

RELATÓRIO GECOM

04 | 2021

1. Introdução

Este relatório, elaborado pela Gerência de Comunicação e Marketing – GECOM, consiste em um conjunto de informações, na forma de textos, indicadores e tabelas, com o objetivo de apresentar as principais ações de comunicação e marketing, o acompanhamento da execução orçamentária e os indicadores da GECOM.

2. Principais Ações de Comunicação e Marketing

A GECOM em parceria com a GEPES organizou a *live* comemorativa para o Dia Mundial da Saúde, no dia 7 de abril, para os seus empregados sobre “Saúde Mental em Tempos de Pandemia e exercícios de *mindfulness*”. O evento foi conduzido pela Cristina Nicoli, Psicóloga e instrutora de *Mindfulness* pelo Instituto de Psiquiatria da Faculdade de Medicina da USP.

A GECOM desenvolveu a campanha para divulgação das eleições dos membros dos Conselhos Deliberativo e Fiscal, por meio de *releases* para a imprensa especializada, divulgação nos órgãos patrocinadores e para os participantes, no site e mídias sociais, bem como montou uma página do site para todo o processo eleitoral.

Em relação ao trabalho desenvolvido nas três mídias sociais em que a Fundação está presente, Facebook, Lindekin e Youtube, foram realizadas 48 postagens.

Em abril, foram 30 postagens no Facebook, atualmente, a página possui 1.353 seguidores, 26 novos seguidores em relação ao mês anterior.

No canal do Youtube, foram postados 3 vídeos, 1 autoral: "Como melhorar a sua aposentaria se você é do regime antigo?", com 604 visualizações; e 2 vídeos das Chapas 1 e 2, que concorrem no processo eleitoral, com 752 visualizações. Atualmente, o canal possui 1.801 inscritos, 24 a mais em relação a março, com média de 553 visualizações por vídeos postados no canal.

No LinkedIn, a página alcançou mais 32 novos seguidores em relação ao mês anterior, totalizando 1.723. Nesta rede foram realizadas 15 postagens.

A produção de *releases* no mês resultou em 24 notícias publicadas, conforme retorno de 13 órgãos patrocinadores: CNJ, TJDF, TST, TRT-1, TRT-5, TRT-11, TRT-16, TRF-5, SJ-PI, MPDFT, PR-BA, PRT 2 e PRT-12. Encontramos 58 notícias pautadas por nossos *releases* em mídia especializada, mídia de interesse e geral, assim distribuídas: 26 em mídia de interesse nos seus sites (8 pela Editora Roncarati, 1 Rota Jurídica, 5 pelo Suport Consult, 1 Magalhães e Gomes Advogados, 1 Castro e Gaby Notícias Jurídicas, 1 Castelo Branco Advogados, 1 Sintra AM/RR, 2 SindMPU, 4 SISEJUF, 1 Fenajufe e 1 Sindquinze); 23 em sites de mídia especializada em Fundos de Pensão (11 no AssPreviSite, 7 na Abrapp, 2 PrevDigest, 2 IBPD e 1 Investidor Institucional); 1 em mídia geral (1 Jornal Extra); 2 em mídias sociais (1 Facebook Patrícia Peres para Grupo de Servidores do Judiciário e 1 vídeo sobre pensão da Funpresp-Jud no canal do Youtube: Finanças com Patrícia); e 6 em mídias para concursos (1 Papo de Concurseiro, 1 Direção Concursos, 1 Blog Gran Cursos, 1 JC Concursos, 1 Folha Dirigida, 1 Concursos e Apostilas).

3. Acompanhamento da Execução Orçamentária

A previsão orçamentária da GECOM integra o Caderno Orçamentário 2021 e as ações estão descritas no Plano Gerencial de Comunicação e *Marketing* 2021.

A tabela a seguir apresenta o acompanhamento da execução orçamentária referente às ações previstas para 2021, distribuídas nas rubricas de Serviços de Terceiros e Despesas Gerais, bem como as executadas neste mês:

Tabela 1: Execução orçamentária - abr/2021

Grupo de despesa	Valor do Ano	Valor de Abril	Valor até Abril	Saldo
Serviços de Terceiros/Comunicação e Marketing	341.240			330.230
<i>Webinar</i>	17.000			17.000
Agência de Comunicação (site)	60.000	2.810(1)	2.810	57.190
Agência de Comunicação (perfis de investimento)	100.000			100.000
Plataforma para videoconferência	25.000			25.000
Serviços Gráficos	90.240			90.240
Monitoramento de mídias sociais	8.000	600 (2)	2.400	5.600
Monitoramento de notícias	17.400	1.450 (3)	5.800	11.600
Serviços de Buffet	20.000			20.000
Impulsioneamento de mídias sociais	3.600			3.600
Grupo de despesa	Valor do Ano	Valor de Abril	Valor até Abril	Saldo
Despesas Gerais/Comunicação e Marketing	51.200			51.200
Gráfica de Conveniência	2.000			2.000
Brindes	2.200			2.200
Palestras	40.000		7.000	33.000
Banco de Imagens	1.000			1.000
Decoração de Eventos	3.000			3.000
Comunicação Interna	1.000			1.000
Agência de eventos	2.000			2.000
Equipamentos de filmagem			5.585	
Total	392.440	4.860	23.595	368.845

- (1) pagamento do produto 1 "Plano de trabalho com cronograma de ações e validação de requisitos e escopo" do contrato de desenvolvimento do novo site.
- (2) o monitoramento de mídias sociais é realizado por um sistema eletrônico, com assinatura mensal, no qual são monitoradas as menções sobre a Funpresp-Jud realizadas nas principais mídias sociais, com o objetivo de identificar tendências, proteger a reputação da marca, entender a opinião pública, perceber oportunidades, promover melhorias e controlar e prevenir as ameaças de crise; promover engajamento com o público-alvo; e obter métricas de performance da sua atuação digital, bem como aumentar e direcionar essa atuação.
- (3) o monitoramento de notícias é realizado por um sistema eletrônico no qual são monitoradas as menções sobre a Funpresp-Jud realizadas nos principais veículos de imprensa de interesse e mídias em geral, com o objetivo de identificar tendências, proteger a reputação da marca, entender a opinião pública, perceber oportunidades, promover melhorias e controlar e prevenir as ameaças de crise obter métricas de performance da atuação na mídia da Fundação, bem como aumentar e direcionar essa atuação.

4. Indicadores

Neste item será apresentado o resultado da aferição dos indicadores sob responsabilidade da GECOM, diretamente relacionados ao Planejamento Estratégico da Fundação.

Tabela 2: Indicadores de gestão

Objetivo Estratégico	Ação	Atividade	Meta	Até Abril	Aferição	Observação
Atrair e Fidelizar os Participantes	Intensificar educação financeira e previdenciária	Atingir 6.500 acessos no Portal Vida Previdenciária	6500	1.840	28,3%	
Atrair e Fidelizar os Participantes	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes	Realizar 2 pesquisas (Participantes e Representantes)	2	-	0%	
Aperfeiçoar a comunicação interna e externa	Desenvolver assessoria de imprensa e prestar informações aos públicos de interesse	Produzir 6 Funpresp-Jud Notícias	6	2	33,3%	
Aperfeiçoar a comunicação interna e externa	Desenvolver assessoria de imprensa e prestar informações aos públicos de interesse	Produzir 50 releases para publicação em mídia externa, mídia especializada e veículos de comunicação dos patrocinadores.	50	41	82%	
Aperfeiçoar a comunicação interna e externa	Desenvolver assessoria de imprensa e prestar informações aos públicos de interesse	Produzir 6 Informativos do Patrocinador	6	2	33,3%	

Objetivo Estratégico	Ação	Atividade	Meta	Até Abril	Aferição	Observação
Atrair e reter talentos	Realizar eventos institucionais	Realizar 4 palestras para Ciclo de Palestras	4	2	50%	
Aperfeiçoar a comunicação interna e externa	Aprimorar os canais de comunicação externa	Realizar 5 campanhas institucionais, pontuais e promocionais	5	3	60%	
Atrair e Fidelizar os Participantes / Aperfeiçoar a comunicação interna e externa	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes / Aprimorar os canais de comunicação externa	Elaborar 3 vídeos	3	3	100%	
Atrair e Fidelizar os Participantes	Aperfeiçoar o relacionamento com patrocinadores	Realizar 30 Visitas institucionais	30	-	0%	
Atrair e Fidelizar os Participantes	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes	Promover 2 eventos via <i>Webinar</i>	2	1	50%	
Atrair e Fidelizar os Participantes	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes	Realizar 2 Cafés com Representantes	2	-	0%	
Atrair e Fidelizar os Participantes	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes	Realizar 4 Encontros Regionais para Representantes	4	-	0%	