

RELATÓRIO GECOM

04 | 2020

1. Introdução

Este relatório, elaborado pela Gerência de Comunicação e Marketing – GECOM, consiste em um conjunto de informações, na forma de textos, indicadores e tabelas, com o objetivo de apresentar as principais ações de comunicação e marketing, o acompanhamento da execução orçamentária e os indicadores da GECOM.

2. Principais Ações de Comunicação e Marketing

A GECOM realizou o Ciclo de Palestras em parceria com a GEPES, por meio de videoconferência, com o tema “Organizar fora para organizar dentro”. A psicóloga Melissa Mazzarello tratou do assunto no evento em comemoração ao Dia Mundial da Saúde.

Foram desenvolvidas 2 campanhas: #Desafio To...gether, um desafio motivacional para a equipe da Funpresp-Jud, no qual as peças foram criadas a partir do conceito de convivência coletiva, e a de divulgação da *live* que será realizada em alusão ao Dia das Mães.

A Funpresp-Jud publicou no site o Relatório Anual 2019 e o enviou por e-mail para todos os participantes, dentro do prazo previsto pela Resolução CGPC 23, de 6/12/2006.

Em parceria com a Funpresp-Exe foi realizado o webinar “Bate-Papo Funpresp: A previdência do servidor federal em tempos de Covid-19” que contou com a participação dos dois Diretores-Presidentes das Fundações. A iniciativa teve o objetivo de esclarecer dúvidas dos participantes e tranquilizá-los quanto ao momento econômico atual.

Durante o encontro virtual, que ultrapassou a marca de 1.100 pessoas *online* no momento da transmissão, os dirigentes responderam perguntas e abordaram os seguintes assuntos: medidas tomadas pelas Fundações em razão da crise gerada pelo Covid-19; preocupação dos participantes por redução de salário, redução da contribuição patrocinada, ajustes realizados nas carteiras de investimentos diante das instabilidades do mercado financeiro e direito à Cobertura Adicional de Risco em caso de morte ou invalidez por Covid-19.

Foram produzidos dois vídeos autorais que atingiram juntos 832 visualizações até o fechamento do mês.

Em relação ao trabalho desenvolvido nas três mídias sociais em que a Funpresp-Jud está presente, Facebook, Lindekin e Youtube, foram realizadas 56 postagens.

Em abril, foram 33 postagens no Facebook, com um incremento de 4 novos seguidores em relação a março de 2020. Atualmente, a página da Fundação possui 1.299 seguidores.

No canal do Youtube, foram postados seis vídeos, com as seguintes temáticas: “Gestão de pessoas diante do Covid-19”; “Entrevista na Jovem Pan sobre uso de tecnologia pelas empresas na crise Covid-19”; Vídeo autoral “Teletrabalho na Funpresp-Jud”; Vídeo autoral “Emoções e resultados do teletrabalho”; Webinar Funpresp-Jud e Funpresp-Exe e Matéria Band sobre dicas para evitar gafes em videoconferências. Atualmente o canal possui 1.338 inscritos, 22 a mais em relação a março, com média de 341 visualizações de vídeos no mês.

No LinkedIn, a página alcançou mais 66 novos seguidores em relação a março, totalizando 1.158. Nesta rede foram realizadas 17 postagens.

A produção de releases no mês resultou em 20 notícias publicadas por 13 órgãos patrocinadores: CNJ, TJDF, TST, TRT-1, TRT-2, TRT-4, TRT-8, TRT-11, TRE-ES, TRE-GO, SJ-GO, SJ-PI e

PRT-2, por meio do retorno recebido das publicações. Encontramos 20 notícias pautadas por nossos releases em mídia especializada, mídia de interesse e mídia em geral, assim distribuídas: 12 em mídia de interesse (7 pela Editora Roncarati, 3 pelo Suport Consult, 1 pelo Stanchi e Oliveira Advogados e 1 Revista Âmbito Jurídico), 4 em mídia especializada em Fundos de Pensão (2 no AssPreviSite e 2 na Abrapp) e 4 em mídia geral (1 notícia Correio Web, 1 Mix Vale, 1 Portal IRP e 1 TI Inside).

3. Acompanhamento da Execução Orçamentária

A previsão orçamentária da GECOM integra o Caderno Orçamentário 2020 e as ações estão descritas no Plano Gerencial de Comunicação e Marketing 2020.

