

**RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO  
DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO  
2019-2022**

---

1º semestre | 2020

---

## 1. Introdução

Este relatório, elaborado pela Gerência de Controle Interno – Gecoi, consiste em um conjunto de informações, na forma de textos e tabelas que tem por objetivo monitorar o cumprimento do Planejamento Estratégico 2019-2022 da Funpresp-Jud.

## 2. Histórico

O primeiro planejamento estratégico da Fundação foi instituído em agosto de 2014, por meio da Resolução-CD nº 8, para o período de 2014-2020.

Em 2016 a Fundação realizou a revisão do Planejamento Estratégico para o período 2016-2020, conforme disposto na Resolução-CD nº 5, de 1º/6/2016.

Considerando o crescimento acelerado da Fundação, o alcance do ponto de equilíbrio operacional e o cumprimento de diversas metas, no segundo semestre de 2019 ocorreu a revisão do planejamento estratégico para o período 2019-2022.

Foram revisados os objetivos estratégicos, a missão, a visão e o valores, bem como foram definidas as metas a serem cumpridas pela Entidade nos próximos anos. O processo foi dividido em 3 fases: estratégica, tática e operacional.

Dentre as atividades desenvolvidas durante todas as etapas, além da revisão das declarações, foram definidos 6 objetivos estratégicos dentro de 4 perspectivas: partes interessadas, financeira, processos internos e aprendizado e crescimento.

O novo Planejamento Estratégico foi aprovado pelo Conselho Deliberativo, em 6/11/2019, por meio Resolução-CD nº 12, o qual foi desdobrado de forma objetiva no mapa estratégico abaixo, que concentra instruções para as perspectivas, além de enfatizar objetivos voltados aos patrocinadores e participantes, com foco na melhoria da gestão do Plano de Benefícios JusMP-Prev.



### 3. Do monitoramento

O processo de monitoramento visa assegurar a interação entre o planejamento estratégico e sua execução, viabilizando a correção de desvios e a retroalimentação permanente de todo o processo de planejamento.

O Planejamento Estratégico 2019-2022 foi desdobrado em um plano com 23 ações estratégicas e 81 atividades operacionais consideradas prioritárias para a Funpresp-Jud nesse período, conforme tabela a seguir:

Tabela1: Resumo do Planejamento Estratégico 2019-2022

RESUMO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2019-2022		
<b>NÍVEL ESTRATÉGICO</b>	<b>PERSPECTIVAS</b>	<b>4</b>
	<b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS</b>	<b>6</b>
	<b>AÇÕES</b>	<b>23</b>
<b>NÍVEL TÁTICO/OPERACIONAL</b>	<b>ATIVIDADES</b>	<b>81</b>
	ATIVIDADES SEM CUSTO	42
	ATIVIDADES COM CUSTO	39

A tabela a seguir apresenta a distribuição das ações e atividades entre os Objetivos Estratégicos - OE do Planejamento Estratégico 2019-2022.

Tabela 2: Distribuição das ações e atividades do Planejamento Estratégico 2019-2022:

OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	AÇÕES	ATIVIDADES
OE01 - Atrair e reter participantes	6	37
OE02 - Aperfeiçoar a comunicação interna e externa	6	16
OE03 - Otimizar as rentabilidades dos recursos geridos, observando níveis prudentes de risco	3	10
OE04 - Te práticas de gestão eficiente, transparente e com foco em resultado	1	5
OE05 - Prover soluções de tecnologia e informação	4	10
OE06 - Atrair e reter talentos	3	3
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>81</b>

### 4. Da avaliação

O acompanhamento da execução das atividades vinculadas aos objetivos estratégicos foi realizado a partir dos relatórios gerenciais e/ou pelo acompanhamento ativo junto às unidades da Fundação, conforme tabela a seguir:

