

RELATÓRIO DE ACOMPANHAMENTO ESTRATÉGICO 2026-2030

1º QUADRIMESTRE | 2026

Sumário Executivo

Este Relatório Executivo consolida, de forma integrada e analítica, a evolução da Funpresp-Jud no ciclo inicial de implementação da Gestão Estratégica e Ambidestra, a partir do Planejamento Estratégico 2026–2030.

O documento articula temas estratégicos, capacidades organizacionais, evidências concretas e resultados obtidos, permitindo uma leitura clara do estágio de maturidade institucional, dos avanços relevantes e dos desafios críticos que devem orientar as decisões do Conselho Deliberativo.

O período foi marcado pela consolidação de bases organizacionais necessárias para sustentar esse novo modelo de gestão, com destaque para:

- fortalecimento da governança estratégica;
- evolução dos mecanismos de priorização e acompanhamento;
- ampliação do uso de dados para tomada de decisão;
- avanço das iniciativas digitais;
- maior integração entre estratégia, liderança e cultura organizacional.

Ao mesmo tempo, o ciclo evidenciou limites estruturais de capacidade, dependências externas e a necessidade de acelerar a conversão de estratégia em resultados tangíveis.

Painel de Acompanhamento Estratégico — Q1 2026

Tema	Status Q1	Principal Avanço	Principal Desafio Q2
Governança Corporativa	Em andamento	Consenso sobre evolução do modelo decisório; orçamento aprovado para diagnóstico	Diagnóstico dos órgãos colegiados postergado para Q2
Escalabilidade Operacional	Em andamento	Estruturação da MOE; Comitê de IA criado; escalabilidade: 10% para 15%	CAR 3.0 não concluída; ausência de especialistas de IA/Automação
Evolução Tecnológica	Em andamento	Simuladores e PROVAR em produção (1.230 e 761 acessos, respectivamente)	CAR 3.0 não concluída; sem especialistas de IA e Governança de Dados
Inteligência de Negócios	Em andamento	Painéis de Participante e Financeiro entregues; decisões orientadas por dados	Ausência de especialistas em Governança de Dados
Percepção de Valor	Em andamento	Abertura de e-mail: 30,7% (meta superada); 100% das publicações no Instagram acima da meta	Converter alcance em decisão efetiva dos participantes
Experiência do Cliente	Em andamento	69,38% dos colaboradores engajados; 100% reconhecem a importância estratégica	CAR 3.0 não concluída; integração prática entre áreas ainda incipiente
Parceria com Patrocinadores	Em andamento	NPS de 42 pontos; 22 eventos; 72 patrocinadores nos Encontros Regionais	Sustentação do engajamento recorrente com patrocinadores

Tema	Status Q1	Principal Avanço	Principal Desafio Q2
Educação Financeira	Em andamento	Reposicionamento estratégico; integração com comunicação e canais digitais	Resultados comportamentais ainda graduais; exigem continuidade
Soluções em Previdência	Pausado	Identificação das restrições legais do Plano Família; pausa deliberada	Viabilização por alteração normativa ou nova interpretação regulatória
Soluções em Seguros	Em andamento	Repasse +33%; pró-labore +34%; taxa de rejeição: 32% para 19%	Ampliar escala preservando qualidade operacional e experiência do cliente
Soluções Financeiras	Em andamento	Piloto validado; 11 contratos; volume: R\$ 20 mil para R\$ 318 mil	Celebração de novos convênios e expansão da escala operacional
Gestão Estratégica	Em andamento	Comitê Estratégico constituído; <i>roadmaps</i> aprovados; nota 4/5 em clareza	Equilibrar demandas operacionais e execução estratégica
Liderança Evolucionária	Em andamento	78% dos líderes estudaram o Book; Laboratório de Liderança implementado	Internalização prática do modelo nos processos decisórios
Transformação Cultural	Em andamento	<i>Book</i> de Cultura com 98,34% de satisfação; espaços de discussão ampliados	Transformar diretrizes culturais em práticas efetivas de gestão

Gerência de Governança e Planejamento (Gegop)

Presidência (Presi)