

RELATÓRIO GECOM

12 | 2020

1. Introdução

Este relatório, elaborado pela Gerência de Comunicação e Marketing - GECOM, consiste em um conjunto de informações, na forma de textos, indicadores e tabelas, com o objetivo de apresentar as principais ações de comunicação e *marketing*, o acompanhamento da execução orçamentária e os indicadores da GECOM.

2. Principais Ações de Comunicação e Marketing

A GECOM organizou a último Ciclo de Palestras do ano sobre o tema “Perfis de Investimentos”, com Lucas Nóbrega, Diretor-Presidente da Fundação Libertas, que contou sua experiência para a equipe. O tema escolhido em razão de a Funpresp-Jud estar se preparando para oferecer aos seus participantes perfis de investimento baseados no modelo Ciclo de Vida, Fundo Data Alvo.

A confraternização de final de ano, em formato virtual, foi planejada pela GECOM e pela Gerência de Pessoal - GEPEPES. O evento ocorreu num clima descontraído e cercado de emoção. Durante a *live*, várias brincadeiras foram realizadas e vários recursos da plataforma de transmissão foram utilizados, como inserção de trilha sonora, realização de enquetes e divisão do público em salas para debate.

A GECOM desenvolveu 2 vídeos autorais, um sobre as contribuições facultativas esporádicas e outro de uma entrevista com o Diretor-Presidente.

Em relação ao trabalho desenvolvido nas três mídias sociais em que a Fundação está presente, Facebook, Lindekin e Youtube, foram realizadas 48 postagens.

Em dezembro, foram 30 postagens no Facebook. Atualmente, a página possui 1.318 seguidores.

No canal do Youtube, foram postados 3 vídeos: *live* do Café com Representantes “Consequências das Reformas Administrativa e Previdenciária”, com 744 visualizações; “Contribuição facultativa para Previdência”, com 547 visualizações; e “Balanço 2020”, com 600 visualizações. Atualmente, o canal possui 1.720 inscritos, 45 a mais em relação a novembro, com média de 483 visualizações por vídeo postado no canal.

No LinkedIn, a página alcançou mais 38 novos seguidores em relação ao mês anterior, totalizando 1.586. Nesta rede foram realizadas 15 postagens.

A produção de releases no mês resultou em 9 notícias publicadas, conforme retorno dos 5 órgãos patrocinadores: CNJ, TJDFT, TRT-6, TRT-11 e SJ-PI. Encontramos 43 notícias pautadas por nossos *releases* em mídia especializada, mídia de interesse e geral, assim distribuídas: 13 em mídia de interesse nos seus sites (6 pela Editora Roncarati e 7 pelo Suport Consult); e 30 em sites de mídia especializada em Fundos de Pensão (20 no AssPreviSite, 7 na Abrapp, 1 PrevDigest e 2 no Investidor Institucional).

3. Acompanhamento da Execução Orçamentária

A previsão orçamentária da GECOM integra o Caderno Orçamentário 2020 e as ações estão descritas no Plano Gerencial de Comunicação e *Marketing* 2020.

A tabela a seguir apresenta o acompanhamento da execução orçamentária referente às ações previstas de comunicação e *marketing* para o exercício de 2020, distribuídas nas rubricas de Serviços de Terceiros e Despesas Gerais, bem como as executadas neste mês:

Tabela 1: Execução orçamentária - dez/2020

Grupo de despesa	Valor do Ano	Valor de Dezembro	Valor até Dezembro	Saldo
Serviços de Terceiros/Comunicação e <i>Marketing</i>	128.913			120.813,79
Serviços de Buffet	24.250		1.259	22.991
Sistema de monitoramento de mídias sociais	8.245	600 (1)	6.600	1.645
Agência de Comunicação	77.600	-		77.600
Impulsioneamento de mídias sociais	2.328		240,21	2.087,79
Webinar	16.490	-		16.490
Grupo de despesa	Valor do Ano	Valor de Dezembro	Valor até Dezembro	Saldo
Despesas Gerais/Comunicação e <i>Marketing</i>	203.917	-		120.794,91
Serviços Gráficos	91.161	38.233,50 (2)	82.880	8.281
Gráfica de Conveniência	2.000	-		2.000
Brindes	21.855	2.275 (3)	16.100,59	5.754,41
Palestras	20.000	-	4.000	16.000
Decoração de Eventos	3.000	-		3.000
Comunicação Interna	2.000	158,89 (4)	158,89	1.841,11
Prêmio Funpresp-Jud 2020	50.000	-	13.400	36.600
Agência de eventos	3.000	-		3.000
Rede social corporativa*	9.600	1.450,00 (5)	8.700	900
Registro no INPI	300	-		300
Banco de Imagens	1.000	1001(6)	1001	-1
Total	332.830	43.718,39	134.339.69	198.490,31

