralmente à PRESI e à área de monitoramento (ASCOI) o número de ações.		
Meta	100% das ações previstas		
Polaridade	Positiva		
Contextualização do Indicador	<p>Foram realizadas 3 ações com os seguintes pesos:</p> <p><b>a) Matérias de Divulgação da Fundação e do Plano de Benefícios (peso 1,5)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 33 matérias nos patrocinadores – STJ, TST, STF, CJF, MPF, CNJ, TRF-1, TRT-8, TRE-PI, MPDFT, TRE-SC, TRE-PA, TRT-10, TRT-9 e TJDF.</li> <li>• 7 matérias em mídia especializada – AssPreviSite, Diário dos Fundos de Pensão da Abrapp e Investidor Institucional.</li> <li>• 3 entrevistas para TV - Justiça para Todos da AJUFE e Inteiro Teor do TRF-1 transmitidos pela TV Justiça; e para o Fique por dentro do Plano de Previdência Complementar Fechado da Funpresp-Jud da TV TRT-10.</li> <li>• 2 matérias em revista impressa – Revista Fundos de Pensão e Primeira Região em Revista (matéria de capa) – De olho no futuro</li> <li>• Primeira Edição do Funpresp-Jud Notícias.</li> </ul> <p><b>b) Visitas Institucionais e Tira-Dúvidas in Company (peso 1)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 Visitas institucionais – Ascom Funpresp-Exe e Ascom TRF-1</li> </ul> <p><b>c) Mensagens em datas comemorativas (peso 0,5)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 Dia das Mães e Dia dos Namorados</li> </ul>		
Monitoramento do indicador	Numerador da fórmula	Denominador da fórmula	Resultado apurado no período avaliado
1º trimestre	1X1,5 + 1X1 + 1X0,5	3	100% no trimestre
2º trimestre	1X1,5 + 1X1 + 1X0,5	3	100% no trimestre
Acumulado 1º Semestre			
3º trimestre			
Acumulado 3º Trimestre			
4º trimestre			
Acumulado Ano			
Observações			

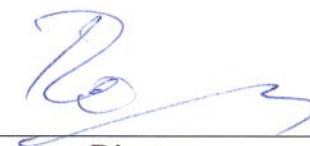
*Paolla Oliveira de O. Dantas*  
Paolla Christine de Oliveira Dantas

*Christine de Oliveira Dantas*  
Diretora-Presidente

Objetivo estratégico	OE 10 – Atrair e reter partipantes		
Indicador	Fomentar Adesão		
Responsável	Elaine, Edmilson, Paolla, Roque e Gorete		
Finalidade	Estimular a adesão de novos participantes		
Descrição	Promover ações para abordagem aos potenciais participantes		
Fórmula	Número de ações realizadas x peso ponderado / número de ações previstas		
Metodologia de cálculo	O cálculo é feito com base no número de ações promovidas aos públicos e entes interessados.		
Periodicidade	Trimestral		
Fonte de informações das variáveis	Estratégia de fomento DISEG/Relação com Participantes e ASCOM		
Responsável pelas informações das variáveis	DISEG e ASCOM		
Apuração das variáveis	O responsável pelo indicador informa trimestralmente à DISEG, à PRESI, e à área de monitoramento (ASCOI) o número de ações.		
Meta	100 % das ações previstas na estratégia de fomento		
Polaridade	Positiva		
Contextualização do Indicador	Eventos propostos para o trimestre: <b>Ambientações (peso 1);</b> <b>Vídeos-conferências (peso 1);</b> <b>Participação em eventos internos Patrocinadores (peso 1).</b>		
Monitoramento do indicador	Numerador da fórmula	Denominador da fórmula	Resultado apurado no período avaliado
1º trimestre	9	9	100%
2º trimestre	17	17	100%
Acumulado 1º Semestre	26	26	100%
3º trimestre			
Acumulado 3º Trimestre			
4º trimestre			
Acumulado Ano			
Observações			