Tabela 3: Acompanhamento analítico do Planejamento Estratégico 2019-2022

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE1 - Atrair e reter participantes
<b>AÇÕES</b>	Definir estratégias para atrair novos participantes
<b>ATIVIDADES</b>	1.1.1. Desenvolver campanha: Vinculados com incentivo da CAR
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Relpa/Gecom</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	200 adesões de vinculados
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	De maio a julho, desenvolvimento da campanha, e no segundo semestre, a realização da campanha.
<b>STATUS</b>	<b>EM ANDAMENTO</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE1 - Atrair e reter participantes
<b>AÇÕES</b>	Definir estratégias para atrair novos participantes
<b>ATIVIDADES</b>	1.1.2. Estabelecer espaço de atendimento personalizado: Patrocinadores sediados em Brasília
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Relpa/Gecom</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	5 patrocinadores em Brasília. Material: 2 <i>notebooks</i> , deslocamento
<b>CUSTO (R\$) (R\$)</b>	6.500,00
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Atividade suspensa durante a pandemia do coronavírus.
<b>STATUS</b>	<b>PARADA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE1 - Atrair e reter participantes
<b>AÇÕES</b>	Definir estratégias para atrair novos participantes
<b>ATIVIDADES</b>	1.1.3. Implantar novas tecnologias de atendimento - <i>Call Center</i>
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Relpa/Gecom/Getec/Geafi</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	Sistema próprio de atendimento
<b>CUSTO (R\$) (R\$)</b>	45.000,00
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Projeto básico elaborado e aprovado pela Diretoria de Seguridade. Aguardando finalização do processo de licitação.
<b>STATUS</b>	<b>EM ANDAMENTO</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE1 - Atrair e reter participantes
<b>AÇÕES</b>	Definir estratégias para atrair novos participantes
<b>ATIVIDADES</b>	1.1.4. Realizar pesquisa - Não participantes
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gecom/Geafi/Relpa</b>
<b>PRAZO</b>	set/21
<b>META</b>	Pesquisa realizada por instituto
<b>CUSTO (R\$)</b>	120.000,00
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Iniciará em 2021
<b>STATUS</b>	<b>PROGRAMADA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE1 - Atrair e reter participantes
<b>AÇÕES</b>	Definir estratégias para atrair novos participantes
<b>ATIVIDADES</b>	1.1.5. Criar Política de Relacionamento
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Relpa/Gecom/Gearc/Geabe</b>
<b>PRAZO</b>	mar/20
<b>META</b>	Política implementada
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Política elaborada e finalizada. Encaminhada à Diretoria de Seguridade para análise e posterior manifestação da Diretoria Executiva e do Conselho Deliberativo.
<b>STATUS</b>	<b>EM ANDAMENTO</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE1 - Atrair e reter participantes
<b>AÇÕES</b>	Definir estratégias para atrair novos participantes
<b>ATIVIDADES</b>	1.1.6. Desenvolver campanha: Migrados não aderidos
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Relpa/Gecom</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	300 adesões
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Atividade suspensa durante a pandemia do coronavírus.
<b>STATUS</b>	<b>PARADA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE1 - Atrair e reter participantes
<b>AÇÕES</b>	Definir estratégias para atrair novos participantes
<b>ATIVIDADES</b>	1.1.7. Participar de ambientações com novos servidores: Órgãos sediados em Brasília
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Relpa/Gecom</b>
<b>PRAZO</b>	dez/21
<b>META</b>	5 Patrocinadores em BSB
<b>CUSTO (R\$)</b>	300,00
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Iniciará em 2021.
<b>STATUS</b>	<b>PROGRAMADA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE1 - Atrair e reter participantes
<b>AÇÕES</b>	Definir estratégias para atrair novos participantes
<b>ATIVIDADES</b>	1.1.8. Desenvolver produto: Plano Família
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Geabe/Gejur/Geinv/Gabin/Gearc/Relpa</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	Plano aprovado pelo CD
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	O processo está parado, no aguardo da manifestação da Presi do despacho emitido pela Gejur, em face, da tramitação da reforma da previdência e GT do CNPC.
<b>STATUS</b>	<b>PARADA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE1 - Atrair e reter participantes
<b>AÇÕES</b>	Definir estratégias para atrair novos participantes
<b>ATIVIDADES</b>	1.1.9. Criar vídeo de boas vindas
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gecom/Relpa/Geabe/Gearc</b>
<b>PRAZO</b>	out/20
<b>META</b>	Vídeo disponibilizado
<b>CUSTO (R\$)</b>	20.000,00
<b>OBSERVAÇÃO</b>	
<b>STATUS</b>	<b>PROGRAMADA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE1 - Atrair e reter participantes
<b>AÇÕES</b>	Definir estratégias para fidelizar os participantes
<b>ATIVIDADES</b>	1.2.1. Realizar pesquisa de satisfação participantes
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gecom/Relpa/Getec</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	Pesquisa realizada e plano de ação implementado
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Pesquisa realizada e plano de ação em andamento
<b>STATUS</b>	<b>CONCLUÍDA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE1 - Atrair e reter participantes
<b>AÇÕES</b>	Definir estratégias para fidelizar os participantes
<b>ATIVIDADES</b>	1.2.2. Criar formulário eletrônico de cancelamento (incluindo o motivo de cancelamento)
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Relpa/Gearc/Getec</b>
<b>PRAZO</b>	fev/20
<b>META</b>	Formulário disponibilizado
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Protótipo do formulário foi criado e está aguardando aprovação para ser disponibilizado no Portal do participante.
<b>STATUS</b>	<b>EM ANDAMENTO</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE1 - Atrair e reter participantes
<b>AÇÕES</b>	Definir estratégias para fidelizar os participantes
<b>ATIVIDADES</b>	1.2.3. Reverter os pedidos de cancelamento
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Relpa</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	44 reversões
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Atividade suspensa durante a pandemia do coronavírus.
<b>STATUS</b>	<b>PARADA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE1 - Atrair e reter participantes
<b>AÇÕES</b>	Definir estratégias para fidelizar os participantes
<b>ATIVIDADES</b>	1.2.4. Implantação clube de benefícios
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gecom/Gejur/Geafi</b>
<b>PRAZO</b>	abr/20
<b>META</b>	Clube implantado
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Estudo em andamento internamente.
<b>STATUS</b>	<b>EM ANDAMENTO</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE1 - Atrair e reter participantes
<b>AÇÕES</b>	Definir estratégias para fidelizar os participantes
<b>ATIVIDADES</b>	1.2.5. Implantar a carteira de Empréstimo
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>GT Empréstimo</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	Carteira de empréstimo deverá iniciar no primeiro semestre de 2021.
<b>CUSTO (R\$)</b>	330.545,40
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Estudo aprovado pelo CD. Processo Seletivo para contratação do Supervisor de Empréstimos em andamento.
<b>STATUS</b>	<b>EM ANDAMENTO</b>