A tabela a seguir apresenta o acompanhamento da execução orçamentária referente às ações previstas de comunicação e marketing para o exercício de 2020, distribuídas nas rubricas de Serviços de Terceiros e Despesas Gerais, bem como as executadas neste mês:

Tabela 1: Execução orçamentária - abril/2020

Grupo de despesa	Valor do Ano	Valor de Abr	Valor até Abr	Saldo
Serviços de Terceiros/Comunicação e Marketing	128.913			125.744,5
Serviços de Buffet	24.250		629,5	23.620,5
Sistema de monitoramento de mídias sociais	8.245	600 (1)	2.400	5.845
Agência de Comunicação	77.600	-		77.600
Impulsioneamento de mídias sociais	2.328	-	139	2.189
Webinar	16.490	-		16.490
Despesas Gerais/Comunicação e Marketing	203.917	-		196.135,2
Serviços Gráficos	91.161	-		91.161
Gráfica de Conveniência	2.000	-		2.000
Brindes	21.855	5.939,8 (02)	7.781,8	14.073,2
Palestras	20.000	-		20.000
Decoração de Eventos	3.000	-		3.000
Comunicação Interna	2.000	-		2.000
Prêmio Funpresp-Jud 2020	50.000	-		50.000
Agência de eventos	3.000	-		3.000
Rede social corporativa	9.600	-		9.600
Registro no INPI	300	-		300
Banco de Imagens	1.000	-		1.000
Total	332.830	6.539,8	10.950,3	321.879,7

(1) o monitoramento de mídias sociais é realizado pela equipe da GECOM por um sistema eletrônico, com assinatura mensal, no qual são monitoradas as menções sobre a Funpresp-Jud realizadas nas principais mídias sociais, com o objetivo de identificar tendências, proteger a reputação da marca, entender a opinião pública, perceber oportunidades, promover melhorias e controlar e prevenir as ameaças de crise; promover engajamento com os membros e servidores do Poder Judiciário Federal e do Ministério Público da União; e obter métricas de performance da atuação digital da Fundação, bem como aumentar e direcionar essa atuação.

(2) aquisição de brindes previstos no PGCM 2020 com orçamento aprovado pelo Conselho Deliberativo.

4. Indicadores

Neste item será apresentado o resultado da aferição dos indicadores sob responsabilidade da GECOM, diretamente relacionados ao Planejamento Estratégico da Fundação.

Tabela 2: Indicadores de gestão

Objetivo Estratégico	Ação	Atividade	Meta	Até Abr	Aferição	Observação
Atrair e Fidelizar os Participantes	Intensificar educação financeira e previdenciária	Atingir 6.500 acessos no Portal Vida Previdenciária	6500	1.767	27%	
Atrair e Fidelizar os Participantes	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes	Realizar 2 pesquisas (Participantes e Representantes)	2	2	100%	
Aperfeiçoar a comunicação interna e externa	Desenvolver assessoria de imprensa e prestar informações aos públicos de interesse	Produzir 6 Funpresp-Jud Notícias	6	2	33%	
Aperfeiçoar a comunicação interna e externa	Desenvolver assessoria de imprensa e prestar informações aos públicos de interesse	Produzir 50 releases para publicação em mídia externa, mídia especializada e veículos de comunicação dos patrocinadores.	50	43	86%	
Aperfeiçoar a comunicação interna e externa	Desenvolver assessoria de imprensa e prestar informações aos públicos de interesse	Produzir 6 Informativos do Patrocinador	6	2	33%	

Objetivo Estratégico	Ação	Atividade	Meta	Até Abr	Aferição	Observação
Atrair e reter talentos	Realizar eventos institucionais	Realizar 4 palestras para Ciclo de Palestras	4	2	50%	
Aperfeiçoar a comunicação interna e externa	Aprimorar os canais de comunicação externa	Realizar 5 campanhas institucionais, pontuais e promocionais	5	3	60%	
Atrair e Fidelizar os Participantes/ Aperfeiçoar a comunicação interna e externa	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes/ Aprimorar os canais de comunicação externa	Elaborar 3 vídeos	3	5	166%	
Atrair e Fidelizar os Participantes	Aperfeiçoar o relacionamento com patrocinadores	Realizar 30 Visitas institucionais	30	0	0%	As visitas institucionais estavam previstas para iniciar em março/2020, mas foram adiadas pelo Plano de Contingência COVID19
Atrair e Fidelizar os Participantes	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes	Promover 2 eventos via webinar	2	1	50%	Evento previsto para maio antecipado para abril por conta da COVID19 e outro previsto para novembro/2020
Atrair e Fidelizar os Participantes	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes	Realizar 2 Cafés com Representantes	2	0	0%	Eventos previstos para maio e novembro/2020
Atrair e Fidelizar os Participantes	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes	Realizar 4 Encontros Regionais para Representantes	4	0	0%	Eventos previstos para agosto e setembro/2020