  
 Maria Gorete Rodrigues  
 Assistente na DISEG  
 FUNPRES-P-JUD

  
 Roque Fernando Moreira  
 Assistente na DISEG  
 FUNPRES-P-JUD

  
 Ronnie Gonçaga Tavares  
 Diretor de Segurança Substituto  
 FUNPRES-P-JUD

## **Monitoramento da execução do Planejamento Estratégico e do Plano de Ação Tático da Funpresp-Jud das metas e ações**

**2º trimestre de 2015**

Perspectiva	Objetivo Estratégico	Nº ação	Meta	Indicador	Fórmula	Descrição da Ação	Responsável pela ação	Prazo inicial	Prazo final	Andamento / Resultado 2º trimestre	Status
Processos Internos	OE 03 - Ter práticas de gestão eficiente, transparente e com foco em resultado	7	Executar 30% das atividades previstas no PCI anual	Avaliação dos procedimentos operacionais	Aplicação do programa de controle / monitoro de atividades previstas no PCI	Desenvolver Programa de Controle Interno - PCI (Identificação e mitigação dos riscos operacionais)	Luis Ronaldo	10/06/2014	30/09/2014	O PCI foi aprovado na 36ª reunião DIREx de 15/09/2014. Dos nove trabalhos previstos no PCI, três já estavam em curso. O foram objeto de controle no ano de 2014, quais sejam: 1 - acompanhamento das atividades e de planejamento do execução operacional, conforme cronograma aprovado.	Está em curso o acompanhamento das atividades e de planejamento do execução operacional, conforme cronograma aprovado.
		8	Avaliar trimestralmente os indicadores de gestão	NA		Desenvolver e monitorar indicadores de gestão	Luis Ronaldo e Fabíola	07/07/2014	07/08/2014	O indicador foi apresentado a 38º reunião DIREx em 07/08/2014, e o principal efeito de avaliação é a elaboração de um relatório de monitoramento das áreas, contemplando o 3º trimestre de indicadores do 2º trimestre 2015.	Aperfeiçoamento dos indicadores de monitoramento das áreas.
		9	Gestão de risco implantada	NA		Implantar gestão de riscos	Unidade Executiva Humberto*, Gilberto*, Giovanna*, Reginaldo*, Sergio e Luis Ronaldo	01/10/2014	18/12/2015	Realizadas apresentações especializadas em gerenciamento de riscos, ocorridas no período de 20 a 26/02 e 20/03/15. Foram solicitadas propostas, e após será elaborado Projeto Básico com vistas a iniciar o processo licitatório.	Tendo em vista a forte luta contra a Corrupção Interna, é fundamental a elaboração de um relatório de monitoramento das áreas, que inclui a análise de uma forma mais sistemática e assertiva de gerenciamento de riscos.
		10	Alérgio o montante médio cobrado de cada participante (divulgação externa)	Arrecadação Média por participante (ARP): Apura a média de arrecadação por participante	Arrecadação / Participante = Arrecadação média / n° de participantes do último dia do período de referência					Resultado do 2º trimestre/15: ARP =118,31; (A partir do 2º trim de 2015 - mensurando o saldo o acumulado do trimestre) n° participante	Aperfeiçoamento continua
		100%	(divulgação interna)	Execução orçamentária	Despesa realizada / Despesa prevista (Obs.: excluir investimento)					Resultado 2º trimestre: 4.010.010,27 / 4.833.801,73 = 82,96 %.	Aperfeiçoamento continua.
		11	Plano desenvolvido	NA		Desenvolver plano de comunicação com participantes e patrocinadores para 2015.	Reginaldo e Sergio	04/08/2014	18/12/2015		
		12	Plano desenvolvido	NA		Desenvolver plano de comunicação interna para 2015	Elaine, Edmilson, Paolla, Roque e Gorete	02/05/2014	30/09/2014	Apresentado e aprovado pela DirEx no dia 09 de outubro em reunião específica	Concluída
		13	100%	Consistência do cadastro	Quantidade de participantes cadastrados	Desenvolver plano de comunicação interna para 2015	Paolla	02/06/2014	31/08/2014	Apresentado e aprovado pela DirEx no dia 08 de setembro na 35ª Reunião Ordinária de 2014	Concluída
		14	Arrecadar 100% dos valores previstos, consolidado em base anual, rodando haver	Controle de arrecadação	(Arrecadação realizada / Arrecadação prevista) d = 1	Apertifcar o controle de arrecadação	Edmilson* e equipe	10/03/2014	10/12/2014	Resultado acumulado do ano: 181 / 198 = 100% da meta. O recadastramento teve como finalidade obter dados dos participantes que realizam a inscrição com base em ficha que não possua todas as informações necessárias.	Concluído
		15	100% dos processos mapeados até 19/12/2014. Obs.: Deixar processos mapear ao longo de 2015	Nível de mapeamento de processos	Número de processos considerados prioritários	Apertifcar o cadastro	Edmilson* e equipe	10/03/2014	10/12/2014	Resultado: contextualização formulário anexo	Aperfeiçoamento continua
OE 04 - Aperfeiçoar a comunicação interna e externa	OE 05 - Implementar processos de trabalho ágeis, eficientes, efetivos e normalizados	16	Norma elaborada	NA	Total de processos mapeados / Total de processos impeditos	Número de processos mapeados / Número de processos considerados prioritários	Áreas responsáveis (Investimentos, 2. Atuarial, 3. cadastro, 4. arrecadação, 5. contabilidade, 6. administração e finanças, 7. controles internos), com apoio da TI.	02/06/2014	18/12/2015	6/6 = 100% (contextualização formulário anexo)	
		17	Eleição realizada	NA		Elaborar norma com atribuições dos empregos em comissão	Elaine*, Anaxílio, Jordana e Reginaldo	01/07/2014	31/07/2014	Aprovada pela DIREx em 01 de setembro de 2014 e pelo CD em 14 de setembro de 2014, nos termos da Resolução CD nº 14	Concluída
					Realizar eleições para os Conselhos Deliberativo e Fiscal	Jordana*, Roberta e Luis Ronaldo	01/08/2014	01/04/2015	Norma aprovada pela DIREx encaminhada ao CD, o qual aprovou em 24/09/2014, nos termos da Resolução CD nº 15. Resultado das eleições divulgado.	Concluída	