<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE1 - Atrair e reter participantes
<b>AÇÕES</b>	Definir estratégias para fidelizar os participantes
<b>ATIVIDADES</b>	1.2.6. Mapear os principais motivos de cancelamento por patrocinador
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Relpa</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	Motivos mapeados e elaboração de um plano de reversão
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Atividade suspensa durante a pandemia do coronavírus.
<b>STATUS</b>	<b>PARADA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE1 - Atrair e reter participantes
<b>AÇÕES</b>	Aperfeiçoar o relacionamento com patrocinadores
<b>ATIVIDADES</b>	1.3.1. Aprimorar portal: Patrocinadores
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gearc/Geabe/Relpa/Getec/Getes/Gecom</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	Portal aprimorado
<b>CUSTO (R\$)</b>	40.000,00
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Alguns módulos do sistema foram aperfeiçoados e estão em homologação pela Gearc.
<b>STATUS</b>	<b>EM ANDAMENTO</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE1 - Atrair e reter participantes
<b>AÇÕES</b>	Aperfeiçoar o relacionamento com patrocinadores
<b>ATIVIDADES</b>	1.3.2. Participar de eventos nos patrocinadores
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Relpa/Gecom</b>
<b>PRAZO</b>	dez/21
<b>META</b>	3 eventos
<b>CUSTO (R\$)</b>	300,00
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Iniciará em fev/2021.
<b>STATUS</b>	<b>PROGRAMADA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE1 - Atrair e reter participantes
<b>AÇÕES</b>	Aperfeiçoar o relacionamento com patrocinadores
<b>ATIVIDADES</b>	1.3.3. Enviar brindes: DG ou SG (aniversário)
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gecom</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	Brindes enviados
<b>CUSTO (R\$)</b>	7.000,00
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Ação suspensa, para reavaliação.
<b>STATUS</b>	<b>REVER</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE1 - Atrair e reter participantes
<b>AÇÕES</b>	Aperfeiçoar o relacionamento com patrocinadores
<b>ATIVIDADES</b>	1.3.4. Promover seminários Funpresp's
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gecom/Gabin</b>
<b>PRAZO</b>	jun/20
<b>META</b>	Seminário realizado
<b>CUSTO (R\$)</b>	6.000,00
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Atividade suspensa durante a pandemia do coronavírus.
<b>STATUS</b>	<b>PARADA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE1 - Atrair e reter participantes
<b>AÇÕES</b>	Aperfeiçoar o relacionamento com patrocinadores
<b>ATIVIDADES</b>	1.3.5. Realizar Visitas institucionais
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gecom/Presi</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	30 visitas realizadas
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Atividade suspensa durante a pandemia do coronavírus.
<b>STATUS</b>	<b>PARADA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE1 - Atrair e reter participantes
<b>AÇÕES</b>	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes
<b>ATIVIDADES</b>	1.4.1. Aprimorar portal: Área para os Representantes
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Relpa/Geabe/Gearc/Getec/Gecom</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	Área do Representante implementada
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	-
<b>STATUS</b>	<b>PROGRAMADA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE1 - Atrair e reter participantes
<b>AÇÕES</b>	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes
<b>ATIVIDADES</b>	1.4.2. Realizar pesquisa - Representantes
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gecom/Relpa/Gearc</b>
<b>PRAZO</b>	abr/20
<b>META</b>	Pesquisa realizada
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Pesquisa realizada
<b>STATUS</b>	<b>CONCLUÍDA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE1 - Atrair e reter participantes
<b>AÇÕES</b>	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes
<b>ATIVIDADES</b>	1.4.3. Realizar evento exclusivo para Representantes
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gecom/Relpa/Gearc</b>
<b>PRAZO</b>	set/20
<b>META</b>	4 eventos realizados
<b>CUSTO (R\$)</b>	25.000,00
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Até junho foi realizado 1 evento.
<b>STATUS</b>	<b>EM ANDAMENTO</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE1 - Atrair e reter participantes
<b>AÇÕES</b>	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes
<b>ATIVIDADES</b>	1.4.4. Promover webinar de investimentos para Representantes
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gecom/Relpa/Getec/Geinv</b>
<b>PRAZO</b>	mai/20
<b>META</b>	Webinar realizado
<b>CUSTO (R\$)</b>	8.500,00
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Evento realizado.
<b>STATUS</b>	<b>CONCLUÍDA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE1 - Atrair e reter participantes
<b>AÇÕES</b>	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes
<b>ATIVIDADES</b>	1.4.5. Desenvolver vídeos: Representantes (novos produtos e treinamento remoto)
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gecom/Relpa/Gearc/Geabe</b>
<b>PRAZO</b>	ago/20
<b>META</b>	vídeos desenvolvidos e publicados
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Até maio foram elaborados 7 vídeos, sendo que a previsão inicial era de produzir 3 vídeos.
<b>STATUS</b>	<b>EM ANDAMENTO</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE1 - Atrair e reter participantes
<b>AÇÕES</b>	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes
<b>ATIVIDADES</b>	1.4.6. Entregar brindes: Dia do Representante
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gecom/Relpa</b>
<b>PRAZO</b>	jun/20
<b>META</b>	brindes entregues
<b>CUSTO (R\$)</b>	1.400,00
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Atividade suspensa durante a pandemia do coronavírus.
<b>STATUS</b>	<b>PARADA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE1 - Atrair e reter participantes
<b>AÇÕES</b>	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes
<b>ATIVIDADES</b>	1.4.7. Aprimorar Prêmio Funpresp-Jud
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gecom/Relpa/Gearc/Geafi</b>
<b>PRAZO</b>	jun/21
<b>META</b>	Regulamento aprovado pela Direx
<b>CUSTO (R\$)</b>	50.000,00
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Atividade suspensa durante a pandemia do coronavírus.
<b>STATUS</b>	<b>PARADA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE1 - Atrair e reter participantes
<b>AÇÕES</b>	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes
<b>ATIVIDADES</b>	1.4.8. Aperfeiçoar Encontros Regionais
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Relpa/Gecom</b>
<b>PRAZO</b>	jun/20
<b>META</b>	Sugestões concluídas
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Atividade suspensa durante a pandemia do coronavírus.
<b>STATUS</b>	<b>PARADA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE1 - Atrair e reter participantes
<b>AÇÕES</b>	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes
<b>ATIVIDADES</b>	1.4.9. Criar canal exclusivo de comunicação
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Relpa/Getec</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	Canal exclusivo de comunicação implementado
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Atividade suspensa durante a pandemia do coronavírus.
<b>STATUS</b>	<b>PARADA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE1 - Atrair e reter participantes
<b>AÇÕES</b>	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes
<b>ATIVIDADES</b>	1.4.10. Criar plano de capacitação a equipe de representantes
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Relpa/Gecom/Geinv/Gearc</b>
<b>PRAZO</b>	dez/21
<b>META</b>	Plano de capacitação entregue
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Iniciará em jun/2021.
<b>STATUS</b>	<b>PROGRAMADA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE1 - Atrair e reter participantes
<b>AÇÕES</b>	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes
<b>ATIVIDADES</b>	1.4.11. Realizar 2 Cafés com Representantes
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gecom/Relpa</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	2 Cafés realizados
<b>CUSTO (R\$)</b>	9.300,00
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Primeiro café com representantes realizado no dia 23/6/2020.
<b>STATUS</b>	<b>EM ANDAMENTO</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE1 - Atrair e reter participantes
<b>AÇÕES</b>	Aperfeiçoar o relacionamento com participantes
<b>ATIVIDADES</b>	1.5.1. Reduzir tempo de atendimento
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Relpa</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	Realizar os atendimentos em até 48h
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Conforme relatório da Relpa de maio de 2020, a atividade foi iniciada. Houve redução de 92% no tempo médio de respostas via e-mail (de dezembro para maio).
<b>STATUS</b>	<b>EM ANDAMENTO</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE1 - Atrair e reter participantes
<b>AÇÕES</b>	Intensificar educação financeira e previdenciária
<b>ATIVIDADES</b>	1.6.1. Contratar empresa especializada para produção de conteúdo e desenvolvimento do EAD
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gabin/Gecom/Relpa</b>
<b>PRAZO</b>	dez/21
<b>META</b>	Empresa contratada.
<b>CUSTO (R\$)</b>	O custo será previsto no orçamento de 2021
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Iniciará em 2021.
<b>STATUS</b>	<b>PROGRAMADA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE1 - Atrair e reter participantes
<b>AÇÕES</b>	Intensificar educação financeira e previdenciária
<b>ATIVIDADES</b>	1.6.2. Capacitar funcionários e conselheiros
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gepes/Geinv/Gecom/Relpa/Gabin</b>
<b>PRAZO</b>	set/20
<b>META</b>	<i>In company</i> realizado
<b>CUSTO (R\$)</b>	2.000,00
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Em face da pandemia, as capacitações presenciais continuam suspensas por medida de segurança e integridade à saúde dos empregados, diretores e conselheiros. Já as capacitações presenciais autorizadas nos meses anteriores, tem-se negociado a conversão do valor da inscrição em créditos para utilização futura ou devolução à Funpresp-Jud.
<b>STATUS</b>	<b>EM ANDAMENTO</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE1 - Atrair e reter participantes
<b>AÇÕES</b>	Intensificar educação financeira e previdenciária
<b>ATIVIDADES</b>	1.6.3. Promover a educação do participante - Investimentos
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gecom/Geinv/Relpa/Gabin</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	3 ações realizadas
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	-
<b>STATUS</b>	<b>EM ANDAMENTO</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE1 - Atrair e reter participantes
<b>AÇÕES</b>	Intensificar educação financeira e previdenciária
<b>ATIVIDADES</b>	1.6.4. Portal Vida Previdenciária
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gecom</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	Atingir 6.500 acessos
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Até maio foram são 2.368 acessos ao portal.
<b>STATUS</b>	<b>EM ANDAMENTO</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE1 - Atrair e reter participantes
<b>AÇÕES</b>	Intensificar educação financeira e previdenciária
<b>ATIVIDADES</b>	1.6.5. Revista em quadrinhos IV
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gecom</b>
<b>PRAZO</b>	out/20
<b>META</b>	Revista publicada
<b>CUSTO (R\$)</b>	2.000,00
<b>OBSERVAÇÃO</b>	-
<b>STATUS</b>	<b>PROGRAMADA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE2 - Aperfeiçoar a comunicação interna e externa
<b>AÇÕES</b>	Aprimorar os canais de comunicação interna
<b>ATIVIDADES</b>	2.1.1. Implementar rede social corporativa/intranet (chats)
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gecom/Getec/Getes/Gepes/Geafi/Gabin</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	Rede implementada
<b>CUSTO (R\$)</b>	9.600,00
<b>OBSERVAÇÃO</b>	WorkPlace implementado em abril de 2020. Análise da versão paga da ferramenta e de outras ferramentas serão realizadas pela Gepes/Gecom/Getec.
<b>STATUS</b>	<b>EM ANDAMENTO</b>