- (1) o monitoramento de mídias sociais é realizado por um sistema eletrônico, com assinatura mensal, no qual são monitoradas as menções sobre a Funpresp-Jud realizadas nas principais mídias sociais, com o objetivo de identificar tendências, proteger a reputação da marca, entender a opinião pública, perceber oportunidades, promover melhorias e controlar e prevenir as ameaças de crise; promover engajamento com o público-alvo; e obter métricas de performance da sua atuação digital, bem como aumentar e direcionar essa atuação.
- (2) pagamento de impressão de 10.650 calendários 2021, previsto no PGCM 2020, com orçamento aprovado pelo Conselho Deliberativo.
- (3) pagamento de brindes, 500 cofres logomarcados, previstos no PGCM 2020, com orçamento aprovado pelo Conselho Deliberativo.
- (4) aquisição de um cabo para carregar microfones sem fio para a câmera da Fundação.
- (5) o monitoramento de notícias é realizado por um sistema eletrônico no qual são monitoradas as menções sobre a Funpresp-Jud realizadas nos principais veículos de imprensa de interesse e mídias em geral, com o objetivo de identificar tendências, proteger a reputação da marca, entender a opinião pública, perceber oportunidades, promover melhorias e controlar e prevenir as ameaças de crise obter métricas de performance da atuação na mídia da Fundação, bem como aumentar e direcionar essa atuação.
- (6) contratação de *downloads* de vídeos Full HD (alta resolução) de 1080p de banco de imagens, previsto no PGCM 2020, com orçamento aprovado pelo Conselho Deliberativo.

4. Indicadores

Neste item será apresentado o resultado da aferição dos indicadores sob responsabilidade da GECOM, diretamente relacionados ao Planejamento Estratégico da Fundação.

Tabela 2: Indicadores de gestão

Objetivo Estratégico	Ação	Atividade	Meta	Até Dezembro	Aferição	Observação
Atrair e Fidelizar os Participantes	Intensificar educação financeira e previdenciária	Atingir 6.500 acessos no Portal Vida Previdenciária	6500	5234	80,5%	
Atrair e Fidelizar os Participantes	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes	Realizar 2 pesquisas (Participantes e Representantes)	2	2	100%	
Aperfeiçoar a comunicação interna e externa	Desenvolver assessoria de imprensa e prestar informações aos públicos de interesse	Produzir 6 Funpresp-Jud Notícias	6	6	100%	
Aperfeiçoar a comunicação interna e externa	Desenvolver assessoria de imprensa e prestar informações aos públicos de interesse	Produzir 50 releases para publicação em mídia externa, mídia especializada e veículos de comunicação dos patrocinadores.	50	161	322%	
Aperfeiçoar a comunicação interna e externa	Desenvolver assessoria de imprensa e prestar informações aos públicos de interesse	Produzir 6 Informativos do Patrocinador	6	6	100%	
Atrair e reter talentos	Realizar eventos institucionais	Realizar 4 palestras para Ciclo de Palestras	4	4	100%	

Objetivo Estratégico	Ação	Atividade	Meta	Até Dezembro	Aferição	Observação
Aperfeiçoar a comunicação interna e externa	Aprimorar os canais de comunicação externa	Realizar 5 campanhas institucionais, pontuais e promocionais	5	5	100%	
Atrair e Fidelizar os Participantes / Aperfeiçoar a comunicação interna e externa	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes / Aprimorar os canais de comunicação externa	Elaborar 3 vídeos	3	10	333%	
Atrair e Fidelizar os Participantes	Aperfeiçoar o relacionamento com patrocinadores	Realizar 30 Visitas institucionais	30	0	0%	As visitas institucionais foram adiadas pelo Plano de Contingência COVID19
Atrair e Fidelizar os Participantes	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes	Promover 2 eventos via webinar	2	2	100%	
Atrair e Fidelizar os Participantes	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes	Realizar 2 Cafés com Representantes	2	2	100%	
Atrair e Fidelizar os Participantes	Aperfeiçoar o relacionamento com representantes	Realizar 4 Encontros Regionais para Representantes	4	0	0%	Eventos previstos para ago/set/2020, adiados em razão da COVID19