RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2019-2022

1º semestre | 2021

FUNPRESP-JUD

1. Introdução

Este relatório, elaborado pela Gerência de Controle Interno – Gecoi, consiste em um conjunto de informações, na forma de textos e tabelas que tem por objetivo monitorar o cumprimento do Planejamento Estratégico 2019-2022 da Funpresp-Jud.

2. Histórico

O primeiro planejamento estratégico da Fundação foi instituído em agosto de 2014, por meio da Resolução-CD nº 8, para o período de 2014-2020.

Em 2016 a Fundação realizou a revisão do Planejamento Estratégico para o período 2016-2020, conforme disposto na Resolução-CD nº 5, de 1º/6/2016.

Considerando o crescimento acelerado da Fundação, o alcance do ponto de equilíbrio operacional e o cumprimento de diversas metas, no segundo semestre de 2019 ocorreu a revisão do planejamento estratégico para o período 2019-2022.

Foram revisados os objetivos estratégicos, a missão, a visão e o valores, bem como foram definidas as metas a serem cumpridas pela Entidade nos próximos anos. O processo foi dividido em 3 fases: estratégica, tática e operacional.

Dentre as atividades desenvolvidas durante todas as etapas, além da revisão das declarações, foram definidos 6 objetivos estratégicos dentro de 4 perspectivas: partes interessadas, financeira, processos internos e aprendizado e crescimento.

O novo Planejamento Estratégico foi aprovado pelo Conselho Deliberativo, em 6/11/2019, por meio Resolução-CD nº 12, o qual foi desdobrado de forma objetiva no mapa estratégico abaixo, que concentra instruções para as perspectivas, além de enfatizar objetivos voltados aos patrocinadores e participantes, com foco na melhoria da gestão do Plano de Benefícios JusMP-Prev.

3. Do monitoramento

O processo de monitoramento visa assegurar a interação entre o planejamento estratégico e sua execução, viabilizando a correção de desvios e a retroalimentação permanente de todo o processo de planejamento.

O Planejamento Estratégico 2019-2022 foi desdobrado em um plano com 23 ações estratégicas e 81 atividades operacionais consideradas prioritárias para a Funpresp-Jud nesse período, conforme tabela a seguir:

Tabela1: Resumo do Planejamento Estratégico 2019-2022

RESUMO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2019-2022		
NÍVEL ESTRATÉGICO	**PERSPECTIVAS**	**4**
	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	**6**
	AÇÕES	**23**
NÍVEL TÁTICO/OPERACIONAL	**ATIVIDADES**	**81**
	ATIVIDADES SEM CUSTO	42
	ATIVIDADES COM CUSTO	39

A tabela a seguir apresenta a distribuição das ações e atividades entre os Objetivos Estratégicos – OE do Planejamento Estratégico 2019-2022.

Tabela 2: Distribuição das ações e atividades do Planejamento Estratégico 2019-2022:

OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	AÇÕES	ATIVIDADES
OE01 - Atrair e reter participantes	6	37
OE02 - Aperfeiçoar a comunicação interna e externa	6	16
OE03 - Otimizar as rentabilidades dos recursos geridos, observando níveis prudentes de risco	3	10
OE04 - Te práticas de gestão eficiente, transparente e com foco em resultado	1	5
OE05 - Prover soluções de tecnologia e informação	4	10
OE06 - Atrair e reter talentos	3	3
TOTAL	**23**	**81**

4. Da avaliação

O acompanhamento da execução das atividades vinculadas aos objetivos estratégicos foi realizado a partir dos relatórios gerenciais e/ou pelo acompanhamento ativo junto às unidades da Fundação, conforme tabela a seguir:

Tabela 3: Acompanhamento analítico do Planejamento Estratégico 2019-2022

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE1 - Atrair e reter participantes
AÇÕES	Definir estratégias para atrair novos participantes
ATIVIDADES	1.1.1. Desenvolver campanha: Vinculados com incentivo da CAR
RESPONSÁVEL	RELPA/GECOM
PRAZO	dez/20
META	200 adesões de vinculados
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	Estratégia elaborada para novas adesões ao Plano de Benefícios e Cobertura Adicional de Risco (CAR), essa atividade está programada para iniciar em 23/06 a 21/10/2021 (será realizada de forma remota, devido a pandemia do coronavírus).
STATUS	**EM ANDAMENTO**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE1 - Atrair e reter participantes
AÇÕES	Definir estratégias para atrair novos participantes
ATIVIDADES	1.1.2. Estabelecer espaço de atendimento personalizado: Patrocinadores sediados em Brasília
RESPONSÁVEL	RELPA/GECOM
PRAZO	dez/20
META	5 patrocinadores em BSB. Material: 2 notebooks, deslocamento
CUSTO (R$) (R$)	6.500,00
OBSERVAÇÃO	Atividade suspensa durante a pandemia do coronavírus.
STATUS	**PARADA**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE1 - Atrair e reter participantes
AÇÕES	Definir estratégias para atrair novos participantes
ATIVIDADES	1.1.3. Implantar novas tecnologias de atendimento - *Call Center*
RESPONSÁVEL	**RELPA/GECOM/GETEC/GEAFI**
PRAZO	dez/20
META	Sistema próprio de atendimento
CUSTO (R$) (R$)	45.000,00
OBSERVAÇÃO	Projeto básico e Termo de Referência elaborado, aprovado pela Diretoria de Seguridade. Termo de Referência em análise na Gerência de Administração e Finanças para o processo de licitação.
STATUS	**EM ANDAMENTO**