<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE2 - Aperfeiçoar a comunicação interna e externa
<b>AÇÕES</b>	Aprimorar os canais de comunicação interna
<b>ATIVIDADES</b>	2.1.2. Gerenciar conteúdos da rede social / Intranet
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gecom/Gepes</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	Rede gerenciada
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	-
<b>STATUS</b>	<b>PROGRAMADA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE2 - Aperfeiçoar a comunicação interna e externa
<b>AÇÕES</b>	Aprimorar os canais de comunicação interna
<b>ATIVIDADES</b>	2.1.3. Criar grupo WhatsApp Institucional
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gecom</b>
<b>PRAZO</b>	jan/20
<b>META</b>	Grupo criado
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Ação será reavaliada.
<b>STATUS</b>	<b>REVER</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE2 - Aperfeiçoar a comunicação interna e externa
<b>AÇÕES</b>	Aprimorar os canais de comunicação interna
<b>ATIVIDADES</b>	2.2.1. Contratar agência de comunicação: Melhorar o engajamento nas mídias sociais da Fundação (Facebook, Youtube e LinkedIn) e realizar estudos para implementação de outras mídias.
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gecom/Geafi</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	Agência contratada
<b>CUSTO (R\$)</b>	60.000,00
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Rever ação, tendo em vista outras ações prioritárias.
<b>STATUS</b>	<b>REVER</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE2 - Aperfeiçoar a comunicação interna e externa
<b>AÇÕES</b>	Aprimorar os canais de comunicação interna
<b>ATIVIDADES</b>	2.2.2. Realizar 5 campanhas institucionais, pontuais e promocionais
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gecom</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	Campanhas realizadas
<b>CUSTO (R\$)</b>	10.000,00
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Até maio foram realizadas 3 campanhas.
<b>STATUS</b>	<b>EM ANDAMENTO</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE2 - Aperfeiçoar a comunicação interna e externa
<b>AÇÕES</b>	Aprimorar os canais de comunicação interna
<b>ATIVIDADES</b>	2.2.3. Contratar monitoramento de notícias ( <i>clipping</i> eletrônico)
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gecom/Geafi</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	Empresa contratada para monitoramento
<b>CUSTO (R\$)</b>	12.000,00
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Empresa contratada e o serviço já está em andamento.
<b>STATUS</b>	<b>EM ANDAMENTO</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE2 - Aperfeiçoar a comunicação interna e externa
<b>AÇÕES</b>	Aprimorar os canais de comunicação interna
<b>ATIVIDADES</b>	2.2.4. Renovar contrato de monitoramento de mídias sociais
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gecom/Geafi</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	Contrato renovado para monitoramento
<b>CUSTO (R\$)</b>	8.000,00
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Contrato renovado
<b>STATUS</b>	<b>CONCLUÍDA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE2 - Aperfeiçoar a comunicação interna e externa
<b>AÇÕES</b>	Realizar eventos institucionais
<b>ATIVIDADES</b>	2.3.1. Realizar 1 evento anual com foco nos Participantes, Representantes Funpresp-Jud e órgãos patrocinadores
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gecom/Gabin</b>
<b>PRAZO</b>	jun/20
<b>META</b>	Evento realizado
<b>CUSTO (R\$)</b>	15.000,00
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Evento realizado em maio, virtualmente.
<b>STATUS</b>	<b>CONCLUÍDA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE2 - Aperfeiçoar a comunicação interna e externa
<b>AÇÕES</b>	Realizar eventos institucionais
<b>ATIVIDADES</b>	2.3.2. Realizar 1 evento anual com foco nos empregados da Funpresp-Jud
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gecom/Gepes</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	Evento realizado
<b>CUSTO (R\$)</b>	3.000,00
<b>OBSERVAÇÃO</b>	-
<b>STATUS</b>	<b>PROGRAMADA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE2 - Aperfeiçoar a comunicação interna e externa
<b>AÇÕES</b>	Realizar eventos institucionais
<b>ATIVIDADES</b>	2.3.3. Evento de comemoração de 1 bilhão com equipes e conselheiros
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gecom/Gepes/Gabin</b>
<b>PRAZO</b>	ago/20
<b>META</b>	Evento realizado
<b>CUSTO (R\$)</b>	25.000,00
<b>OBSERVAÇÃO</b>	-
<b>STATUS</b>	<b>PROGRAMADA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE2 - Aperfeiçoar a comunicação interna e externa
<b>AÇÕES</b>	Realizar eventos institucionais
<b>ATIVIDADES</b>	2.3.4. Adquirir brindes para eventos, participantes e Representantes Funpresp-Jud
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gecom/Geafi</b>
<b>PRAZO</b>	set/20
<b>META</b>	Brindes adquiridos
<b>CUSTO (R\$)</b>	13.500,00
<b>OBSERVAÇÃO</b>	
<b>STATUS</b>	<b>EM ANDAMENTO</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE2 - Aperfeiçoar a comunicação interna e externa
<b>AÇÕES</b>	Desenvolver assessoria de imprensa e prestar informações aos públicos de interesse
<b>ATIVIDADES</b>	2.4.1. Produzir 50 <i>releases</i> (entrevistas/matérias) para publicação em mídia externa, mídia especializada e veículos de comunicação dos patrocinadores.
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gecom</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	40 <i>releases</i> publicados
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Até maio foram produzidos 56 <i>releases</i> .
<b>STATUS</b>	<b>EM ANDAMENTO</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE2 - Aperfeiçoar a comunicação interna e externa
<b>AÇÕES</b>	Desenvolver assessoria de imprensa e prestar informações aos públicos de interesse
<b>ATIVIDADES</b>	2.4.2. Produzir 6 Informativos do Patrocinador
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gecom</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	6 Informativos publicados
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Até maio foram produzidos 2 informativos.
<b>STATUS</b>	<b>EM ANDAMENTO</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE2 - Aperfeiçoar a comunicação interna e externa
<b>AÇÕES</b>	Desenvolver assessoria de imprensa e prestar informações aos públicos de interesse
<b>ATIVIDADES</b>	2.4.3. Produzir 6 Funpresp-Jud Notícias
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gecom</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	6 Funpresp-Jud Notícias publicados
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Até maio foram produzidos 3 Funpresp-Jud notícias.
<b>STATUS</b>	<b>EM ANDAMENTO</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE2 - Aperfeiçoar a comunicação interna e externa
<b>AÇÕES</b>	Aprimorar relacionamento com Associações e Sindicatos
<b>ATIVIDADES</b>	2.5.1. Realizar Café com Associações e Sindicatos
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gecom/Gabin</b>
<b>PRAZO</b>	abr/20
<b>META</b>	Café realizado
<b>CUSTO (R\$)</b>	400,00
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Eventos realizados <i>online</i> .