Perspectiva	Objetivo Estratégico	Nº ação	Meta	Indicador	Fórmula	Descrição da Ação	Responsável pela ação	Prazo inicial	Prazo final	Andamento / Resultado 2º trimestre	Status
Partes Interessadas	<b>OE 08 - Melhorar o relacionamento e fomentar a integração com os patrocinadores</b>	25	100% - previsão: 2 encontros em 2014	Encontros com IBI	Número de encontros realizados / Número de encontros previstos	Promover encontros trimestrais com as áreas de gestão de pessoas	Paula	12/05/2014	18/12/2015	O 1 Encontro Regional Centro-Oeste e ITO foi realizado no dia 15 de junho no MPM, e está revisão a Capacitação para o mês de agosto e o último no mês de novembro.	Em andamento
		26	Programa desenvolvido	NA	Número de boletins publicados / Número de boletins previstos	Desenvolver programa de premiação para os RH dos patrocinadores	Elaine e Paolla*	01/07/2014	19/12/2014	O Prêmio foi lançado em 01/07/2015 e a premiação ocorrerá em novembro.	Concluída
<b>OE 09 - Promover a educação financeira e previdenciária aos servidores e membros dos patrocinadores</b>	27	100% - previsão: 2 boletins em 2014	Boletim eletrônico	Número de boletins publicados / Número de boletins previstos	Desenvolver e implantar boletim eletrônico trimestral	Elaine e Paolla*	15/07/2014	18/12/2015	Estar programados 1 boletim para cada trimestre do ano, o primeiro já saiu e o segundo vai sair em 10/08.	Em andamento	
		28	100% - previsão: 2 encontros em 2014	Educação Financeira e Previdenciária	Número de encontros realizados / Número de encontros previstos	Promover encontros de educação financeira e previdenciária	Ronnie, Ednilson e Paolla*	02/06/2014	18/12/2015	Foram realizados 2 dias de Evento de Educação Financeira e Previdenciária no TKT-10 em abril, um evento no TKT junho e outro programado para setembro.	Em andamento
<b>OE 10 - Atrair e reter participantes</b>	29	Programa elaborado	NA			Desenvolver programa de educação financeira e previdenciária	Elaine, Ednilson, Ronnie, Paolla* e Marcus	15/07/2014	31/10/2015	Programação para 2015, Instrução Previs nº 11, de 10 de setembro de 2014, deixou de exigir aprovação prévia formal pela Previs e deu orientações sobre o desenvolvimento de projetos de educação financeira e previdenciária	Em andamento
		30	100% das ações previstas na estratégia de fomento	Fomentar ações	Número de ações realizadas x peso ponderado / Número de ações previstas	Fomentar ações para abordagem aos potenciais participantes	Elaine, Ednilson*, Paolla, Roque e Gorete	01/07/2014	19/12/2014	Foram realizadas 17 ações, cumprindo 100% das ações previstas para o segundo trimestre.	Aferição continua
	31	100% das ações previstas	Comunicação e Marketing							Estar programados 1 boletim para cada trimestre do ano, o primeiro já saiu e o segundo vai sair em 14/08.	Em andamento
		32	Responder a 100% das demandas recebidas no prazo de atendimento de 20 dias				Elaine, Ednilson e Paolla*	01/07/2014	19/12/2014	100% das demandas foram respondidas, 5,39% das demandas foram respondidas com prazo superior a 20 dias.	Aferição continua
	33	Realizar 81% do adesão em relação ao público elegível, ou seja, aqueles servidores empregados que não eram servidores anteriormente			1 - Número de demandas atendidas / Total de demandas recebidas x 100% 2 - Término médio para resposta - Sistemas OTES	Responder às consultas de participantes no prazo máximo de 20 dias	Ednilson e equipe			Percentual de adesão para participante patrocinado = 54,06%. Percentual de adesão para participante vinculado = 7,3%.	Aferição continua
						Ligado diretamente ao OF 10	Elaine, Ednilson*, Paolla, Roque e Gorete	01/07/2014	19/12/2014		

