



FUNDAÇÃO DE PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR DO SERVIDOR PÚBLICO FEDERAL DO PODER JUDICIÁRIO
Setor Comercial Norte - Quadra 4 - Bloco B - Ed. Varig - Torre Sul - 8º andar - Sala 803 - Bairro Asa Norte - CEP 70714-020 - Brasília - DF -
www.funpresjud.com.br

EDITAL FUNPRES-P-JUD Nº 44/2025

O Diretor-Presidente da Fundação de Previdência Complementar do Servidor Público Federal do Poder Judiciário (Funpresp-Jud), torna público, nos termos do item 9.8 do EDITAL FUNPRES-P-JUD Nº 34/2025, de 4/8/2025, o **resultado preliminar da prova prática**, referente ao processo seletivo simplificado para o emprego de Analista de Comunicação e Marketing - Comunicação **em atendimento à necessidade temporária, por prazo determinado, sem geração de vínculo efetivo, promoção ou progressão na carreira**, mediante as condições estabelecidas no edital supramencionado.

1. DO RESULTADO PRELIMINAR DA PROVA PRÁTICA:

Classif.	Nome	Pontuação - 1ª Etapa	Pontuação - 3ª etapa	Pontuação Preliminar - 4ª etapa		Pontuação Total
				Etapa 1	Etapa 2	
1º	DEBORAH KELLY RAMOS DE SOUZA	3,20	4,80	5,60	3,10	16,70
2º	KLEBER ROCIR RESENDE	2,70	3,60	4,90	3,40	14,60
3º	JAMILI CERQUEIRA TROCOLI	2,30	3,90	4,90	3,10	14,20
4º	JULIA LIMA VIEGAS FERNANDES	1,80	3,40	4,50	3,10	12,80
-	ANDRÉ DE CARVALHO SANTANA	2,30	3,50	3,80	2,40	Eliminado(a) ¹
-	BEATRIZ CÂNDIDA MENDES	2,30	3,30	3,70	2,80	Eliminado(a) ¹

¹ Conforme item 9.1.1 do Edital normativo "A prova será composta por duas etapas eliminatórias e classificatórias, com pontuação total de até 10 (dez) pontos, sendo eliminado o candidato que não obtiver o mínimo de 7,0 (sete) pontos."

2. DOS RECURSOS

2.1 Os candidatos poderão interpor recurso contra o resultado preliminar da prova prática **até às 23h59 do dia 17/9/2025**, na forma do item 10 do EDITAL FUNPRES-P-JUD Nº 34/2025.

2.1.1 Fica facultado ao candidato solicitar, por meio de mensagem eletrônica para o e-mail **processoseletivo@funpresjud.com.br**, o espelho da prova prática para fins de interposição do recurso no prazo do item 2.1.

2.1.2 Para recorrer contra o resultado da prova prática (4ª etapa), o candidato deverá preencher o formulário de recurso, conforme Anexo IV, e encaminhá-lo por meio de mensagem eletrônica para o e-mail **processoseletivo@funpresjud.com.br**, especificando o item e o motivo de discordância. Cada item questionado deverá conter, no máximo, 20 (vinte) linhas.

2.1.3 O candidato deverá ser claro, consistente e objetivo em seu pleito. Recurso inconsistente ou intempestivo será indeferido.

2.1.4 Não será aceito recurso via postal, via aplicativo de mensagem ou, ainda, fora do prazo.

2.1.5 Será indeferido o recurso cujo teor despreze a Comissão de Seleção.

2.2 O resultado definitivo será divulgado no endereço eletrônico <https://www.funpresjud.com.br/processoseletivo>.

AMARILDO VIEIRA DE OLIVEIRA

Diretor-Presidente



Documento assinado eletronicamente por **Amarildo Vieira de Oliveira, Diretor-Presidente**, em 16/09/2025, às 15:55, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.funpresjud.com.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0142834** e o código CRC **B7E96868**.



FUNDAÇÃO DE PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR DO SERVIDOR PÚBLICO FEDERAL DO PODER JUDICIÁRIO
Setor Comercial Norte - Quadra 4 - Bloco B - Ed. Varig - Torre Sul - 8º andar - Sala 803 - Bairro Asa Norte - CEP 70714-020 - Brasília - DF - www.funprespjud.com.br

ANEXO

ESPELHO DE CORREÇÃO DA PROVA PRÁTICA - EDITAL FUNPRESP-JUD Nº 34/2025 -ANALISTA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING – COMUNICAÇÃO

ETAPA 1:

Critério	Pontuação Máxima	Pontuação Alcançada Deborah Souza	Pontuação Alcançada Kleber Resende	Pontuação Alcançada Jamili Trocoli	Pontuação Alcançada André Santana	Pontuação Alcançada Beatriz Mendes	Pontuação Alcançada Júlia Fernandes
Aplicação de técnicas de redação jornalística	1,0 ponto	0,9	0,8	0,7	0,6	0,7	0,7
Devida utilização dos dados contidos no briefing	2,0 pontos	1,9	1,5	1,8	1,6	1,0	1,5
Coerência e coesão textuais	0,5 pontos	0,5	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
Clareza e objetividade	1,0 ponto	0,8	0,8	0,7	0,4	0,5	0,7
Correção ortográfica e gramatical	0,5 ponto	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3
Adequação ao público-alvo e canal proposto	1,0 ponto	1,0	1,0	1,0	0,5	0,8	1,00
Total:	6,00 pontos	5,60 pontos	4,90 pontos	4,90 pontos	3,80 pontos	3,70 pontos	4,50 pontos

ETAPA 2:

Critério	Pontuação Máxima	Pontuação Alcançada Deborah Souza	Pontuação Alcançada Kleber Resende	Pontuação Alcançada Jamili Trocoli	Pontuação Alcançada André Santana	Pontuação Alcançada Beatriz Mendes	Pontuação Alcançada Júlia Fernandes
Aplicação de técnicas de elaboração de roteiros audiovisuais	1,0 ponto	0,8	0,7	0,7	0,6	0,7	0,8
Coerência e coesão textuais	0,5 ponto	0,4	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4
Correção ortográfica e gramatical	0,5 ponto	0,5	0,4	0,3	0,4	0,4	0,4
Pertinência ao briefing	1,0 ponto	0,7	1,0	1,0	0,6	0,9	0,7
Criatividade	1,0 ponto	0,7	0,8	0,7	0,4	0,4	0,8
Total:	4,00 pontos	3,10 pontos	3,40 pontos	3,10 pontos	2,40 pontos	2,80 pontos	3,10 pontos

RESUMO:

Etapa	Pontuação Máxima	Pontuação Alcançada Deborah Souza	Pontuação Alcançada Kleber Resende	Pontuação Alcançada Jamili Trocoli	Pontuação Alcançada André Santana	Pontuação Alcançada Beatriz Mendes	Pontuação Alcançada Júlia Fernandes
Etapa 1	6,0 pontos	5,6	4,9	4,9	3,8	3,7	4,5
Etapa 2	4,0 pontos	3,1	3,4	3,1	2,4	2,8	3,1
Total	10,00 pontos	8,70 pontos	8,30 pontos	8,00 pontos	6,20 pontos	6,50 pontos	7,60 pontos



Documento assinado eletronicamente por **Amarildo Vieira de Oliveira, Diretor-Presidente**, em 16/09/2025, às 14:55, conforme art. 1º, III, "b", da Lei 11.419/2006.



A autenticidade do documento pode ser conferida no site https://sei.funpresjud.com.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador **0143007** e o código CRC **226A6C39**.