PERSPECTIVAS	**Partes Interessadas**
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE1 - Atrair e reter participantes
AÇÕES	Definir estratégias para atrair novos participantes
ATIVIDADES	1.1.4. Realizar pesquisa - Não participantes
RESPONSÁVEL	GECOM/GEAFI/RELPA
PRAZO	set/21
META	Pesquisa realizada por instituto
CUSTO (R$)	120.000,00
OBSERVAÇÃO	Iniciará em 2021
STATUS	**PROGRAMADA**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE1 - Atrair e reter participantes
AÇÕES	Definir estratégias para atrair novos participantes
ATIVIDADES	1.1.5. Criar Política de Relacionamento
RESPONSÁVEL	RELPA/GECOM/GEARC/GEABE
PRAZO	mar/20
META	Política implementada
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	Política de relacionamento publicada no site da Fundação: http://www.funprespjud.com.br/wp-content/uploads/Legislacao-e-Normas/Normas-Internas/2021/politica-relacionamento-funprespjud.pdf
STATUS	**CONCLUÍDA**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE1 - Atrair e reter participantes
AÇÕES	Definir estratégias para atrair novos participantes
ATIVIDADES	1.1.6. Desenvolver campanha: Migrados não aderidos
RESPONSÁVEL	**RELPA/GECOM**
PRAZO	dez/20
META	300 adesões
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	Estratégia elaborada para novas adesões ao Plano de Benefícios e Cobertura Adicional de Risco (CAR), essa atividade está programada para iniciar em 23/06 a 21/10/2021 (será realizada de forma remota, devido a pandemia do coronavírus)
STATUS	**EM ANDAMENTO**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE1 - Atrair e reter participantes
AÇÕES	Definir estratégias para atrair novos participantes
ATIVIDADES	1.1.7. Participar de ambientações com novos servidores: Órgãos sediados em Brasília
RESPONSÁVEL	**RELPA/GECOM**
PRAZO	dez/21
META	5 Patrocinadores em BSB
CUSTO (R$)	300,00
OBSERVAÇÃO	Atividade suspensa durante a pandemia do coronavírus.
STATUS	**PARADA**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE1 - Atrair e reter participantes
AÇÕES	Definir estratégias para atrair novos participantes
ATIVIDADES	1.1.8. Desenvolver produto: Plano Família
RESPONSÁVEL	GEABE/GEJUR/GEINV/GABIN/GEARC/RELPA
PRAZO	dez/20
META	Plano aprovado pelo CD
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	O processo está parado, no aguardo da manifestação da PRESI do despacho emitido pela GEJUR, em face, da tramitação da reforma da previdência e GT do CNPC.
STATUS	**PARADA**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE1 - Atrair e reter participantes
AÇÕES	Definir estratégias para atrair novos participantes
ATIVIDADES	1.1.9. Criar vídeo de boas vindas
RESPONSÁVEL	GECOM/RELPA/GEABE/GEARC
PRAZO	out/20
META	Vídeo disponibilizado
CUSTO (R$)	20.000,00
OBSERVAÇÃO	Vídeo produzido no primeiro semestre de 2021, encaminhado, via link, no e-mail de boas vindas.
STATUS	**CONCLUÍDO**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE1 - Atrair e reter participantes
AÇÕES	Definir estratégias para fidelizar os participantes
ATIVIDADES	1.2.1. Realizar pesquisa de satisfação participantes
RESPONSÁVEL	GECOM/RELPA/GETEC
PRAZO	dez/20
META	Pesquisa realizada e plano de ação implementado
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	Pesquisa realizada e plano de ação em andamento
STATUS	**CONCLUÍDA**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE1 - Atrair e reter participantes
AÇÕES	Definir estratégias para fidelizar os participantes
ATIVIDADES	1.2.2. Criar formulário eletrônico de cancelamento (incluindo o motivo de cancelamento)
RESPONSÁVEL	RELPA/GEARC/GETEC
PRAZO	fev/20
META	Formulário disponibilizado
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	Protótipo do Formulário online de cancelamento e fluxograma de tratativa do formulário, aprovado pela Diretoria de Seguridade e encaminhado à área de Tecnologia da Fundação para desenvolvimento do projeto e Implementação do formulário online.
STATUS	**EM ANDAMENTO**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE1 - Atrair e reter participantes
AÇÕES	Definir estratégias para fidelizar os participantes
ATIVIDADES	1.2.3. Reverter os pedidos de cancelamento
RESPONSÁVEL	RELPA
PRAZO	dez/20
META	44 reversões
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	Estratégia elaborada para novas adesões ao Plano de Benefícios e Cobertura Adicional de Risco (CAR), essa atividade está programada para iniciar em 23/06 a 21/10/2021 (será realizada de forma remota, devido a pandemia do coronavírus).
STATUS	**EM ANDAMENTO**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE1 - Atrair e reter participantes
AÇÕES	Definir estratégias para fidelizar os participantes
ATIVIDADES	1.2.4. Implantação clube de benefícios
RESPONSÁVEL	GECOM/GEJUR/GEAFI
PRAZO	abr/20
META	Clube implantado
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	Estudo em andamento internamente.
STATUS	**EM ANDAMENTO**

PERSPECTIVAS	**Partes Interessadas**
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE1 - Atrair e reter participantes
AÇÕES	Definir estratégias para fidelizar os participantes
ATIVIDADES	1.2.5. Implantar a carteira de Empréstimo
RESPONSÁVEL	GT Empréstimo
PRAZO	dez/20
META	Carteira de empréstimo deverá iniciar no primeiro semestre de 2021.
CUSTO (R$)	330.545,40
OBSERVAÇÃO	Ficou decidido por unanimidade na 13ª Reunião Extraordinária da DIREX, que a Diseg aprofundará os estudos sobre a gestão da carteira de empréstimos de modo a avaliar estratégias de terceirização ou internalização abordando os seus desdobramentos.
STATUS	**EM ANDAMENTO**

