

RELATÓRIO GECOM

11 | 2020

1. Introdução

Este relatório, elaborado pela Gerência de Comunicação e Marketing – GECOM, consiste em um conjunto de informações, na forma de textos, indicadores e tabelas, com o objetivo de apresentar as principais ações de comunicação e marketing, o acompanhamento da execução orçamentária e os indicadores da GECOM.

2. Principais Ações de Comunicação e Marketing

A GECOM organizou em parceria com a GEPES a Oficina de Prevenção ao Câncer de Próstata *online*. Na ocasião, o enfermeiro do Laboratório Sabin falou sobre prevenção, sintomas e tratamento da doença, em alusão à campanha Novembro Azul.

O tradicional Café com Representantes ganhou a segunda edição *online* e teve como tema “Consequências das Reformas Administrativa e Previdenciária”. Representantes do TJDF, TST, TRT-1, TRT- 4, TRT-7, TRT-14, TRT-18, TRT-21, MPT, PRT-16, PR-PI e PR-SE participaram do evento, além de alguns Conselheiros e empregados da Funpresp-Jud.

A GECOM desenvolveu os últimos 3 vídeos da série sobre a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) e um vídeo sobre a alteração do percentual de contribuição.

Em relação ao trabalho desenvolvido nas três mídias sociais em que a Fundação está presente, Facebook, LinkedIn e Youtube, foram realizadas 48 postagens.

Em novembro, foram 31 postagens no Facebook, atualmente, a página possui 1.312 seguidores.

No canal do Youtube, foram postados 4 vídeos autorais, 3 autorais da série LGPD, “Consentimento e direitos do titular de dados”, 379 visualizações; “Fiscalização e penalidades”, 300 visualizações e “Seus dados na Funpresp-Jud”, com 436 visualizações. O último foi o vídeo “Como alterar o percentual de contribuição?”, com 427 visualizações. Atualmente, o canal possui 1.675 inscritos, 14 a mais em relação a outubro, com média de 386 visualizações de vídeos.

No LinkedIn, a página alcançou mais 44 novos seguidores em relação ao mês anterior, totalizando 1.548. Nesta rede foram realizadas 13 postagens.

A produção de releases no mês resultou em 24 notícias publicadas conforme retorno dos 14 órgãos patrocinadores: CNJ, TJDF, TST, TRT-1, TRT-2, TRT-4, TRT-6, TRT-11, TRF-1, SJ-GO, SJ-PI, SJ-ES, MDFT e PRT-18. Encontramos 37 notícias pautadas por nossos *releases* em mídia especializada, mídia de interesse e geral, assim distribuídas: 15 em mídia de interesse nos seus sites (7 pela Editora Roncarati, 4 pelo Suport Consult, 1 Calixto Advogados, 1 Eron Pereira Advogados, 1 Prevcom e 1 Astrisutra); e 22 em sites de mídia especializada em Fundos de Pensão (17 no AssPreviSite, 3 na Abrapp e 2 no Investidor Institucional).

3. Acompanhamento da Execução Orçamentária

A previsão orçamentária da GECOM integra o Caderno Orçamentário 2020 e as ações estão descritas no Plano Gerencial de Comunicação e *Marketing* 2020.

A tabela a seguir apresenta o acompanhamento da execução orçamentária referente às ações previstas de comunicação e *marketing* para o exercício de 2020, distribuídas nas rubricas de Serviços de Terceiros e Despesas Gerais, bem como as executadas neste mês:

Tabela 1: Execução orçamentária - nov/2020

Grupo de despesa	Valor do Ano	Valor de Novembro	Valor até Novembro	Saldo
Serviços de Terceiros/Comunicação e Marketing	128.913			121.413,79
Serviços de Buffet	24.250		1.259	22.991
Sistema de monitoramento de mídias sociais	8.245	600 (1)	6.000	2.245
Agência de Comunicação	77.600	-		77.600
Impulsioneamento de mídias sociais	2.328		240,21	2.087,79
Webinar	16.490	-		16.490
Grupo de despesa	Valor do Ano	Valor de Novembro	Valor até Novembro	Saldo
Despesas Gerais/Comunicação e Marketing	203.917	-		120.794,91
Serviços Gráficos	91.161	33.566,50 (2)	44.646,50	46.514,50
Gráfica de Conveniência	2.000	-		2.000
Brindes	21.855	-	13.825,59	8.029,41
Palestras	20.000	-	4.000	16.000
Decoração de Eventos	3.000	-		3.000
Comunicação Interna	2.000	-		2.000
Prêmio Funpresp-Jud 2020	50.000	-	13.400	36.600
Agência de eventos	3.000	-		3.000
Rede social corporativa*	9.600	1.450,00 (3)	7.250	2.350
Registro no INPI	300	-		300
Banco de Imagens	1.000	-		1.000
Total	332.830	35.616,50	90.621,30	242.208,70