<b>STATUS</b>	<b>EM ANDAMENTO</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Partes Interessadas
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE2 - Aperfeiçoar a comunicação interna e externa
<b>AÇÕES</b>	Realizar ação de responsabilidade social
<b>ATIVIDADES</b>	2.6.1. Realizar a Semana da Boa Ação
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gecom</b>
<b>PRAZO</b>	ago/20
<b>META</b>	Ação implementada
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	-
<b>STATUS</b>	<b>PROGRAMADA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Financeira
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE3 - Otimizar as rentabilidades dos recursos geridos, observando níveis prudentes de risco
<b>AÇÕES</b>	Buscar a máxima rentabilidade dado o nível de risco autorizado
<b>ATIVIDADES</b>	3.1.1. Aprimorar o controle dos investimentos
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Geinv/Geafi/Getec</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	Implantação de sistema de controle de investimentos / Implantação de gestão à vista / Geração de Relatórios Diários de Controle
<b>CUSTO (R\$)</b>	179.000,00
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Envolve treinamento de equipe, compra de sistema, compra de equipamentos (TVs e computadores), recursos tecnológicos (programação de robôs e planilhas).
<b>STATUS</b>	<b>EM ANDAMENTO</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Financeira
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE3 - Otimizar as rentabilidades dos recursos geridos, observando níveis prudentes de risco
<b>AÇÕES</b>	Buscar a máxima rentabilidade dado o nível de risco autorizado
<b>ATIVIDADES</b>	3.1.2. Reforçar a equipe de análise dos investimentos
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gepes/Geinv</b>
<b>PRAZO</b>	fev/20
<b>META</b>	Pelo menos + 1 analista de investimentos
<b>CUSTO (R\$)</b>	140.462,67
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Novo analista tomou posse em 1º/4/2020.
<b>STATUS</b>	<b>CONCLUÍDA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Financeira
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE3 - Otimizar as rentabilidades dos recursos geridos, observando níveis prudentes de risco
<b>AÇÕES</b>	Buscar a máxima rentabilidade dado o nível de risco autorizado
<b>ATIVIDADES</b>	3.1.3. Capacitar os membros do Coinv
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gepes/Geinv</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	Plano de capacitação elaborado
<b>CUSTO (R\$)</b>	37.566,50
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Plano de capacitação do Coinv elaborado quando da entrega da proposta orçamentária do exercício de 2020. Plano em andamento, conforme o possível, dada a pandemia do Covid-19.
<b>STATUS</b>	<b>EM ANDAMENTO</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Financeira
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE3 - Otimizar as rentabilidades dos recursos geridos, observando níveis prudentes de risco
<b>AÇÕES</b>	Buscar a máxima rentabilidade dado o nível de risco autorizado
<b>ATIVIDADES</b>	3.1.4. Disponibilizar ferramentas de análise
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Geinv/Geafi/Getec</b>
<b>PRAZO</b>	jan/20
<b>META</b>	Contratação Bloomberg
<b>CUSTO (R\$)</b>	155.000,00
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Contratação realizada
<b>STATUS</b>	<b>CONCLUÍDA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Financeira
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE3 - Otimizar as rentabilidades dos recursos geridos, observando níveis prudentes de risco
<b>AÇÕES</b>	Buscar a máxima rentabilidade dado o nível de risco autorizado
<b>ATIVIDADES</b>	3.1.5. Aprimorar o relacionamento com o mercado: Palestras, eventos institucionais
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Geinv</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	Realizar, no mínimo, 4 visitas a gestores de recursos da Fundação em 2020. Coordenador/Gerente + 1 analista em cada visita. Realizar 4 Palestras de Gestores na Fundação em 2020 (out/2020).
<b>CUSTO (R\$)</b>	60.680,00
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Atividade suspensa durante a pandemia do coronavírus.
<b>STATUS</b>	<b>PARADA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Financeira
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE3 - Otimizar as rentabilidades dos recursos geridos, observando níveis prudentes de risco
<b>AÇÕES</b>	Buscar a máxima rentabilidade dado o nível de risco autorizado
<b>ATIVIDADES</b>	3.1.6. Buscar flexibilização da legislação para a área de investimentos - Licitação
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Direx/CD</b>
<b>PRAZO</b>	-
<b>META</b>	-
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Ação será reavaliada
<b>STATUS</b>	<b>REVER</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Financeira
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE3 - Otimizar as rentabilidades dos recursos geridos, observando níveis prudentes de risco
<b>AÇÕES</b>	Analisar Estratégia de Investimentos
<b>ATIVIDADES</b>	3.2.1. Analisar a melhor estrutura de investimentos do FCBE e reservas
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Geinv/Coinv/Direx</b>
<b>PRAZO</b>	out/19
<b>META</b>	Nota Técnica de mudança de estratégia do FCBE apresentada.
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Nota Técnica nº 44, de 9/9/2019.
<b>STATUS</b>	<b>CONCLUÍDA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Financeira
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE3 - Otimizar as rentabilidades dos recursos geridos, observando níveis prudentes de risco
<b>AÇÕES</b>	Analisar Estratégia de Investimentos
<b>ATIVIDADES</b>	3.2.2. Alterar a estratégia de alocação dos investimentos do FCBE e reservas
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Geinv/Coinv/Direx</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	% de execução de implementação da nova estratégia.
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Após aprovação da Direx, todas as mudanças de alocação foram executadas.
<b>STATUS</b>	<b>CONCLUÍDA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Financeira
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE3 - Otimizar as rentabilidades dos recursos geridos, observando níveis prudentes de risco
<b>AÇÕES</b>	Criar perfis de investimentos
<b>ATIVIDADES</b>	3.3.1. Desenhar estrutura de perfil de investimento
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Geinv</b>
<b>PRAZO</b>	dez/19
<b>META</b>	Entrega de relatório do GT, com desenho inicial recomendado. Um GT está formado e o primeiro desenho deve ser entregue ainda em 2019. A execução de atividades ligada a Perfil de Investimentos deve se dar ao longo de 2020. Estima-se que, em sendo aprovado, a implementação de Perfis de Investimentos poderia ocorrer em 2021.
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	A Direx aprovou em 7/1/2020, na 1ª reunião ordinária, o Relatório de Análise de Implantação de Perfis de Investimentos, onde restou consignada a delegação de responsabilidade ao Diretor de Investimento para a continuidade dos estudos para a implantação dos perfis de investimento.
<b>STATUS</b>	<b>EM ANDAMENTO</b>