PERSPECTIVAS	**Partes Interessadas**
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE1 - Atrair e reter participantes
AÇÕES	Definir estratégias para fidelizar os participantes
ATIVIDADES	1.2.6. Mapear os principais motivos de cancelamento por patrocinador
RESPONSÁVEL	RELPA
PRAZO	dez/20
META	Motivos mapeados e elaboração de um plano de reversão
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	Atividade suspensa durante a pandemia do coronavírus.
STATUS	**PARADA**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE1 - Atrair e reter participantes
AÇÕES	Aperfeiçoar o relacionamento com patrocinadores
ATIVIDADES	1.3.1. Aprimorar portal: Patrocinadores
RESPONSÁVEL	GEARC/GEABE/RELPA/GETEC/GETES/GECOM
PRAZO	dez/20
META	Portal aprimorado
CUSTO (R$)	40.000,00
OBSERVAÇÃO	Portal aprimorado e implementado. A Fundação realizou o evento *online* Conexão Funpresp-Jud, no dia 20 de agosto, para apresentar novidades do Portal do Patrocinador aos Representantes Funpresp-Jud e servidores responsáveis das áreas de cadastro e pagamento dos órgãos patrocinadores, denominados “Facilitadores”.
STATUS	**CONCLUÍDA**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE1 - Atrair e reter participantes
AÇÕES	Aperfeiçoar o relacionamento com patrocinadores
ATIVIDADES	1.3.2. Participar de eventos nos patrocinadores
RESPONSÁVEL	RELPA/GECOM
PRAZO	dez/21
META	3 eventos
CUSTO (R$)	300,00
OBSERVAÇÃO	Atividade suspensa durante a pandemia do coronavírus.
STATUS	**PARADA**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE1 - Atrair e reter participantes
AÇÕES	Aperfeiçoar o relacionamento com patrocinadores
ATIVIDADES	1.3.3. Enviar brindes: DG ou SG (aniversário)
RESPONSÁVEL	GECOM
PRAZO	dez/20
META	Brindes enviados
CUSTO (R$)	7.000,00
OBSERVAÇÃO	Ação suspensa, para reavaliação.
STATUS	REVER

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE1 - Atrair e reter participantes
AÇÕES	Aperfeiçoar o relacionamento com patrocinadores
ATIVIDADES	1.3.4. Promover seminários Funpresps
RESPONSÁVEL	GECOM/GABIN
PRAZO	jun/20
META	Seminário realizado
CUSTO (R$)	6.000,00
OBSERVAÇÃO	Atividade suspensa durante a pandemia do coronavírus.
STATUS	**PARADA**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE1 - Atrair e reter participantes
AÇÕES	Aperfeiçoar o relacionamento com patrocinadores
ATIVIDADES	1.3.5. Realizar Visitas institucionais
RESPONSÁVEL	GECOM/PRESI
PRAZO	dez/20
META	30 visitas realizadas
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	Atividade suspensa durante a pandemia do coronavírus.
STATUS	**PARADA**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE1 - Atrair e reter participantes
AÇÕES	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes
ATIVIDADES	1.4.1. Aprimorar portal: Área para os Representantes
RESPONSÁVEL	RELPA/GEABE/GEARC/GETEC/GECOM
PRAZO	dez/20
META	Área do Representante implementada
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	Atividade suspensa durante a pandemia do coronavírus.
STATUS	**PARADA**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE1 - Atrair e reter participantes
AÇÕES	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes
ATIVIDADES	1.4.2. Realizar pesquisa - Representantes
RESPONSÁVEL	GECOM/RELPA/GEARC
PRAZO	abr/20
META	Pesquisa realizada
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	Pesquisa realizada
STATUS	**CONCLUÍDA**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE1 - Atrair e reter participantes
AÇÕES	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes
ATIVIDADES	1.4.3. Realizar evento exclusivo para Representantes
RESPONSÁVEL	GECOM/RELPA/GEARC
PRAZO	set/20
META	4 eventos realizados
CUSTO (R$)	25.000,00
OBSERVAÇÃO	Eventos previstos para ago/set/2020, adiados em razão da COVID-19
STATUS	**PARADA**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE1 - Atrair e reter participantes
AÇÕES	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes
ATIVIDADES	1.4.4. Promover *Webinar* de investimentos para Representantes
RESPONSÁVEL	GECOM/RELPA/GETEC/GEINV
PRAZO	mai/20
META	*Webinar* realizado
CUSTO (R$)	8.500,00
OBSERVAÇÃO	Evento realizado.
STATUS	**CONCLUÍDA**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE1 - Atrair e reter participantes
AÇÕES	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes
ATIVIDADES	1.4.5. Desenvolver vídeos: Representantes (novos produtos e treinamento remoto)
RESPONSÁVEL	GECOM/RELPA/GEARC/GEABE
PRAZO	ago/20
META	vídeos desenvolvidos e publicados
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	Até dezembro foram elaborados 10 vídeos, sendo que a previsão inicial era de produzir 3 vídeos.
STATUS	**CONCLUÍDA**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE1 - Atrair e reter participantes
AÇÕES	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes
ATIVIDADES	1.4.6. Entregar brindes: Dia do Representante
RESPONSÁVEL	GECOM/RELPA
PRAZO	jun/20
META	brindes entregues
CUSTO (R$)	1.400,00
OBSERVAÇÃO	Atividade suspensa durante a pandemia do coronavírus.
STATUS	**PARADA**

PERSPECTIVAS	**Partes Interessadas**
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE1 - Atrair e reter participantes
AÇÕES	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes
ATIVIDADES	1.4.7. Aprimorar Prêmio Funpresp-Jud
RESPONSÁVEL	GECOM/RELPA/GEARC/GEAFI
PRAZO	jun/21
META	Regulamento aprovado pela Direx
CUSTO (R$)	50.000,00
OBSERVAÇÃO	Atividade suspensa durante a pandemia do coronavírus.
STATUS	**PROGRAMADA**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE1 - Atrair e reter participantes
AÇÕES	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes
ATIVIDADES	1.4.8. Aperfeiçoar Encontros Regionais
RESPONSÁVEL	RELPA/GECOM
PRAZO	jun/20
META	Sugestões concluídas
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	Atividade suspensa durante a pandemia do coronavírus.
STATUS	**PARADA**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE1 - Atrair e reter participantes
AÇÕES	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes
ATIVIDADES	1.4.9. Criar canal exclusivo de comunicação
RESPONSÁVEL	RELPA/GETEC
PRAZO	dez/20
META	Canal exclusivo de comunicação implementado
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	Atividade suspensa durante a pandemia do coronavírus.
STATUS	**PARADA**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE1 - Atrair e reter participantes
AÇÕES	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes
ATIVIDADES	1.4.10. Criar plano de capacitação a equipe de representantes
RESPONSÁVEL	RELPA/GECOM/GEINV/GEARC
PRAZO	dez/21
META	Plano de capacitação entregue
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	Até junho a ação não teve início.
STATUS	**ATRASADA**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE1 - Atrair e reter participantes
AÇÕES	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes
ATIVIDADES	1.4.11. Realizar 2 Cafés com Representantes
RESPONSÁVEL	GECOM/RELPA
PRAZO	dez/20
META	2 Cafés realizados
CUSTO (R$)	9.300,00
OBSERVAÇÃO	Eventos realizados em junho e novembro de 2020.
STATUS	**CONCLUÍDO**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE1 - Atrair e reter participantes
AÇÕES	Aperfeiçoar o relacionamento com participantes
ATIVIDADES	1.5.1. Reduzir tempo de atendimento
RESPONSÁVEL	RELPA
PRAZO	dez/20
META	Realizar os atendimentos em até 48h
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	Atividade iniciada. Houve redução de 51% no tempo médio de respostas via e-mail (de dezembro/2020 para junho/2021).
STATUS	**EM ANDAMENTO**

