

RELATÓRIO GECOM

01 | 2023

1. Introdução

Este relatório, elaborado pela Gerência de Comunicação e Marketing (Gecom), consiste em um conjunto de informações, na forma de textos, indicadores e tabelas, com o objetivo de apresentar as principais ações de comunicação e *marketing*, o acompanhamento da execução orçamentária e os indicadores da Gecom.

2. Principais Ações de Comunicação e Marketing

A Gecom apoiou a Gepes na divulgação da palestra do “Janeiro Branco” e desenvolveu a programação visual do Relatório Anual 2022.

Em relação ao trabalho desenvolvido nas quatro mídias sociais em que a Fundação está presente - Facebook, Instagram, LinkedIn e Youtube -, foram realizadas 98 postagens e 121 *stories* no Instagram.

Em janeiro foram 49 postagens no Facebook. Atualmente, a página possui 1.452 seguidores e um alcance de 461.

No canal do Youtube, no mês de janeiro foram postados 11 vídeos *shorts*. Atualmente, o canal possui 4.010 inscritos, com 83 a mais em relação a dezembro. O número de visualizações foi de 13.505, com 3.376 de média de visualizações e 130 horas de exibição.

No LinkedIn, a página alcançou mais 47 novos seguidores em relação ao mês anterior, totalizando 2.600. Nesta rede foram realizadas 12 postagens.

No Instagram, o perfil alcançou 1.800 seguidores, 231 a mais em relação a dezembro e chegou ao pico de 1.223 contas alcançadas na semana de 16 a 20/1. A faixa etária dos seguidores é de 35 a 44 anos e 52,1% são homens, com predominância de moradores das cidades de Brasília, São Paulo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte. Durante o mês, o perfil alcançou 10.326 impressões.

A produção de *releases* resultou em 19 notícias publicadas, conforme retorno de 13 órgãos patrocinadores: CNJ, CNMP, TJDF, TST, TRT-2, TRT-8, TRT-11, TRE-GO, TRE-SC, TRE-SE, TRF-1, SJ-BA e SJ-ES. Encontramos 11 notícias pautadas por nossos *releases* em mídia especializada, mídia de interesse, geral e mídias sociais, assim distribuídas: 6 em mídia de interesse nos seus sites (4 pela Editora Roncarati, 1 Stanchi e Oliveira Advogados e 1 Karla Galvão Advocacia); 5 em sites de mídia especializada em Fundos de Pensão (1 no AssPreviSite, 2 Abrapp, 1 PrevDigest e 1 Investidor Institucional); e 1 post no Instagram (1 Francisco S. Dantas).

3. Acompanhamento da Execução Orçamentária

A previsão orçamentária da Gecom integra o Caderno Orçamentário 2023 e as ações estão descritas no Plano Gerencial de Comunicação e *Marketing* 2023.

A tabela a seguir, apresenta o acompanhamento da execução orçamentária referente às ações previstas para 2023, distribuídas nas rubricas de Serviços de Terceiros e Despesas Gerais, bem como as executadas neste mês:

Tabela 1: Execução orçamentária - janeiro/2023

Grupo de despesa	Valor do Ano	Valor de Janeiro	Valor até Janeiro	Saldo
Serviços de Terceiros/Com. e <i>Marketing</i>	233.323			228.960,89
Serviços Gráficos	135.720			135.720
EaD	34.532			34.532
Agência de Comunicação	31.000			31.000
Monit. de notícias	19.924	3.227,18 (1)	3.227,18	16.696,82
Monit. de mídias sociais	9.707	792,49 (2)	792,49	8.914,51
Plataforma de envio de e-mail	2.440	342,44 (3)	342,44	2.097,56
Despesas Gerais/Com. e <i>Marketing</i>	278.950			278.950
Gráfica de Conveniência	2.000			2.000
Brindes	7.750			7.750
Palestras	46.200			46.200
Decoração de Eventos	3.000			3.000
Comunicação Interna	3.000			3.000
Premiação Representantes	35.000			35.000
Banco de Imagens	5.000			5.000
Instituto de Pesquisa	160.000			160.000
Buffet	8.000			8.000
Relacionamento Jornalistas	5.400			5.400
Impulsioneamento de mídias sociais	3.600			3.600
Total	512.273	4.362,11	4.362,11	507.910,89