<b>PERSPECTIVAS</b>	Financeira
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE3 - Otimizar as rentabilidades dos recursos geridos, observando níveis prudentes de risco
<b>AÇÕES</b>	Criar perfis de investimentos
<b>ATIVIDADES</b>	3.3.2. Promover a educação do participante - Investimentos
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gecom/Geinv/Relpa/Gabin</b>
<b>PRAZO</b>	-
<b>META</b>	-
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	A ação será revisada para definir seu início e fim e o custo para a Fundação
<b>STATUS</b>	<b>REVER</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Processos Internos
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE4 - Ter práticas de gestão eficiente, transparente e com foco em resultado
<b>AÇÕES</b>	Implantar Gestão Baseada em risco
<b>ATIVIDADES</b>	4.1.1. Promover reuniões periódicas de acompanhamento
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gepes/Gecoi</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	Reuniões realizadas
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Atividade suspensa durante a pandemia do coronavírus. Será revista para o segundo semestre/2020.
<b>STATUS</b>	<b>PARADA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Processos Internos
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE4 - Ter práticas de gestão eficiente, transparente e com foco em resultado
<b>AÇÕES</b>	Implantar Gestão Baseada em risco
<b>ATIVIDADES</b>	4.1.2. Disponibilizar informações dos indicadores por painéis visuais
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gecoi/Getec</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	<i>Dashboard</i> criado e painel disponibilizado. Para 2020 será apenas 1 painel na sala da Direx. O início da publicação será maio, devido a necessidade de aquisição da tela por meio de processo licitatório.
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Rever ação para 2021, tendo em vista o orçamento aprovado para 2020 prever recurso para apenas uma tela para a Geinv.
<b>STATUS</b>	<b>REVER</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Processos Internos
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE4 - Ter práticas de gestão eficiente, transparente e com foco em resultado
<b>AÇÕES</b>	Implantar Gestão Baseada em risco
<b>ATIVIDADES</b>	4.1.3. Acompanhar o Planejamento Estratégico
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gecoi</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	Relatórios de acompanhamento do planejamento estratégico elaborados e publicados.
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Relatório elaborado semestralmente.
<b>STATUS</b>	<b>EM ANDAMENTO</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Processos Internos
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE4 - Ter práticas de gestão eficiente, transparente e com foco em resultado
<b>AÇÕES</b>	Implantar Gestão Baseada em risco
<b>ATIVIDADES</b>	4.1.4. Promover capacitações <i>in company</i>
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gepes</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	Pelo menos dois treinamentos realizados em 2020
<b>CUSTO (R\$)</b>	20.000,00
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Foi oferecido, nos dias 16 e 17/01/2020, o treinamento <i>in company</i> "Contexto de Gestão de Riscos e seus Processos", com o especialista Antonio Bastos, oferecido a todos os conselheiros, dirigentes e empregados da Fundação.
<b>STATUS</b>	<b>EM ANDAMENTO</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Processos Internos
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE4 - Ter práticas de gestão eficiente, transparente e com foco em resultado
<b>AÇÕES</b>	Implantar Gestão Baseada em risco
<b>ATIVIDADES</b>	4.1.5. Mapear riscos e acompanhar a matriz de riscos
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gecoi</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	Relatórios de acompanhamento do mapeamento de riscos elaborados e publicados.
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Relatório de acompanhamento do mapeamento de riscos publicado na área de transparência do site da Fundação.
<b>STATUS</b>	<b>EM ANDAMENTO</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Processos Internos
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE5 - Prover soluções de tecnologia e informação
<b>AÇÕES</b>	Prover automatização de processos críticos da fundação
<b>ATIVIDADES</b>	5.1.1. Reforçar a equipe de tecnologia e informação
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gepes/Getec</b>
<b>PRAZO</b>	dez/19
<b>META</b>	Reforçar a equipe com pelo menos 1 analista
<b>CUSTO (R\$)</b>	Custos já incorporados no projeto do PECS
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Novo analista tomou posse em 1/4/2020.
<b>STATUS</b>	<b>CONCLUÍDA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Processos Internos
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE5 - Prover soluções de tecnologia e informação
<b>AÇÕES</b>	Prover automatização de processos críticos da Fundação
<b>ATIVIDADES</b>	5.1.2. Implantar Escritório de Inteligência
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gepes/Getec</b>
<b>PRAZO</b>	31/12/2020
<b>META</b>	-
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	-
<b>STATUS</b>	<b>PARADA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Processos Internos
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE5 - Prover soluções de tecnologia e informação
<b>AÇÕES</b>	Prover automatização de processos críticos da Fundação
<b>ATIVIDADES</b>	5.1.4. Revisar o mapeamento de processos
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gecoi/Unidades</b>
<b>PRAZO</b>	30/06/2020
<b>META</b>	Processos mapeados e manuais aprovados pela Direx
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	A revisão do mapeamento de processos das áreas teve início em 2019 está em fase final nas unidades.
<b>STATUS</b>	<b>EM ANDAMENTO</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Processos Internos
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE5 - Prover soluções de tecnologia e informação
<b>AÇÕES</b>	Implantar ferramenta CRM
<b>ATIVIDADES</b>	5.2.1. Identificar necessidades e opções disponíveis no mercado
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Relpa/Getec/Geafi</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	Ferramenta de sistema Implantada.
<b>CUSTO (R\$)</b>	45.000,00
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Projeto Básico concluído. Em fase de análise pelo Diseg.
<b>STATUS</b>	<b>EM ANDAMENTO</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Processos Internos
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE5 - Prover soluções de tecnologia e informação
<b>AÇÕES</b>	Implantar novo sistema de controle de investimentos
<b>ATIVIDADES</b>	5.3.1. Identificar necessidades e opções disponíveis no mercado
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Geinv/Getec/Geafi</b>
<b>PRAZO</b>	31/12/2020
<b>META</b>	Sistema implementado
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	A Geinv iniciou as pesquisas de sistemas disponíveis no mercado e recebeu alguns fornecedores para apresentação dos sistemas, no entanto, devido à pandemia do Covid-19 o projeto está andando com menor agilidade, porém estão sendo tomadas as providências internas que estão sendo possíveis para o seu andamento.
<b>STATUS</b>	<b>EM ANDAMENTO</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Processos Internos
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE5 - Prover soluções de tecnologia e informação
<b>AÇÕES</b>	Aprimorar o portal do participante
<b>ATIVIDADES</b>	5.4.1. Aprimorar simuladores - benefício, tributação
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Geabe/Gcont/Getec/Geafi</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	Disponibilizar simulador na área restrita do participante
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Está em andamento com a Trust o ajuste para disponibilizar o simulador na área restrita, após a disponibilização, será iniciado o trabalho de melhoria.
<b>STATUS</b>	<b>EM ANDAMENTO</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Processos Internos
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE5 - Prover soluções de tecnologia e informação
<b>AÇÕES</b>	Aprimorar o portal do participante
<b>ATIVIDADES</b>	5.4.2. Disponibilizar canais diversificados de relacionamento
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Relpa/Getec</b>
<b>PRAZO</b>	dez/21
<b>META</b>	Canais de relacionamento implementado
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	As áreas envolvidas nesta atividade não possuem informações sobre custos (é necessário antes de elaborar o projeto).
<b>STATUS</b>	<b>PROGRAMADA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Processos Internos
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE5 - Prover soluções de tecnologia e informação
<b>AÇÕES</b>	Aprimorar o portal do participante
<b>ATIVIDADES</b>	5.4.3. Aperfeiçoar o extrato de contribuições
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gearc/Relpa/Getec</b>
<b>PRAZO</b>	dez/20
<b>META</b>	Novo extrato disponibilizado
<b>CUSTO (R\$)</b>	40.000,00
<b>OBSERVAÇÃO</b>	-
<b>STATUS</b>	<b>EM ANDAMENTO</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Processos Internos
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE5 - Prover soluções de tecnologia e informação
<b>AÇÕES</b>	Aprimorar o portal do participante
<b>ATIVIDADES</b>	5.4.4. Aprimorar o processo de cálculo e divulgação da cota (D+1)
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gcont/Getec/Geinv/Getes</b>
<b>PRAZO</b>	30/6/2020
<b>META</b>	Processo aprimorado
<b>CUSTO (R\$)</b>	-