PERSPECTIVAS	**Partes Interessadas**
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE1 - Atrair e reter participantes
AÇÕES	Intensificar educação financeira e previdenciária
ATIVIDADES	1.6.1. Contratar empresa especializada para produção de conteúdo e desenvolvimento do EAD
RESPONSÁVEL	GABIN/GECOM/RELPA
PRAZO	dez/21
META	Empresa contratada.
CUSTO (R$)	O custo será previsto no orçamento de 2021
OBSERVAÇÃO	Iniciará em 2021.
STATUS	**PROGRAMADA**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE1 - Atrair e reter participantes
AÇÕES	Intensificar educação financeira e previdenciária
ATIVIDADES	1.6.2. Capacitar funcionários e conselheiros
RESPONSÁVEL	GEPES/GEINV/GECOM/RELPA/GABIN
PRAZO	set/20
META	*In company* realizado
CUSTO (R$)	2.000,00
OBSERVAÇÃO	Em face da pandemia de COVID-19, as capacitações presenciais continuam suspensas por medida de segurança e integridade à saúde dos empregados, diretores e conselheiros. Já as capacitações presenciais autorizadas nos meses anteriores, tem-se negociado a conversão do valor da inscrição em créditos para utilização futura ou devolução à Funpresp-Jud.
STATUS	**PARADA**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE1 - Atrair e reter participantes
AÇÕES	Intensificar educação financeira e previdenciária
ATIVIDADES	1.6.3. Promover a educação do participante - Investimentos
RESPONSÁVEL	GECOM/GEINV/RELPA/GABIN
PRAZO	dez/20
META	3 ações realizadas
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	Atividade suspensa durante a pandemia do coronavírus.
STATUS	**PARADA**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE1 - Atrair e reter participantes
AÇÕES	Intensificar educação financeira e previdenciária
ATIVIDADES	1.6.4. Portal Vida Previdenciária
RESPONSÁVEL	GECOM
PRAZO	dez/20
META	Atingir 6.500 acessos
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	Até junho foram 2667 acessos ao portal, ou seja, 41,03% da meta cumprida..
STATUS	**EM ANDAMENTO**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE1 - Atrair e reter participantes
AÇÕES	Intensificar educação financeira e previdenciária
ATIVIDADES	1.6.5. Revista em quadrinhos IV
RESPONSÁVEL	GECOM
PRAZO	out/20
META	Revista publicada
CUSTO (R$)	2.000,00
OBSERVAÇÃO	Revista publicada em julho/2020
STATUS	**CONCLUÍDA**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE2 - Aperfeiçoar a comunicação interna e externa
AÇÕES	Aprimorar os canais de comunicação interna
ATIVIDADES	2.1.1. Implementar rede social corporativa/intranet (chats)
RESPONSÁVEL	GECOM/GETEC/GETES/GEPES/GEAFI/GABIN
PRAZO	dez/20
META	Rede implementada
CUSTO (R$)	9.600,00
OBSERVAÇÃO	*WorkPlace* implementado em abril de 2020. Análise da versão paga da ferramenta e de outras ferramentas serão realizadas pela GEPES/GECOM/GETEC.
STATUS	**EM ANDAMENTO**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE2 - Aperfeiçoar a comunicação interna e externa
AÇÕES	Aprimorar os canais de comunicação interna
ATIVIDADES	2.1.2. Gerenciar conteúdos da rede social / Intranet
RESPONSÁVEL	GECOM/GEPES
PRAZO	dez/20
META	Rede gerenciada
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	*WorkPlace* implementado em abril de 2020. Os conteúdos oficiais são disponibilizados pela GEPES/GECOM, sendo que todos os empregados podem publicar informações na rede corporativa.
STATUS	**EM ANDAMENTO**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE2 - Aperfeiçoar a comunicação interna e externa
AÇÕES	Aprimorar os canais de comunicação interna
ATIVIDADES	2.1.3. Criar grupo WhatsApp Institucional
RESPONSÁVEL	GECOM
PRAZO	jan/20
META	Grupo criado
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	Ação será reavaliada.
STATUS	**REVER**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE2 - Aperfeiçoar a comunicação interna e externa
AÇÕES	Aprimorar os canais de comunicação interna
ATIVIDADES	2.2.1. Contratar agência de comunicação: Melhorar o engajamento nas mídias sociais da Fundação (Facebook, Youtube e Linkedin) e realizar estudos para implementação de outras mídias.
RESPONSÁVEL	GECOM/GEAFI
PRAZO	dez/20
META	Agência contratada
CUSTO (R$)	60.000,00
OBSERVAÇÃO	Rever ação, tendo em vista outras ações prioritárias.
STATUS	**REVER**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE2 - Aperfeiçoar a comunicação interna e externa
AÇÕES	Aprimorar os canais de comunicação interna
ATIVIDADES	2.2.2. Realizar 5 campanhas institucionais, pontuais e promocionais
RESPONSÁVEL	GECOM
PRAZO	dez/20
META	Campanhas realizadas
CUSTO (R$)	10.000,00
OBSERVAÇÃO	Até dezembro/2020 foram realizadas 5 campanhas.
STATUS	**CONCLUÍDA**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE2 - Aperfeiçoar a comunicação interna e externa
AÇÕES	Aprimorar os canais de comunicação interna
ATIVIDADES	2.2.3.Contratar monitoramento de notícias (*clipping* eletrônico)
RESPONSÁVEL	GECOM/GEAFI
PRAZO	dez/20
META	Empresa contratada para monitoramento
CUSTO (R$)	12.000,00
OBSERVAÇÃO	Empresa contratada e o serviço já está em andamento.
STATUS	**CONCLUÍDA**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE2 - Aperfeiçoar a comunicação interna e externa
AÇÕES	Aprimorar os canais de comunicação interna
ATIVIDADES	2.2.4. Renovar contrato de monitoramento de mídias sociais
RESPONSÁVEL	GECOM/GEAFI
PRAZO	dez/20
META	Contrato renovado para monitoramento
CUSTO (R$)	8.000,00
OBSERVAÇÃO	Contrato renovado
STATUS	**CONCLUÍDA**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE2 - Aperfeiçoar a comunicação interna e externa
AÇÕES	Realizar eventos institucionais
ATIVIDADES	2.3.1. Realizar 1 evento anual com foco nos Participantes, Representantes Funpresp-Jud e órgãos patrocinadores
RESPONSÁVEL	GECOM/GABIN
PRAZO	jun/20
META	Evento realizado
CUSTO (R$)	15.000,00
OBSERVAÇÃO	Evento realizado em maio, virtualmente.
STATUS	**CONCLUÍDA**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE2 - Aperfeiçoar a comunicação interna e externa
AÇÕES	Realizar eventos institucionais
ATIVIDADES	2.3.2. Realizar 1 evento anual com foco nos empregados da Funpresp-Jud
RESPONSÁVEL	GECOM/GEPES
PRAZO	dez/20
META	Evento realizado
CUSTO (R$)	3.000,00
OBSERVAÇÃO	Evento realizado em dezembro de forma virtual.
STATUS	**CONCLUÍDA**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE2 - Aperfeiçoar a comunicação interna e externa
AÇÕES	Realizar eventos institucionais
ATIVIDADES	2.3.3. Evento de comemoração de 1 bilhão com equipes e conselheiros
RESPONSÁVEL	GECOM/GEPES/GABIN
PRAZO	ago/20
META	Evento realizado
CUSTO (R$)	25.000,00
OBSERVAÇÃO	Evento realizado em setembro de forma virtual.
STATUS	**CONCLUÍDA**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE2 - Aperfeiçoar a comunicação interna e externa
AÇÕES	Realizar eventos institucionais
ATIVIDADES	2.3.4. Adquirir brindes para eventos, participantes e Representantes Funpresp-Jud
RESPONSÁVEL	GECOM/GEAFI
PRAZO	set/20
META	Brindes adquiridos
CUSTO (R$)	13.500,00
OBSERVAÇÃO	Brindes adquiridos
STATUS	**CONCLUÍDA**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE2 - Aperfeiçoar a comunicação interna e externa
AÇÕES	Desenvolver assessoria de imprensa e prestar informações aos públicos de interesse
ATIVIDADES	2.4.1. Produzir 50 *releases* (entrevistas/matérias) para publicação em mídia externa, mídia especializada e veículos de comunicação dos patrocinadores.
RESPONSÁVEL	GECOM
PRAZO	dez/20
META	40 *releases* publicados
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	Até junho/2021 foram produzidos 96 releases.
STATUS	**CONCLUÍDA**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE2 - Aperfeiçoar a comunicação interna e externa
AÇÕES	Desenvolver assessoria de imprensa e prestar informações aos públicos de interesse
ATIVIDADES	2.4.2. Produzir 6 Informativos do Patrocinador
RESPONSÁVEL	GECOM
PRAZO	dez/20
META	6 Informativos publicados
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	Até dezembro/2020 foram produzidos 6 informativos.
STATUS	**CONCLUÍDA**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE2 - Aperfeiçoar a comunicação interna e externa
AÇÕES	Desenvolver assessoria de imprensa e prestar informações aos públicos de interesse
ATIVIDADES	2.4.3. Produzir 6 Funpresp-Jud Notícias
RESPONSÁVEL	GECOM
PRAZO	dez/20
META	6 Funpresp-Jud Notícias publicados
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	Até dezembro foram produzidos 6 Funpresp-Jud notícias.
STATUS	**CONCLUÍDA**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE2 - Aperfeiçoar a comunicação interna e externa
AÇÕES	Aprimorar relacionamento com Associações e Sindicatos
ATIVIDADES	2.5.1. Realizar Café com Associações e Sindicatos
RESPONSÁVEL	GECOM/GABIN
PRAZO	abr/20
META	Café realizado
CUSTO (R$)	400,00
OBSERVAÇÃO	Eventos realizados *online*.
STATUS	**CONCLUÍDA**