(1) o monitoramento de notícias é realizado por uma plataforma na qual são rastreadas as menções sobre a Funpresp-Jud realizadas nas principais mídias de interesse e mídias em geral, com o objetivo de identificar tendências, proteger a reputação da marca, entender a opinião pública, perceber oportunidades, promover melhorias e controlar e prevenir as ameaças de crise obter métricas de performance da atuação na mídia da Fundação, bem como aumentar e direcionar essa atuação.

(2) o monitoramento de mídias sociais é realizado por uma plataforma na qual são rastreadas as menções sobre a Funpresp-Jud realizadas nas principais mídias sociais, com o objetivo de identificar tendências, proteger a reputação da marca, entender a opinião pública, perceber oportunidades etc.

(3) plataforma de envio de listas de e-mail.

4. Indicadores

Neste item será apresentado o resultado da aferição dos indicadores sob responsabilidade da Gecom, diretamente relacionados ao Planejamento Estratégico da Fundação.

Tabela 2: Indicadores de gestão

Objetivo Estratégico	Ação	Atividade	Meta	Até Janeiro	Aferição	Observação
Aprimorar a comunicação com todos os públicos	Realizar pesquisa de opinião	Realizar 2 pesquisas (Participantes e Representantes)	2	-	0%	
Aprimorar a comunicação com todos os públicos	Desenvolver assessoria de imprensa e prestar informações aos públicos de interesse	Produzir 6 Informativos do Patrocinador	6	-	0%	
Aprimorar a comunicação com todos os públicos	Desenvolver assessoria de imprensa e prestar informações aos públicos de interesse	Produzir 6 Funpresp-Jud Notícias	6	1	16,6%	
Aprimorar a comunicação com todos os públicos	Desenvolver assessoria de imprensa e prestar informações aos públicos de interesse	Produzir 75 <i>releases</i> para publicação em mídia externa, mídia especializada e veículos de comunicação dos patrocinadores.	75	5	6,6%	
Aprimorar a comunicação com todos os públicos	Realizar eventos de relacionamento anual com jornalistas.	Realizar 8 almoços com jornalistas especialistas em previdência e economia da mídia em geral.	8	-	0%	
Aprimorar a comunicação com todos os públicos	Realizar eventos para o público interno	Realizar eventos em parceria com a Gepas para a equipe	10	1	10%	

Objetivo Estratégico	Ação	Atividade	Meta	Até Janeiro	Aferição	Observação
Aprimorar a comunicação com todos os públicos	Desenvolver campanhas de comunicação e marketing	Realizar campanhas de adesão e de divulgação	9	1	11,1%	
Aprimorar a comunicação com todos os públicos	Gerenciar mídias sociais (Youtube)	Elaborar 25 vídeos	25	-	0%	
Aprimorar a comunicação com todos os públicos	Realizar eventos institucionais com patrocinadores	Realizar 10 Visitas institucionais	10	-	0%	
Aprimorar a comunicação com todos os públicos	Realizar eventos institucionais com representantes	Promover 1 evento <i>online</i>	1	-	0%	
Aprimorar a comunicação com todos os públicos	Realizar eventos institucionais com Associações e Sindicatos	Promover 1 evento <i>online</i>	1	-	0%	
Aprimorar a comunicação com todos os públicos	Realizar eventos institucionais com os patrocinadores	Realizar 5 Encontros Regionais para Representantes	5	-	0%	
Aprimorar a comunicação com todos os públicos	Realizar eventos institucionais com participantes e patrocinadores (online e/ou presencial)	Realizar um Encontro Anual presencial e/ou <i>Live</i>	2	-	0%	