

RELATÓRIO GECOM

03 | 2023

1. Introdução

Este relatório, elaborado pela Gerência de Comunicação e Marketing (Gecom), consiste em um conjunto de informações, na forma de textos, indicadores e tabelas, com o objetivo de apresentar as principais ações de comunicação e *marketing*, o acompanhamento da execução orçamentária e os indicadores da Gecom.

2. Principais Ações de Comunicação e Marketing

A Gecom elaborou a campanha de Imposto de Renda (IR) 2023, com a produção dos Manuais de IR, criação de conteúdos para as mídias sociais, site, e-mail para participantes e Representantes Funpresp-Jud, divulgação para os patrocinadores e vídeo para o Youtube. que será postado em abril. A campanha terá continuidade na divulgação de peças nos próximos meses. Foram produzidos 3 vídeos novos.

Em parceria com a Gerência de Gestão de Pessoas (Gepes), foi organizado um evento interno comemorativo alusivo ao Dia Internacional da Mulher. Raquel Caixeta, professora e consultora de Imagem e Estilo, ministrou a palestra “A Importância da Imagem Pessoal” para as empregadas.

Em relação ao trabalho desenvolvido nas quatro mídias sociais em que a Fundação está presente - Facebook, Instagram, LinkedIn e Youtube -, foram realizadas 96 postagens e 98 *stories* no Instagram.

Em março, foram 39 postagens no Facebook. Atualmente, a página possui 1.455 seguidores e um alcance de 341.

No canal do Youtube, no mês de março, foram postados 11 vídeos *shorts* e 3 vídeos: “Saiba tudo sobre CAR”, “Atualize os seus dados cadastrais” e “Quem é o seu Representante Funpresp-Jud”. Atualmente, o canal possui 4.168 inscritos, com 71 a mais em relação a fevereiro. O número de visualizações foi de 11.448, com 2.838 de média de visualizações e 163 horas de exibição.

No LinkedIn, a página alcançou mais 45 novos seguidores em relação ao mês anterior, totalizando 2.672. Nesta rede foram realizadas 16 postagens.

No Instagram, o perfil alcançou 1.976 seguidores, 74 a mais em relação a fevereiro e chegou ao pico de 2.373 contas alcançadas na semana de 27 a 31/3. A faixa etária dos seguidores é de 35 a 44 anos e 50,4% são homens, com predominância de moradores das cidades de Brasília, São Paulo e Rio de Janeiro. Durante o mês, o perfil alcançou 7.825 impressões.

A produção de *releases* resultou em 32 notícias publicadas, conforme retorno de 19 órgãos patrocinadores: STF, CNJ, CNMP, TJDF, TST, TRT-2, TRT-11, TRT-16, TRE-DF, TRE-GO, TRF-1, SJ-AL, SJ-DF, SJ-ES, SJ-PI, MPF, MPDFT, PR-MA e PRT-18. Encontramos 19 notícias pautadas por nossos *releases* em mídia especializada, mídia de interesse, geral e mídias sociais, assim distribuídas: 8 em mídia de interesse, nos seus sites (4 pela Editora Roncarati, 1 Suport Consult, 1 Karla Galvão Advocacia, 1 Stanchi e Oliveira Advogados e 1 Security Report); e 8 em sites de mídia especializada em Fundos de Pensão (1 Revista da Previdência Complementar, 3 no AssPreviSite, 3 Abrapp, e 1 Investidor Institucional). Capturamos 1 *post* no Facebook da Decision Report e 2 *tweets* de Aprovação Ágil e Alyne Maia, mencionando a Funpresp-Jud.

3. Acompanhamento da Execução Orçamentária

A previsão orçamentária da Gecom integra o Caderno Orçamentário 2023 e as ações estão descritas no Plano Gerencial de Comunicação e *Marketing* 2023.

A tabela a seguir, apresenta o acompanhamento da execução orçamentária referente às ações previstas para 2023, distribuídas nas rubricas de Serviços de Terceiros e Despesas Gerais, bem como as executadas neste mês:

Tabela 1: Execução orçamentária -março/2023

Grupo de despesa	Valor do Ano	Valor de Março	Valor até Março	Saldo
Serviços de Terceiros/Com. e <i>Marketing</i>	233.323			225.111,17
Serviços Gráficos	135.720			135.720
EaD	34.532			34.532
Agência de Comunicação	31.000			31.000
Monit. de notícias	19.924	1.613,59 (1)	4.840,77	15.083,23
Monit. de mídias sociais	9.707	792,49 (2)	2.377,47	7.329,53
Plataforma de envio de e-mail	2.440	363,24 (3)	993,59	1.446,41
Despesas Gerais/Com. e <i>Marketing</i>	278.950			278.950
Gráfica de Conveniência	2.000			2.000
Brindes	7.750			7.750
Palestras	46.200	2.500,00 (4)	2.500,00	43.700
Decoração de Eventos	3.000			3.000
Comunicação Interna	3.000			3.000
Premiação Representantes	35.000			35.000
Banco de Imagens	5.000		1.490	3.510
Instituto de Pesquisa	160.000			160.000
Buffet	8.000			8.000
Relacionamento Jornalistas	5.400			5.400
Impulsioneamento de mídias sociais	3.600			3.600
Total	512.273	5.269,32	12.201,83	500.071,17

(1) o monitoramento de notícias é realizado por uma plataforma na qual são rastreadas as menções sobre a Funpresp-Jud realizadas nas principais mídias de interesse e mídias em geral, com o objetivo de identificar tendências, proteger a reputação da marca, entender a opinião pública, perceber oportunidades, promover melhorias e controlar e prevenir as ameaças de crise obter métricas de performance da atuação na mídia da Fundação, bem como aumentar e direcionar essa atuação.

(2) o monitoramento de mídias sociais é realizado por uma plataforma na qual são rastreadas as menções sobre a Funpresp-Jud realizadas nas principais mídias sociais, com o objetivo de identificar tendências, proteger a reputação da marca, entender a opinião pública, perceber oportunidades etc.

(3) plataforma de envio de listas de e-mail.

(4) palestrante para comemoração interna do Dia Internacional da Mulher.

4. Indicadores

Neste item será apresentado o resultado da aferição dos indicadores sob responsabilidade da Gecom, diretamente relacionados ao Planejamento Estratégico da Fundação.

Tabela 2: Indicadores de gestão

Objetivo Estratégico	Ação	Atividade	Meta	Até Março	Aferição	Observação
Aprimorar a comunicação com todos os públicos	Realizar pesquisa de opinião	Realizar 2 pesquisas (Participantes e Representantes)	2	-	0%	
Aprimorar a comunicação com todos os públicos	Desenvolver assessoria de imprensa e prestar informações aos públicos de interesse	Produzir 6 Informativos do Patrocinador	6	1	16,6%	
Aprimorar a comunicação com todos os públicos	Desenvolver assessoria de imprensa e prestar informações aos públicos de interesse	Produzir 6 Funpresp-Jud Notícias	6	2	33,3%	
Aprimorar a comunicação com todos os públicos	Desenvolver assessoria de imprensa e prestar informações aos públicos de interesse	Produzir 75 <i>releases</i> para publicação em mídia externa, mídia especializada e veículos de comunicação dos patrocinadores.	75	17	22,6%	
Aprimorar a comunicação com todos os públicos	Realizar eventos de relacionamento anual com jornalistas.	Realizar 8 almoços com jornalistas especialistas em previdência e economia da mídia em geral.	8	-	0%	
Aprimorar a comunicação com todos os públicos	Realizar eventos para o público interno	Realizar eventos em parceria com a Gepas para a equipe	10	3	30%	

Objetivo Estratégico	Ação	Atividade	Meta	Até Março	Aferição	Observação
Aprimorar a comunicação com todos os públicos	Desenvolver campanhas de comunicação e marketing	Realizar campanhas de adesão e de divulgação	9	2	22,2%	
Aprimorar a comunicação com todos os públicos	Gerenciar mídias sociais (Youtube)	Elaborar 25 vídeos	25	6	24%	
Aprimorar a comunicação com todos os públicos	Realizar eventos institucionais com patrocinadores	Realizar 10 Visitas institucionais	10	-	0%	
Aprimorar a comunicação com todos os públicos	Realizar eventos institucionais com representantes	Promover 1 evento <i>online</i>	1	-	0%	
Aprimorar a comunicação com todos os públicos	Realizar eventos institucionais com Associações e Sindicatos	Promover 1 evento <i>online</i>	1	-	0%	
Aprimorar a comunicação com todos os públicos	Realizar eventos institucionais com os patrocinadores	Realizar 5 Encontros Regionais para Representantes	5	-	0%	
Aprimorar a comunicação com todos os públicos	Realizar eventos institucionais com participantes e patrocinadores (online e/ou presencial)	Realizar um Encontro Anual presencial e/ou <i>Live</i>	2	-	0%	