PERSPECTIVAS	Partes Interessadas
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE2 - Aperfeiçoar a comunicação interna e externa
AÇÕES	Realizar ação de responsabilidade social
ATIVIDADES	2.6.1. Realizar a Semana da Boa Ação
RESPONSÁVEL	GECOM
PRAZO	ago/20
META	Ação implementada
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	Ação realizada no mês de agosto/2020.
STATUS	**CONCLUÍDA**

PERSPECTIVAS	**Financeira**
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE3 - Otimizar as rentabilidades dos recursos geridos, observando níveis prudentes de risco
AÇÕES	Buscar a máxima rentabilidade dado o nível de risco autorizado
ATIVIDADES	3.1.1. Aprimorar o controle dos investimentos
RESPONSÁVEL	GEINV/GEAFI/GETEC
PRAZO	dez/20
META	Implantação de sistema de controle de investimentos / Implantação de gestão à vista / Geração de Relatórios Diários de Controle
CUSTO (R$)	179.000,00
OBSERVAÇÃO	O processo licitatório, modalidade toma de preço, para a contratação de licença de uso de software para a realização de cálculo e controle de investimentos ocorreu em janeiro/2021, o resultado do processo foi homologado em 8/2/2021 (processo SEI 01822/2020). a empresa vencedora foi a Sinquia contratação registrada no processo SEI 00290/2021);
STATUS	**EM ANDAMENTO**