<b>OBSERVAÇÃO</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atualização do processo “Apuração da cota”;</li> <li>2. Criação de tutorial em vídeo do processo “apuração da cota”;</li> <li>3. Controle de prazos de apuração de cota inserido no Relatório Mensal da Contabilidade;</li> <li>4. Atualização técnica feita pela Trust no módulo Investimentos para operacionalizar a segregação da “Cota FCBE”;</li> <li>5. Testes e ajustes, em ambiente de homologação, da Cota FCBE (Geabe, Gearc, Gcont, Getes).</li> <li>6. Agendamento para a segregação da Cota FCBE para dia 9/7/2020.</li> </ol>
<b>STATUS</b>	<b>EM ANDAMENTO</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Aprendizado e Crescimento
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE6 - Atrair e reter talentos
<b>AÇÕES</b>	Aprimorar o atual Plano de Cargos, Carreiras e Salários - PCCS
<b>ATIVIDADES</b>	6.1.1. Implantar o novo Plano de Cargos, Empregos e Salários - PECS
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gepes</b>
<b>PRAZO</b>	jan/20
<b>META</b>	PECS implantado
<b>CUSTO (R\$)</b>	1.228.559,24
<b>OBSERVAÇÃO</b>	PECS implantado
<b>STATUS</b>	<b>CONCLUÍDA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Aprendizado e Crescimento
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE6 - Atrair e reter talentos
<b>AÇÕES</b>	Ampliar política de benefícios aos colaboradores
<b>ATIVIDADES</b>	6.2.1. Mapear demandas, verificar viabilidade e implementar
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gepes</b>
<b>PRAZO</b>	jan/21
<b>META</b>	Benefícios implantados
<b>CUSTO (R\$)</b>	-
<b>OBSERVAÇÃO</b>	Benefícios sendo estudados e constaram do acordo coletivo de trabalho
<b>STATUS</b>	<b>PROGRAMADA</b>