(1) o monitoramento de mídias sociais é realizado pela equipe da GECOM por um sistema eletrônico, com assinatura mensal, no qual são monitoradas as menções sobre a Funpresp-Jud realizadas nas principais mídias sociais, com o objetivo de identificar tendências, proteger a reputação da marca, entender a opinião pública, perceber oportunidades, promover melhorias e controlar e prevenir as ameaças de crise; promover engajamento com os membros e servidores do Poder Judiciário Federal e do Ministério Público da União; e obter métricas de performance da atuação digital da Fundação, bem como aumentar e direcionar essa atuação.

(2) pagamento de impressão de 9.350 calendários 2021, prevista no PGCM 2020, com orçamento aprovado pelo Conselho Deliberativo.

(3) *a rede social corporativa implementada tem versão gratuita do Workplace, com orçamento autorizado substituído por serviço de assinatura mensal do monitoramento de notícias. O monitoramento é realizado pela GECOM por um sistema eletrônico no qual são monitoradas as menções sobre a Funpresp-Jud realizadas nos principais veículos de imprensa de interesse e mídias em geral, com o objetivo de identificar tendências, proteger a reputação da marca, entender a opinião pública, perceber oportunidades, promover melhorias e controlar e prevenir as ameaças de crise obter métricas de performance da atuação na mídia da Fundação, bem como aumentar e direcionar essa atuação.

4. Indicadores

Neste item será apresentado o resultado da aferição dos indicadores sob responsabilidade da GECOM, diretamente relacionados ao Planejamento Estratégico da Fundação.

Tabela 2: Indicadores de gestão

Objetivo Estratégico	Ação	Atividade	Meta	Até Novembro	Aferição	Observação
Atrair e Fidelizar os Participantes	Intensificar educação financeira e previdenciária	Atingir 6.500 acessos no Portal Vida Previdenciária	6500	4717	72,5%	
Atrair e Fidelizar os Participantes	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes	Realizar 2 pesquisas (Participantes e Representantes)	2	2	100%	
Aperfeiçoar a comunicação interna e externa	Desenvolver assessoria de imprensa e prestar informações aos públicos de interesse	Produzir 6 Funpresp-Jud Notícias	6	6	100%	
Aperfeiçoar a comunicação interna e externa	Desenvolver assessoria de imprensa e prestar informações aos públicos de interesse	Produzir 50 releases para publicação em mídia externa, mídia especializada e veículos de comunicação dos patrocinadores.	50	149	298%	
Aperfeiçoar a comunicação interna e externa	Desenvolver assessoria de imprensa e prestar informações aos públicos de interesse	Produzir 6 Informativos do Patrocinador	6	5	83.33%	

Objetivo Estratégico	Ação	Atividade	Meta	Até Novembro	Aferição	Observação
Atrair e reter talentos	Realizar eventos institucionais	Realizar 4 palestras para Ciclo de Palestras	4	3	75%	
Aperfeiçoar a comunicação interna e externa	Aprimorar os canais de comunicação externa	Realizar 5 campanhas institucionais, pontuais e promocionais	5	4	80%	
Atrair e Fidelizar os Participantes / Aperfeiçoar a comunicação interna e externa	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes / Aprimorar os canais de comunicação externa	Elaborar 3 vídeos	3	10	333%	
Atrair e Fidelizar os Participantes	Aperfeiçoar o relacionamento com patrocinadores	Realizar 30 Visitas institucionais	30	0	0%	As visitas institucionais foram adiadas pelo Plano de Contingência COVID19
Atrair e Fidelizar os Participantes	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes	Promover 2 eventos via webinar	2	2	100%	
Atrair e Fidelizar os Participantes	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes	Realizar 2 Cafés com Representantes	2	2	100%	
Atrair e Fidelizar os Participantes	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes	Realizar 4 Encontros Regionais para Representantes	4	0	0%	Eventos previstos para ago/set/2020, adiados em razão da COVID19