PERSPECTIVAS	Financeira
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE3 - Otimizar as rentabilidades dos recursos geridos, observando níveis prudentes de risco
AÇÕES	Buscar a máxima rentabilidade dado o nível de risco autorizado
ATIVIDADES	3.1.2. Reforçar a equipe de análise dos investimentos
RESPONSÁVEL	GEPES/GEINV
PRAZO	fev/20
META	Pelo menos + 1 analista de investimentos
CUSTO (R$)	140.462,67
OBSERVAÇÃO	Novo analista tomou posse em 1/4/2020.
STATUS	**CONCLUÍDA**

PERSPECTIVAS	**Financeira**
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE3 - Otimizar as rentabilidades dos recursos geridos, observando níveis prudentes de risco
AÇÕES	Buscar a máxima rentabilidade dado o nível de risco autorizado
ATIVIDADES	3.1.3. Capacitar os membros do Coinv
RESPONSÁVEL	GEPES/GEINV
PRAZO	dez/20
META	Plano de capacitação elaborado
CUSTO (R$)	37.566,50
OBSERVAÇÃO	Plano de capacitação do COINV elaborado quando da entrega da proposta orçamentária do exercício de 2020. Plano em andamento, conforme o possível, dada a pandemia do COVID-19.
STATUS	**EM ANDAMENTO**

PERSPECTIVAS	Financeira
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE3 - Otimizar as rentabilidades dos recursos geridos, observando níveis prudentes de risco
AÇÕES	Buscar a máxima rentabilidade dado o nível de risco autorizado
ATIVIDADES	3.1.4. Disponibilizar ferramentas de análise
RESPONSÁVEL	GEINV/GEAFI/GETEC
PRAZO	jan/20
META	Contratação Bloomberg
CUSTO (R$)	155.000,00
OBSERVAÇÃO	Contratação realizada
STATUS	**CONCLUÍDA**

PERSPECTIVAS	Financeira
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE3 - Otimizar as rentabilidades dos recursos geridos, observando níveis prudentes de risco
AÇÕES	Buscar a máxima rentabilidade dado o nível de risco autorizado
ATIVIDADES	3.1.5. Aprimorar o relacionamento com o mercado: Palestras, eventos institucionais
RESPONSÁVEL	GEINV
PRAZO	dez/20
META	Realizar, no mínimo, quatro visitas a gestores da Fundação em 2020. Coordenador/Gerente + 1 analista em cada visita. Realizar 4 Palestras de Gestores na Fundação em 2020 (out/2020).
CUSTO (R$)	60.680,00
OBSERVAÇÃO	Atividade suspensa durante a pandemia do coronavírus.
STATUS	**PARADA**

PERSPECTIVAS	Financeira
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE3 - Otimizar as rentabilidades dos recursos geridos, observando níveis prudentes de risco
AÇÕES	Buscar a máxima rentabilidade dado o nível de risco autorizado
ATIVIDADES	3.1.6. Buscar flexibilização da legislação para a área de investimentos - Licitação
RESPONSÁVEL	**DIREX/CD**
PRAZO	-
META	-
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	Ação será reavaliada
STATUS	**REVER**

PERSPECTIVAS	Financeira
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE3 - Otimizar as rentabilidades dos recursos geridos, observando níveis prudentes de risco
AÇÕES	Analisar Estratégia de Investimentos
ATIVIDADES	3.2.1. Analisar a melhor estrutura de investimentos do FCBE e reservas
RESPONSÁVEL	GEINV/COINV/DIREX
PRAZO	out/19
META	Nota Técnica de mudança de estratégia do FCBE apresentada.
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	Nota Técnica nº 44, de 9 de setembro de 2019.
STATUS	**CONCLUÍDA**

PERSPECTIVAS	Financeira
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE3 - Otimizar as rentabilidades dos recursos geridos, observando níveis prudentes de risco
AÇÕES	Analisar Estratégia de Investimentos
ATIVIDADES	3.2.2. Alterar a estratégia de alocação dos investimentos do FCBE e reservas
RESPONSÁVEL	GEINV/COINV/DIREX
PRAZO	dez/20
META	% de execução de implementação da nova estratégia.
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	Após aprovação da DIREX, todas as mudanças de alocação foram executadas.
STATUS	**CONCLUÍDA**

PERSPECTIVAS	Financeira
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE3 - Otimizar as rentabilidades dos recursos geridos, observando níveis prudentes de risco
AÇÕES	Criar perfis de investimentos
ATIVIDADES	3.3.1. Desenhar estrutura de perfil de investimento
RESPONSÁVEL	**GEINV**
PRAZO	dez/19
META	Entrega de relatório do GT com desenho inicial recomendado. Um GT está formado e o primeiro desenho deve ser entregue ainda em 2019. A execução de atividades ligada a Perfil de Investimentos deve se dar ao longo de 2020. Estima-se que, em sendo aprovado, a implementação de Perfis de Investimentos poderia ocorrer em 2021.
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	Projeto em andamento. Previsão de implementação dos perfis julho/2022.
STATUS	**EM ANDAMENTO**

PERSPECTIVAS	Financeira
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE3 - Otimizar as rentabilidades dos recursos geridos, observando níveis prudentes de risco
AÇÕES	Criar perfis de investimentos
ATIVIDADES	3.3.2. Promover a educação do participante - Investimentos
RESPONSÁVEL	**GECOM/GEINV/RELPA/GABIN**
PRAZO	-
META	-
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	A ação será revisada para definir seu início e fim e o custo para a Fundação
STATUS	**REVER**

PERSPECTIVAS	Processos Internos
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE4 - Ter práticas de gestão eficiente, transparente e com foco em resultado
AÇÕES	Implantar Gestão Baseada em risco
ATIVIDADES	4.1.1. Promover reuniões periódicas de acompanhamento
RESPONSÁVEL	GEPES/GECOI
PRAZO	dez/20
META	Reuniões realizadas
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	Atividade suspensa durante a pandemia do coronavírus.
STATUS	**PARADA**

PERSPECTIVAS	Processos Internos
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE4 - Ter práticas de gestão eficiente, transparente e com foco em resultado
AÇÕES	Implantar Gestão Baseada em risco
ATIVIDADES	4.1.2. Disponibilizar informações dos indicadores por painéis visuais
RESPONSÁVEL	GECOI/GETEC
PRAZO	dez/20
META	*Dashboard* criado e painel disponibilizado. Para 2020 será apenas 1 painel na sala da Direx. O início da publicação será maio, devido a necessidade de aquisição da tela por meio de processo licitatório.
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	Rever ação para 2021.
STATUS	**REVER**