<b>PERSPECTIVAS</b>	Aprendizado e Crescimento
<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE</b>	OE6 - Atrair e reter talentos
<b>AÇÕES</b>	Implementar ações de qualidade de vida no trabalho
<b>ATIVIDADES</b>	6.3.1. Realizar pesquisa - Clima Organizacional
<b>RESPONSÁVEL</b>	<b>Gepes</b>
<b>PRAZO</b>	jun/20
<b>META</b>	Pesquisa realizada
<b>CUSTO (R\$)</b>	15.000,00
<b>OBSERVAÇÃO</b>	-
<b>STATUS</b>	<b>EM ANDAMENTO</b>

Tabela 4: Acompanhamento consolidado do Planejamento Estratégico 2019-2022:

ATIVIDADES CONCLUÍDAS	%	ATIVIDADES EM ANDAMENTO	%	ATIVIDADES PARADAS	%	ATIVIDADES PROGRAMADAS	%	ATIVIDADES REVER*	%
3	8%	13	35%	11	30%	9	24%	1	3%
2	13%	8	50%	0	0%	4	25%	2	13%
4	40%	3	30%	1	10%	0	0%	2	20%
0	0%	3	60%	1	20%	0	0%	1	20%
1	10%	6	60%	2	20%	1	10%	0	0%
1	33%	1	33%	0	0%	1	33%	0	0%
<b>11</b>	<b>14%</b>	<b>34</b>	<b>42%</b>	<b>15</b>	<b>19%</b>	<b>15</b>	<b>19%</b>	<b>6</b>	<b>7%</b>

\*Atividades que serão revisadas dadas algumas alterações orçamentárias e/ou a consolidação em outros projetos.

Para análise dos resultados apresentados nas tabelas 3 e 4, vale destacar uma importante variável que impactou o andamento de algumas ações no período analisado. Desde fevereiro, o Brasil foi atingido pela pandemia do Covid-19, que vem se alastrando pelo mundo desde janeiro de 2020.

Neste sentido, dado o agravamento da pandemia no Distrito Federal, a Funpresp-Jud adotou a partir de 16/3/2020, conforme protocolo de contingência aprovado pela Direx em 3/3/2020, o trabalho em *home office*.

Passando a analisar os resultados apresentados na tabela 4, verifica-se que 14% das atividades foram concluídas, 42% estão em andamento, 19% estão paradas devido à pandemia do Covid-19, 19% estão programadas e 7% serão revisadas dadas algumas alterações orçamentárias e/ou a consolidação em outros projetos.

As atividades que estão paradas por conta da pandemia basicamente são aquelas relacionadas a eventos presenciais e que ainda não podem ser substituídas por ações realizadas virtualmente.

A maior parte das atividades estão em andamento ou programadas para ocorrer nas datas previstas.

Tudo isto posto, verifica-se o regular cumprimento do Planejamento Estratégico 2019-2022 no período compreendido entre janeiro a junho de 2020.