PERSPECTIVAS	Processos Internos
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE4 - Ter práticas de gestão eficiente, transparente e com foco em resultado
AÇÕES	Implantar Gestão Baseada em risco
ATIVIDADES	4.1.3. Acompanhar o Planejamento Estratégico
RESPONSÁVEL	GECOI
PRAZO	dez/20
META	Relatórios de acompanhamento do planejamento estratégico elaborados e publicados.
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	Relatórios semestrais emitidos e publicados no site da Fundação: https://www.funprespjud.com.br/quem-somos/transparencia/relatorios/.
STATUS	**EM ANDAMENTO**

PERSPECTIVAS	Processos Internos
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE4 - Ter práticas de gestão eficiente, transparente e com foco em resultado
AÇÕES	Implantar Gestão Baseada em risco
ATIVIDADES	4.1.4. Promover capacitações *in company*
RESPONSÁVEL	GEPES
PRAZO	dez/20
META	Pelo menos dois treinamentos realizados em 2020
CUSTO (R$)	20.000,00
OBSERVAÇÃO	Foi oferecido, nos dias 16 e 17/01/2020, o treinamento *in company* "Contexto de Gestão de Riscos e seus Processos", com o especialista Antonio Bastos, oferecido a todos os conselheiros, dirigentes e empregados da Fundação.
STATUS	**PARADA**

PERSPECTIVAS	Processos Internos
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE4 - Ter práticas de gestão eficiente, transparente e com foco em resultado
AÇÕES	Implantar Gestão Baseada em risco
ATIVIDADES	4.1.5. Mapear riscos e acompanhar a matriz de riscos
RESPONSÁVEL	GECOI
PRAZO	dez/20
META	Relatórios de acompanhamento do mapeamento de riscos elaborados e publicados.
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	Relatório de acompanhamento do mapeamento de riscos emitido e publicado na área de transparência do site da Fundação: https://www.funprespjud.com.br/quem-somos/transparencia/relatorios/
STATUS	**EM ANDAMENTO**

PERSPECTIVAS	Processos Internos
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE5 - Prover soluções de tecnologia e informação
AÇÕES	Prover automatização de processos críticos da fundação
ATIVIDADES	5.1.1. Reforçar a equipe de tecnologia e informação
RESPONSÁVEL	GEPES/GETEC
PRAZO	dez/19
META	Reforçar a equipe com pelo menos 1 analista
CUSTO (R$)	Custos já incorporados no projeto do PECS
OBSERVAÇÃO	Novo analista tomou posse em 1/4/2020.
STATUS	**CONCLUÍDA**

PERSPECTIVAS	Processos Internos
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE5 - Prover soluções de tecnologia e informação
AÇÕES	Prover automatização de processos críticos da fundação
ATIVIDADES	5.1.2. Implantar Escritório de Inteligência
RESPONSÁVEL	GEPES/GETEC
PRAZO	31/12/2020
META	-
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	Atividade suspensa durante a pandemia do coronavírus.
STATUS	**PARADA**

PERSPECTIVAS	Processos Internos
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE5 - Prover soluções de tecnologia e informação
AÇÕES	Prover automatização de processos críticos da fundação
ATIVIDADES	5.1.3. Reforçar a utilização da ferramenta de BI
RESPONSÁVEL	GETEC/GEPES/GEAFI
PRAZO	31/12/2020
META	Capacitar empregados
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	Atividade suspensa durante a pandemia do coronavírus. Haviam sido programadas 4 turmas de "Treinamento *In Company* – Tableau". A primeira ocorreu no período de 17 a 21/2/2020. A segunda turma estava prevista para o período de 16 a 20/3, mas tendo em vista a pandemia do COVID-19, o projeto está parado.
STATUS	**PARADA**

PERSPECTIVAS	Processos Internos
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE5 - Prover soluções de tecnologia e informação
AÇÕES	Prover automatização de processos críticos da fundação
ATIVIDADES	5.1.4. Revisar o mapeamento de processos
RESPONSÁVEL	**GECOI/UNIDADES**
PRAZO	30/06/2020
META	Processos mapeados e manuais aprovados pela Direx
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	86% do Mapeamento de processos foi concluído, restando apenas 2 unidades gerenciais (RELPA e GERIS), do total de 14 gerências, para conclusão da meta.
STATUS	**EM ANDAMENTO**

PERSPECTIVAS	Processos Internos
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE5 - Prover soluções de tecnologia e informação
AÇÕES	Implantar ferramenta CRM
ATIVIDADES	5.2.1. Identificar necessidades e opções disponíveis no mercado
RESPONSÁVEL	RELPA/GETEC/GEAFI
PRAZO	dez/20
META	Ferramenta de sistema Implantada.
CUSTO (R$)	45.000,00
OBSERVAÇÃO	Projeto básico e Termo de Referência elaborado, aprovado pela Diretoria de Seguridade da Funpresp-Jud. Termo de Referência em análise da Gerência de Administração e Finanças para o processo de licitação.
STATUS	**EM ANDAMENTO**

PERSPECTIVAS	**Processos Internos**
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE5 - Prover soluções de tecnologia e informação
AÇÕES	Implantar novo sistema de controle de investimentos
ATIVIDADES	5.3.1. Identificar necessidades e opções disponíveis no mercado
RESPONSÁVEL	GEINV/GETEC/GEAFI
PRAZO	31/12/2020
META	Sistema implementado
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	O processo licitatório, modalidade toma de preço, para a contratação de licença de uso de software para a realização de cálculo e controle de investimentos ocorreu em janeiro/2021, o resultado do processo foi homologado em 8/2/2021 (processo SEI 01822/2020). a empresa vencedora foi a Sinquia contratação registrada no processo SEI 00290/2021).
STATUS	**EM ANDAMENTO**

PERSPECTIVAS	**Processos Internos (ALEXANDRE)**
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE5 - Prover soluções de tecnologia e informação
AÇÕES	Aprimorar o portal do participante
ATIVIDADES	5.4.1. Aprimorar simuladores - benefício, tributação
RESPONSÁVEL	GEABE/GCONT/GETEC/GEAFI
PRAZO	dez/20
META	Disponibilizar simulador na área restrita do participante
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	Simulador de benefícios disponibilizado. O projeto para desenvolvimento do simulador de tributação está em fase inicial na GEABE.
STATUS	**EM ANDAMENTO**

PERSPECTIVAS	Processos Internos
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE5 - Prover soluções de tecnologia e informação
AÇÕES	Aprimorar o portal do participante
ATIVIDADES	5.4.2. Disponibilizar canais diversificados de relacionamento
RESPONSÁVEL	RELPA/GETEC
PRAZO	dez/21
META	Canais de relacionamento implementado
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	Projeto básico e Termo de Referência elaborado, aprovado pela Diretoria de Seguridade da Funpresp-Jud. Termo de Referência em análise da Gerência de Administração e Finanças para o processo de licitação.
STATUS	**EM ANDAMENTO**

PERSPECTIVAS	Processos Internos
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE5 - Prover soluções de tecnologia e informação
AÇÕES	Aprimorar o portal do participante
ATIVIDADES	5.4.3. Aperfeiçoar o extrato de contribuições
RESPONSÁVEL	GEARC/RELPA/GETEC
PRAZO	dez/20
META	Novo extrato disponibilizado
CUSTO (R$)	40.000,00
OBSERVAÇÃO	O novo portal do Participante foi divulgado em março de 2021, com a consequente aperfeiçoamento do extrato de participante.
STATUS	**CONCLUÍDO**

PERSPECTIVAS	Processos Internos
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE5 - Prover soluções de tecnologia e informação
AÇÕES	Aprimorar o portal do participante
ATIVIDADES	5.4.4. Aprimorar o processo de cálculo e divulgação da cota (D+1)
RESPONSÁVEL	GCONT/GETEC/GEINV/GETES
PRAZO	30/06/2020
META	Processo aprimorado
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	Em andamento o projeto de identificação das contribuições em D+0 com a implementação do repasse das contribuições via boleto bancário, coordenado pela GEARC e desenvolvimento pela GETEC.
STATUS	**EM ANDAMENTO**

PERSPECTIVAS	Aprendizado e Crescimento
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE6 - Atrair e reter talentos
AÇÕES	Aprimorar o atual Plano de Cargos, Carreiras e Salários - PCCS
ATIVIDADES	6.1.1. Implantar o novo Plano de Cargos, Empregos e Salários - PECS
RESPONSÁVEL	GEPES
PRAZO	jan/20
META	PECS implantado
CUSTO (R$)	1.228.559,24
OBSERVAÇÃO	PECS implantado em janeiro/2020
STATUS	**CONCLUÍDA**

PERSPECTIVAS	Aprendizado e Crescimento
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE6 - Atrair e reter talentos
AÇÕES	Ampliar política de benefícios aos colaboradores
ATIVIDADES	6.2.1. Mapear demandas, verificar viabilidade e implementar
RESPONSÁVEL	GEPES
PRAZO	jan/21
META	Benefícios implantados
CUSTO (R$)	-
OBSERVAÇÃO	Acordo coletivo 2021 aprovado e assinado em dezembro 2020.
STATUS	**CONCLUÍDA**

PERSPECTIVAS	Aprendizado e Crescimento
OBJETIVO ESTRATÉGICO - OE	OE6 - Atrair e reter talentos
AÇÕES	Implementar ações de qualidade de vida no trabalho
ATIVIDADES	6.3.1. Realizar pesquisa - Clima Organizacional
RESPONSÁVEL	GEPES
PRAZO	jun/20
META	Pesquisa realizada
CUSTO (R$)	15.000,00
OBSERVAÇÃO	Pesquisa realizada entre setembro e outubro de 2020, a Pesquisa alcançou alto índice geral de favorabilidade, de 84,42%, e o expressivo percentual de 86,11% de participação dos empregados.
STATUS	**CONCLUÍDA**

Tabela 4: Acompanhamento consolidado do Planejamento Estratégico 2019-2022:

ATIVIDADES CONCLUÍDAS	%	ATIVIDADES EM ANDAMENTO	%	ATIVIDADES PARADAS	%	ATIVIDADES PROGRAMADAS	%	ATIVIDADES REVER*	%
9	24%	10	27%	14	38%	3	8%	1	3%
12	75%	2	13%	0	0%	0	0%	2	13%
4	40%	3	30%	1	10%	0	0%	2	20%
0	0%	2	40%	2	40%	0	0%	1	20%
2	20%	6	60%	2	20%	0	0%	0	0%
3	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
30	**37%**	**23**	**28%**	**19**	**23%**	**3**	**4%**	**6**	**7%**

*Atividades que serão revisadas dadas algumas alterações orçamentárias e/ou a consolidação em outros projetos.

Para análise dos resultados apresentados nas tabelas 3 e 4, vale destacar uma importante variável que impactou o andamento de algumas ações no exercício de 2020. Em fevereiro de 2020 o Brasil foi atingido pela pandemia do Covid-19, que vem se alastrando pelo mundo desde janeiro de 2020.

Neste sentido, dado o agravamento da pandemia no Distrito Federal, a Funpresp-Jud adotou a partir de 16/3/2020, conforme protocolo de contingência aprovado pela Direx em 3/3/2020, o trabalho em *home office.*

Passando a analisar os resultados apresentados na tabela 4, verifica-se que 37% das atividades foram concluídas, 28% estão em andamento, 23% estão paradas devido à pandemia do Covid-19, 4% estão programadas e 7% serão revisadas dadas algumas alterações orçamentárias e/ou a consolidação em outros projetos.

As atividades que estão paradas por conta da pandemia basicamente são aquelas relacionadas a eventos presenciais e que ainda não podem ser substituídas por ações realizadas virtualmente.

Verifica-se que 37% do planejamento para o período 2019-2022 foi cumprido e que os 63% das ações estão em andamento, programadas, paradas e/ou serão revisadas em 2021.

Tudo isto posto, verifica-se o regular cumprimento do Planejamento Estratégico 2019-2022 até 30/6/2021, não obstante a necessidade de revisão de algumas ações para o período 2021-2022.